

第四届“岗坚杯”藏文文学创作奖颁奖仪式在拉萨举行 藏文创作成果斐然 绘就多元文化图景

商报讯(记者 赵越)近日,第四届“岗坚杯”藏文文学创作奖颁奖仪式在拉萨举行。来自北京、四川、青海、西藏等地的文学界代表、获奖作者、藏文文学期刊主编及读者代表齐聚一堂,共赴这场植根民族传统、彰显时代精神的文化之约,奏响新时代藏文文学守正创新的昂扬旋律。

作为我国多民族文学交流互鉴的重要桥梁,“岗坚杯”自设立以来始终坚持以人民为中心的创作导向,深耕藏文化沃土。历经三届积淀,已评选出36部涵盖长中短篇小说、散文、诗歌、报告文学等体裁的优秀作品,为藏文文学发展注入持续动力,也成为促进各民族文化交流共生的重要纽带。本届活动由民族文学杂志社提供学术指导,西藏自治区文学艺术界联合会、四川省阿坝州藏文编译局、四川省阿坝州文学艺术界联合会联合主办,四川省阿坝州工商联、各藏文文学期刊编辑部共同承办,西

藏阿坝州商会鼎力资助,既是对近十年藏文文学创作成果的集中检阅,更是践行中华文化多元一体格局、铸牢中华民族共同体意识的鲜活注脚。

本届评奖面向全国征集2015—2024年间公开出版的藏文文学作品,严格恪守“公开、公正、公平”原则,经初评、复评、终评三级严谨评审,7部思想精深、艺术精湛的佳作脱颖而出:华旦尖措的《诗库一千零一》、完么措的《水之韵》摘得诗歌奖;扎西的《守望家园》、年乃亥·哇热的《年乃亥·哇热散文系列》荣获散文奖;朗嘎扎西的《梦黑靴之畔》,才让扎西的《成长之路》获评中短篇小说奖;次仁玉珍的《白松石》斩获长篇小说奖。这些作品扎根雪域大地的时代变迁,描摹各族群众的精神风貌,既彰显了藏文文学的独特魅力,更诠释了其与时俱进的时代价值。

颁奖仪式上,西藏文联党组成员、副主席、西藏作协主席次仁罗布,阿坝州文联党

委书记、主席、阿坝州作协主席阿郎,《民族文学》主编陈亚军分别致辞。他们一致表示,“岗坚杯”的持续举办为藏文文学传承发展注入了强劲动能,在推动民族文学守正创新、促进各民族文化交流交融中发挥着不可替代的作用,勉励广大藏文文学工作者坚守文化自信、聚焦时代主题、深耕生活土壤,创作出更多有筋骨、有温度、有格调的精品力作,为建设社会主义文化强国贡献民族文学力量。获奖代表华旦尖措、扎西、朗嘎扎西、次仁玉珍分享了创作心得,字里行间满是传承民族文化、书写时代新篇的坚定信念与赤诚之心。

仪式现场,《扎西雪巴》《飞弦踏春》等民族特色浓郁的文艺节目轮番上演,诗人居·格桑专作为活动创作的歌曲《走向世界屋脊》深情激昂,既展现了藏族文化的蓬勃生命力,也映照出当代藏文文学的创作新貌,传递出各民族儿女团结奋进、共筑美好未来的深厚情怀。

一部部获奖佳作,以民族故事为脉络、以文化自信为内核,为藏文文学创作树立了鲜明标杆。激励广大藏文文学创作者以获奖者为榜样,深耕藏文化的深厚底蕴与丰富内涵,让传统智慧与现代精神碰撞出璀璨火花;更将创新创作手法、精进作品质感,把个体成长足迹与民族复兴征程、国家发展蓝图深度交融,使作品成为铸牢中华民族共同体意识的生动文化注脚,为构筑各民族共有精神家园、凝聚民族复兴的磅礴伟力,筑牢坚实文学根基。

立足新的历史起点,“岗坚杯”将持续肩负传承发展民族文学的时代使命,深耕中华优秀传统文化沃土,推动藏文文学创作与时代脉搏同频共振。未来,它将持续催生更多振奋人心、凝聚精神力量的精品力作,为铸牢中华民族共同体意识、助推社会主义文化繁荣兴盛,源源不断注入独具雪域风情的文化动能。

西藏首届民族舞台服饰设计大赛在拉萨举行

近日,2025·“西藏味道”文化旅游体验季之西藏首届民族舞台服饰设计大赛在拉萨举行。作为西藏自治区文化和旅游厅主办的重点文旅活动,本次大赛以“藏韵新生·衣耀雪域”为主题,倡导设计师将传统元素与现代审美、舞台艺术相结合,让民族服饰在灯光下焕发时代活力。

据悉,大赛旨在深耕西藏民族服饰的文化根脉,“藏韵”是灵魂,涵盖服饰背后的历史故事、吉祥符号与纹样、藏绣等传统工艺;“新生”是方向,鼓励设计师打破传统边界,将现代设计理念、舞台表演需求与民族元素融合;“衣耀雪域”是目标,活动现场成为这些理念落地的核心平台,集中展现西藏的自然之美、文化之美与时代之美。

作为今年西藏美食旅游文化体验季的重要组成部分,此次大赛也是整个体验季的最后一个展示及比赛环节。活动前期吸引了全国56名设计师参赛,经过层层筛选,12名设计师晋级决赛角逐金奖。西藏演艺有限责任公司董事长占堆表示,举办大赛旨在吸引更多年轻人及喜爱西藏文化与服饰的人士参与,“此次活动集中展示了各地市设计师的风采,同时也欢迎更多喜爱设计、钟情西藏文化的人来到西藏”。

最终,西藏自治区藏剧团三级舞台人物造型设计师丹增仁白斩获金奖。他在获奖后表示:“非常感谢大赛授予我这一荣誉。在未来的设计道路上,我会扎实钻研传统服饰文化,让其焕发蓬勃生命力,在舞台上绽放光彩。”丹增仁白强调,作为当代设计师,在民族文化传播中肩负着重要责任,“传承与创新同等重要,要做到‘传承不守旧,创新不忘本’,希望所有设计师都能满怀热情投入工作,让民族服饰文化不断发扬光大”。

文/图 记者 德吉曲珍



服饰设计大赛展示现场。



首届日喀则市文创大赛引入直播带货 非遗产品搭上“电商快车”

商报讯(记者 德吉央宗)当非遗技艺遇上电商直播,日喀则的文化创意产品正迎来一场“线上+线下”的双重盛宴。在首届“珠峰之乡·吉祥日喀则”文创产品创意大赛举办期间,一场别开生面的第三届“非遗献礼·电商助力”直播带货活动同步启动,吸引了众多网友在线围观、下单支持。

11月6日至9日,在日喀则市非物质文化遗产展示中心的大赛现场,不仅陈列着扎念琴、藏香、金属工艺、刺绣等20件入围作品,还专门搭建了专业直播间,邀请知名网红主播团队现场带货,将非遗文创产品通过镜头推向全国。

据了解,本次直播活动由日喀则市文化和旅游局、西藏传媒集团有限公司共同策划执行,采用“实景搭建+人设话术+产品故事”的直播模式,每15分钟进行一次产品讲解与互动,增强观众信任感与购买意愿。直播内容不仅涵盖文创产品的文化背景与工艺特

色,还结合“引流款、爆款、利润款”等多元产品矩阵,提升转化效率。

为了最大化活动效果,直播团队在前期进行了周密的预热。一系列展现非遗魅力、工匠精神以及直播间精彩预告的短视频在各大平台投放,并通过DOU+等工具精准推送给全国各地28至50岁的消费主力人群。

日喀则市文化和旅游局相关负责人表示:“非遗献礼·电商助力”不仅是解决产品滞销、促进消费的短期行为,更是我们探索‘直播+文创’发展模式,推动日喀则文旅产业升级的长远布局。我们始终坚持以资源是根、特色是本、文化是灵魂、旅游是载体、市场为导向,努力让‘珠峰之乡·吉祥日喀则’的品牌,随着文创产品和电商物流,走向全国乃至世界。”

随着“非遗+电商”模式的深入推进,日喀则正以文创大赛为平台,以直播带货为桥梁,让非遗文化“活”在当下、“走”向未来。

第八轮“冬游西藏” 最全补助及优惠政策来了

商报讯(记者 张雪芳)11月9日,记者从西藏自治区文化和旅游厅获悉,我区第八轮“冬游西藏”最全补助及优惠政策实施时段为2025年11月1日至2026年3月

15日。奖励(补助)对象包括自治区内组织招徕接待区外旅游团队的旅行社、A级旅游景区(寺庙景区除外)、旅游运输企业和执飞进出藏航线的航空公司。

资金来源

自治区级“冬游西藏”活动资金由自治区文化和旅游厅统筹自治区旅游发展资金解决。旅游运输实施企业奖励补助资金由自治区承担60%、地(市)承担

40%。自治区承担的60%由自治区交通行政主管部门向自治区财政部门申报;地(市)承担的40%由地(市)交通行政主管部门向本级财政部门申报。

优惠政策

◆**旅游景区**:除寺庙景区外,全区所有A级景区免门票游览。

◆**星级酒店**:三星级(含三星级)以上宾馆(饭店)及国际品牌、精品酒店执行淡季价格。

◆**旅游运输业**:具有旅游合法资质的运输企业(含民营)的客运价格按照不高于旺季价格的50%执行旅游淡季价格。大型车辆(23—29座)价格不超过6元/公里;中型车辆(8—22座)价格不超过4

元/公里;小型车辆(5—7座)价格不超过3.5元/公里。

◆**航空公司**:各航空公司执行淡季价格(不得高于当日平台发布的散客票价),且与自治区内旅行社签订一定限额座位保障(100个或200个座位)的协议。

对航空公司新增自治区内支线航班的,按照《西藏自治区民航运输发展专项资金管理办法》(藏财发〔2023〕43号)享受相关支持。

奖励(补助)政策

◆**对旅行社的奖励(补助)**
包价奖励:对自治区内旅行社组团累计接待游客达到1000人以上的予以奖励10万元,每增加100人(含100人)追加奖励5万元,单个旅行社累计奖励金额不超过80万元。(注:游客统计不包含组团社和地接社导游、司机、陪同人员等。)

包机奖励:以包机形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每班包机(同一班飞机)超过100人(含100人),奖励10万元;每班包机超过200人(含200人),奖励15万元。

专列奖励:以专列形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每趟专列(同一列火车)超过300人(含300人),奖励20万元;每趟专列超过400人(含400人),奖励25万元。

注:经西藏旅行社协会详细测算并经成员单位协商一致,为抵制不合理低价和“零负团费”等违法违规行,执行最低接待标准。国内旅游者最低接待标准为1200元/人(不含大交通费,按平均在藏6天测算,每天不低于200元/人);包价、包机、包列不得在各项奖励中重复计算。

◆**对A级免费开放旅游景区的奖励(补助)**
除布达拉宫景区、罗布林卡景区由自治区负责外,按照属地管理原则,由所在地(市)、县(区)负责,依据区外散客及旅游团队参观登记统计信息及游客信息

相关凭证核定。

◆**对航空公司的奖励(补助)**
因支持“冬游西藏”,在活动期间各航空公司调整增加总运力(如增加航班、小机型改大机型等),按同期比较后的净增进藏旅游者200元/人进行补助;净增进藏旅游者应剔除持西藏自治区居民身份证号码的旅客。本政策作为一次性政策执行,若政策延续,以后年度再适时予以调整,具体实施细则由民航西藏自治区管理局制定。因春节、藏历新年及干部职工休假等因素,对航空公司的补贴时间为2025年11月1日—2026年1月15日。

◆**对旅游汽车客运企业的奖励(补助)**
对大型车辆每公里补助2元,中型车辆每公里补助1.5元,小型车辆每公里补助1元,其中自治区承担60%,地(市)承担40%,按照《关于第六轮“冬游西藏”市场促进奖励(补助)(旅游客运)优惠政策实施细则》执行。

值得注意的是,本《方案》中旅游者是指进出藏机票(火车票)的区外游客。本《方案》由自治区文化和旅游厅、自治区财政厅按照职能分工负责解释。本《方案》实行动态化管理,将根据本次“冬游西藏”活动开展情况及时予以调整完善。我区第八轮“冬游西藏”最全补助及优惠政策以西藏自治区文化和旅游厅发布的内容为准。