

5600余万元政府补贴助力

随着“双十一”消费旺季的临近,拉萨市秉持“精准施策促消费、惠民助企再升级”的理念,联合拉萨柳梧万达广场、拉萨王府井购物中心、拉萨城关万达广场等大型商场,叠加超过5600万元的政府补贴与商场优惠,推出线上线下融合的消费促进活动。涵盖汽车、家电、零售、餐饮、文创等多个领域,设有“绒绒心意节”“超级购物节”等特色主题,不仅为市民打造“买得省心、花得划算”的购物体验,还融入藏地文化元素,赋能消费场景,推动消费市场持续升温。

文/图 记者 谭瑞华

拉萨开启“双十一”嗨购模式

拉萨市商务局

5600余万元补贴激活消费潜力

拉萨市商务局紧扣“促消费、惠民生”目标,在延续消费品以旧换新政策基础上,投入5600余万元专项资金,打造“线上+线下”融合的消费新场景。截至10月30日,全市以旧换新活动累计投入2.3664亿元,带动消费14.76亿元;自11月1日起,新增560万元专项资金,用于汽车报废更新、电动自行车以旧换新及手机数码购新补贴,并联动本地企业与“京东APP”扩大覆盖范围。

针对多元消费需求,拉萨市商务局联合多平台推出精准补贴:携手惠民一站通投入3900万元,提供新车最高12万元、家电数码8%、二手车最高5000元补贴;协同银联商务投入900余万元,其中200万元用于餐饮商超加油20%微信支付补贴,700余万元叠加新车补贴;联合中国农业银行股份有限公司拉萨分行、建行西藏分行分别投入100万元与31万元,通过对应APP或“云闪付”实现餐饮商超20%支付优惠。各县区园区还将依托“拉萨市促经济10条措施”,开展餐饮商超等零售场景促消费活动,全方位满足不同群体需求。与此同时,各大商业业态联动发力,多个商圈推出“线上团购+线下满赠”双重福利。

北城新天地

八大业态线上线下低价亮眼

北城新天地聚焦家居、健身、餐饮等八大核心业态,强势推出抖音线上团购与线下满赠活动。线上搜索“北城新天地团购”,即可99元抢购新天地家居袜子套餐(附赠水杯)、9元畅享拾光三味饮品;壹号健身59元体验单次服务(原价198元)、狂爱生态园林199元轻松购得红掌绿植(原价35元)、中影数字影城299元火速抢购单人观影套餐(含电影票+青稞爆米花)。线下消费满88元,立兑天猫养车50元代金券,满176元再赠2张,可抵扣洗车、保养等服务,助您尽享“购物+养车”双重实惠。



服饰区推出“双十一”让利活动。

拉萨百货商场

全品类优惠重磅来袭

拉萨百货商场线上线下同步推出让利活动。线上抖音团购中,黄金珠宝优惠力度空前:老凤祥黄金每克减80元(金条除外),周大生每克减50元,周大福定价类92折;箱包、服饰、运动户外均有满减或折扣,定制藏装全场8.5折。此外,叠加拉萨市“双十一”惠民补贴(11月5日至20日),消费者微信支付满500减100、满300减60、满200减40,无需领券即可享受直接立减。

柳梧万达广场

盛大开启“绒绒心意节”

柳梧万达广场于11月1日至30日推出“绒绒心意节”,服饰、美食、精品三重惊喜优惠贯穿整月。在服饰类别中,Jeep Spirit羽绒服低至5折,罗丽丝秋衣秋裤买一送一,李宁、骆驼等运动品牌享一件9折、两件8折;精品区内,千叶眼镜配镜低至5折,极米数码补贴最高达

2000元,吻糖部分商品半价;美食区则推出多款超值套餐,秋金川味小炒回锅肉双人餐仅需849元,甘食记肥肠粉配锅盔仅需149元。

拉萨王府井购物中心

超级购物节盛大启幕

11月3日至30日,拉萨王府井购物中心盛大开启“超级购物节”,活动涵盖服饰、家居、鞋履、珠宝首饰、化妆品等多个品类,优惠力度空前。其中,无印良品全场低至3折,FNB品牌两件享受4折优惠,恩羽羽绒服售价仅为299-399元,流石时尚男装、玄彬等品牌5折起售。鞋履方面,月芽儿秋冬新品2件立减260元,ML&M西班牙童鞋2双仅需199元;家居类产品中,晋帛家纺提供3.8折优惠,部分商品买一送一,七色纺则提供6.8折优惠。儿童类商品如斯凯奇儿童、李宁YOUNG等6折起售,巴拉巴拉精选商品售价80-120元;珠宝钟表类中,周大生钻石7.5折,黄金每克优惠80元,暴龙镜片6折,运动类特步秋款7折优惠。

西藏天海国际广场

直播带货+百姓大舞台精彩上线

西藏天海国际广场精心筹备多重活动,11月11日16:00-22:00,将开启“双十一”专属直播带货专场。直播间内将汇集各类精选好物,涵盖民生用品、特色商品等多个品类,届时将推出专属折扣、限时秒杀等惊喜福利,让消费者足不出户就能轻松选购心仪商品,享受便捷又实惠的购物体验。

11月9日至19日,每天18:00-22:00,百姓大舞台将在西藏天海国际广场热力开演。这里将成为市民展示才艺的绝佳平台,无论是歌舞表演、乐器演奏,还是趣味互动环节,都将为现场观众带来沉浸式的文化娱乐体验,打造充满烟火气的夜间休闲场景。

拉萨城关万达广场

“双十一”品牌钜惠集结

11月11日,拉萨城关万达广场“双十一”购物盛宴盛大开启,服饰鞋包专区:森马羽绒服推出满减赠礼惊喜,巴拉巴拉精选低至5.9折震撼登场,BDuck部分商品买一送一超值放送;童装区:POLOWALK KIDS全场3.3折封顶火热开抢,ROOKIE新款9折心动上市、断码款8折限时清仓。美妆护肤区:有名品香水第2件7.6折特惠,悦蔻、圣罗兰全品6折狂欢,BE买一送一惊喜连连,好物9.9元起秒杀引爆全场。配饰眼镜区:LOHO太阳镜7.5折闪亮登场,明月配镜99元起超值起售;家居区:童泰多款用品9.9元秒杀劲爆来袭,婴儿湿巾买一送一限时福利。此外,老凤祥藏宝金、李宁等品牌也带来专属折扣惊喜盛宴。

本次“双十一”消费促进活动,巧妙融合政府政策补贴与商场特色活动,覆盖全年龄段和多元消费场景,既充分满足市民多样化购物需求,又强力助推本地企业销量提升,促进拉萨消费市场良性循环。各商业体还深度融入藏地文化元素,让消费者在畅享优惠的同时,沉浸于浓厚的地域文化氛围中。

西藏森林消防总队特勤大队走进幼儿园
筑牢消防安全“防火墙”

商报讯(记者 梁兰)近日,西藏自治区森林消防总队特勤大队深入自治区实验幼儿园,开展了一场别开生面的消防安全知识宣讲暨隐患排查活动。

活动在模拟火灾警报声中拉开序幕。幼儿园的小朋友们在老师的有序引导下,用小毛巾捂住口鼻,弯腰低姿,沿着预定路线快速而有序地撤离到指定安全区域。到达后,各班老师立即清点人数,确保所有孩子都安全疏散。

随后,消防宣传员结合小朋友年龄小、好奇心强的特点,通过生动有趣的语言与孩子们展开互动问答。“发生火灾了首先应该做什么呀?”“在外面玩的时候如果看到森林着火了怎么办呢?”面对宣传员的提问,小朋友们踊跃举手,争先恐后地抢着回答,现场气氛热烈,孩子们的脸上洋溢着童真的笑容,在轻松愉快的氛围中学习了实用的消防知识。

与此同时,特勤大队的医生则为幼儿园的老师们开展了一堂专业的急救技能培训课。医生详细讲解了心肺复苏(CPR)的操作步骤、动作要领以及常见创伤的紧急处理方法,并进行了现场示范,确保老师们能够基本掌握这些关键时刻能救命的技能。

紧接着,特勤大队的消防搜救犬闪亮登场,为师生们进行了精彩的消防技能演示。警犬们听从训导员的指令,精准完成了一系



搜救犬演练现场。记者 余书冉 摄

列科目,赢得了师生们的阵阵掌声,也让大家对消防工作有了更直观和深刻的认识。

活动最后,消防救援人员还对幼儿园的消防设施、疏散通道、用电用气安全等重点部位进行了全面细致的排查。对发现的潜在安全隐患,他们现场向园方负责人进行了反馈,并提出了针对性的整改建议,帮助幼儿园进一步完善消防安全管理,为孩子们的健康成长保驾护航。

据悉,此次进幼儿园宣传活动,通过“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”的连锁效应,有效拓展了森林防火宣传的覆盖面和影响力,为筑牢全区森林防火安全屏障奠定了更坚实的基础。

图由西藏职业技术学院提供
灭火演练现场。西藏职业技术学院
开展“11·9全民消防日”应急演练

商报讯(记者 德吉曲珍)近日,西藏职业技术学院以“11·9全民消防日”为契机,在两个校区同步开展了消防、地震应急演练及疏散演练活动。

本次演练以“预防为主、防御和救助相结合”为指导方针,由学院成立专项领导小组统筹推进,下设现场指挥组、信息组、应急疏散组、医疗组等多个工作小组,明确分工、责任到人。演练前,各二级学院通过主题班会开展动员培训,详细讲解演练流程、疏散路线及安全注意事项,消除师生误解与恐慌情绪;相关部门提前排查疏散通道隐患,准备烟雾弹、灭火器等物资,协调消防部门、西藏五洲医院等单位全程保障。

当日演练分两阶段进行。在消防应急演练中,警报信号响起后,教职工迅速

组织学生用衣物、湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿沿安全通道快速有序撤离;义务消防员同步开展模拟灭火操作,宿管员、护校队全程疏导,严防拥挤踩踏。在地震应急演练环节,师生接到信号后先原地蹲伏避险10秒,随后按照预定路线撤离至指定安全区域。到达集合点后,班主任、部门负责人迅速清点人数并逐级上报,医疗组随时待命处置突发情况,整个过程紧张有序、衔接顺畅。

演练期间,消防员现场讲解了消防器材使用方法、火灾逃生技巧等专业知识,进一步丰富师生安全防护常识。

演练结束后,校区指挥长对活动成效进行总结,强调校园安全的重要性,要求师生将演练技能转化为日常安全习惯。