



扫码关注西藏商报、快捷西藏

བོད་ཡུལ་གྲོ་ལོ་གྲོ་ལོ་

## 第八届进博会西藏馆： 民俗非遗绽放光彩 中尼文化交融引全球关注

A02 要闻

### 中国 第26个 记者节

西藏商报  
第7748期  
西藏自治区成立60周年庆祝大会隆重举行  
中共中央全国人大常委会国务院中央军委致电祝贺  
习近平出席大会

西藏商报  
第7753期  
中共二十届四中全会在京举行  
中央政治局主持会议 中央委员会总书记习近平作重要讲话

西藏商报  
第7753期  
国内单体供暖面积最大 西藏规模最大的地热集中供暖工程  
实现那曲色尼区城区约145万平方米供暖

西藏商报  
第7776期  
“超级黄金周”前西巴松错景区游客量破万  
西藏假日经济火热开场

西藏商报  
第7776期  
墨竹工卡的秋  
藏不住了

记录100个拉萨面孔  
寻找拉萨在他们身上留下的独特印记



### 第26个中国记者节 致敬每一份理想与担当

11月8日是第26个中国记者节，这一天对于新闻工作者而言，是一个温暖闪光的日子。回望忙碌的一年，我们曾在晨曦微露时奔赴现场，用镜头定格人间百态，也曾在深夜灯光下敲打键盘，用文字传递真实力量。

新闻工作者是时代的忠实记录者，我们的脚步遍布雪域高原。在街头巷尾，我们倾听群众心声，用笔和镜头记录下城市发展的点滴变化；在突发现场，我们风雨无阻，赶赴一线，第一时间传递最新资讯，为读者提供及时准确的信息；在乡村田野，我们俯身倾听基层故事，捕捉那些质朴而动人的瞬间，让乡村振兴的鲜活实践跃然纸上。无论是克服高原缺氧的坚守，还是深夜里的

笔耕不辍，我们努力用一篇篇报道、一幅幅图片、一段段视频，传递党的声音，搭建起政府与人民群众沟通的桥梁，让一个个平凡或不凡的故事，成为时代长卷中最清晰的注脚。

第26个记者节的来临，是回望，更是前行的号角。在这个温暖闪光的日子里，我们致敬每一份理想与担当，愿每一位新闻工作者都能感受到职业带来的光荣与责任。未来，我们要永远保持对新闻的热爱与赤诚，保持对时代的敏感与敬畏，以笔为炬、以镜为眼，在追逐光、记录光、成为光的路上，步履不停、初心不改，继续书写属于这个时代精彩篇章。

记者 姜琳琳

## “大美青海·幸福西藏”号旅游专列荣获“铁道旅行精品案例”奖项

本报讯(通讯员 袁昌玲 尤东方 记者 张雪芳)近日，中国旅行社协会2025行业榜单发布，青藏高原铁道旅行社有限公司组织开行的“大美青海·幸福西藏”号旅游列车荣获2025年度中国旅行社协会行业榜单“铁道旅行精品案例”奖项，这也是继2023年“天路格桑花·雪域之傲”号旅游列车、2024年“天路格桑花·梦圆西藏”号获得“精品案例”奖项后，再一次获得该荣誉。

“中国旅行社协会行业榜单”是中国旅行社行业最具权威和影响力的行业榜单。该奖项每年发布，旨在鼓励、嘉奖对中国旅游事业作出突

出贡献的企业。通过建立优质旅游企事业单位白名单和先进经验案例库，向全行业推广旅游服务质量管理的成功经验和先进做法，发挥示范引领作用，推动旅游业高质量发展。

“大美青海·幸福西藏”号旅游列车是今年青海省开行百列旅游列车的首发列车，也是青海西宁首趟直达西藏林芝的旅游列车。这趟旅游列车于今年3月26日开行以来，吸引了众多游客目光，除了来自国内的游客，还有来自新加坡等国际友人，目前已服务游客3900余人次，其中60岁以上老年游客占比高达70%，这是一趟名副其实的银发专列。

9天行程中，游客能够充分领略高原戈壁、雪山、湖泊、草原等丰富景观地貌，感受“生命禁区”可可西里的广袤无垠。既能在世界上海拔最高的车站——唐古拉车站“打卡”，也能近距离目睹措那湖的湖冰奇景，又能漫步于拉萨街头近距离品味浓郁的民族特色，还能行走在桃花沟、鲁朗林海、雅鲁藏布大峡谷等林芝特色景点，尽情欣赏“雪域江南”桃花盛放时的缤纷色彩。

2025年，在中国铁路青藏集团有限公司全力支持下，青藏高原铁道旅行社有限公司持续深化“旅游小管家”服务品牌建设，为提

升游客体验，积极创新运营模式与服务，加强与地方文旅部门协作，推行“旅行社联合+旅游团整合”模式，统筹配置旅游资源，精心规划路线，压缩旅途耗时，并结合区域特色与季节特点，推出覆盖全年的多样化、个性化、定制化专列产品，大力发展“银发”旅游。

“大美青海·幸福西藏”号旅游列车的成功开行，进一步拓宽了境内外旅游客源市场，深化青藏两省区的互联互通，实现资源共享、优势互补、客源互送，共同构建起“快旅慢游”的全新旅游格局，助力青藏两省区特色旅游产业高质量发展。