

第八届进博会西藏馆： 民俗非遗绽放光彩 中尼文化交融引全球关注

11月5日，第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)隆重开幕。以“中尼友好 丝路同心 商通未来”为主题的西藏馆同步璀璨亮相。拉萨市商务局运营的216平方米展馆首次基于“国际友城”视角，组织13家企业和1个功能区携百余件展品参展。借助“实物展销+线上直播+非遗展演”三位一体模式，全方位呈现西藏开放发展的蓬勃活力及拉萨、加德满都友城合作的丰硕成果，成为进博会上展现民族特色与国际视野的璀璨窗口。

记者 谭瑞华

民俗非遗集中展演 国际友城节目首次亮相

据拉萨市商务局供销综合业务科科长次仁多杰介绍，作为西藏文化展示的核心平台，西藏馆的人文交流板块备受瞩目。馆内，非遗歌舞、扎念琴演奏、唐卡绘制、藏文书法等精彩项目轮番上演，从艺术展演到手工展示，生动展现西藏民俗与非遗的独特魅力。与往年相比，本届西藏馆非遗展演规模显著扩大、内容更为丰富，其中最引人瞩目的亮点，当属尼泊尔友城加德满都带来的特色舞蹈——这是国际友城非遗节目首度登陆西藏舞台，直观呈现中尼文化交流的不断深化。

据悉，西藏馆展演将持续5天，涵盖24个精彩项目，其中包括11个国家级非遗项目和1个省级非遗项目。除集中展演外，展台特设日常表演与沉浸式互动体验区，观众可亲手创作西藏传统手工艺品、品味高原特色美食，实现从“观看”到“体验”的深度参与，真切感受西藏文化的多元活力与中尼文明交融的独特魅力。期间，中国与尼泊尔非遗演出人员在中央广场累计呈现20余场精彩演出，央视新闻客户端将对3场活动进行全程直播，让西藏文化与中尼友谊通过镜头传遍全球。

以“桥”为媒展成果 三重纽带促合作

据了解，西藏馆以“中尼友谊桥”为设计灵感，紧扣拉萨与加德满都的友城关系，借桥梁“连接”与“纽带”的寓意，串联起两地深厚历史渊源、蓬勃当下合作与广阔未来发展。展馆内设五大功能区：“主舞台区”“拉萨好物展示区”“友城展示区”“拉萨南亚跨境电商产业园专区”及“拍照打卡区”，通过现代展陈技术，融合文字、图片与实物，立体呈现西藏对外经贸合作交流的卓越成就。

拉萨与加德满都的友城关系，依托三大核心纽带持续深化：一是地缘人文纽带，两地自古便有边贸与人员往来，千年友好为合作奠定了坚实基础；二是经贸互补纽带，数据显示，2024年西藏外贸进出口总值达12672亿元，同比增长15.4%，增速位居全国第五、西部地区第四、沿边九省区第三；其中对尼进出口额51.2亿元，增长84.8%，占中尼贸易总值32.7%。拉萨市2024年进出口贸易总额6501亿元，同比增长17.8%，对尼贸易26亿元，同比激增300%，占比高达40%；同年，通过西藏口岸进口尼泊尔中药材4644万元(增长超两倍)、青贮饲草600余吨，同时向尼出口新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”3.3亿元，彰显经贸互补的强劲活力；三是政府机制纽带，自2010年两市建立友城关系、2011年正式签署协议以来，双方依托藏尼经贸协调委员会等平台深化合作，2025年6月藏尼经贸协调委员会第十三次会议在拉萨召开，磋商跨境运输、口岸建设等20余项议题，为友城发展筑牢坚实机制保障。

数字绿色赋能发展 精准对接释放新机遇

次仁多杰表示，在此次进博会上，拉萨着重向全球展示城市发展新活力与友城合作新机遇。在城市发展方面，拉萨计划于2025年举办全球数字经济大会拉萨论坛，与12家数字经济企业签约，同时积极推进南北山绿化工程(累计造林10793万亩)，落实新建4所学校、更新93辆公交等民生实事，全方位呈现“科技、绿色、幸福”的城市新形象。

在合作机遇对接上，西藏馆专门组织26家采购商(共50人)到场参与，成功搭建起参展企业与全球采购需求的双向对接桥梁。其中，拉萨南亚跨境电商产业园作为展台重要展示单元，突出展示其在推动中尼跨境电商



活动现场。图由拉萨市商务局提供

发展中的核心作用——2024年有效推广“拉萨集货中转仓+尼泊尔海外仓”模式，将跨境运输时效压缩至15天，成本降低20%，为13家参展企业及更多西藏企业拓展南亚市场提供关键支撑。“目前，13家参展企业已与26家采购商就西藏特色农产品、手工艺品及尼泊尔进口商品等领域开展精准对接，并已成功对接进博新品会，为后续合作奠定坚实基础。”次仁多杰说。

聚焦青年力量 续写中尼友好新篇章

西藏馆在推动经贸文化合作的同时，更将青年作为友城共建主力军，从三方面深化中尼合作，进一步巩固合作网络：在文化传播上注重创新，鼓励青年通过短视频、双语vlog等鲜活形式，生动展示拉萨藏戏、加德

满都杜巴节等独特文化，以“屏对屏”交流促进“心对心”情感共鸣；在合作领域上积极拓展，一方面支持青年投身跨境电商创业，依托拉萨南亚跨境电商产业园推动企业与采购商深化协作、扩展特色产品互销品类，另一方面联合开展环保项目，为青年协作开辟全新赛道；在友好情谊上着力传承，通过“云研学”、壁画与音乐艺术共创等互动活动，让中尼友好在青年群体中代代相传，为友城关系注入持久活力，推动两地合作迈向更高层次、更宽领域发展。

从民俗非遗的精彩亮相到中尼文化的深度融合，从经贸成果的耀眼呈现到青年力量的活力参与，第八届进博会西藏馆不仅是展示西藏开放形象的璀璨平台，更是深化中尼友谊、链接全球机遇的坚实纽带，为“中尼友好 丝路同心 商通未来”谱写生动注脚。

2024—2025年西藏自治区“新时代好少年”先进事迹发布活动成功举办

历届共选出102名品德优良、事迹突出的先进典型



获奖学生代表合影留念。记者索朗拉珍摄

商报讯(记者 张雪芳)雪域高原立榜样，少年奋进谱新篇。11月5日晚，由自治区党委宣传部、自治区精神文明建设办公室、自治区

教育厅、自治区关工委、团区委、自治区妇联共同主办，日喀则市委宣传部承办的2024—2025年西藏自治区“新时代好少年”先进事迹

发布仪式在日喀则市珠峰大剧院隆重举行。

活动以生动鲜活的事迹短片、真诚动人的故事讲述、形式多样的舞台形式，宣传发布了23名西藏自治区“新时代好少年”先进事迹，他们品学兼优、朝气蓬勃，在热爱科学、善于创新创造、加强民族团结、传承红色基因、自立自强等方面表现突出，展现了新时代西藏少年儿童的榜样风采。

现场，全国道德模范尼玛次仁、自治区道德模范范究、中国好人文淮莹、全国劳动模范确吉、全国优秀教育工作者米玛为5名自治区“新时代好少年”进行了颁奖，勉励他们要树立远大理想，扛起共建中华民族共同体的少年使命，争做德智体美劳全面发展的新时代好少年。

发布仪式上，自治区“新时代好少年”集体发出倡议，号召全区各族青少年牢记习近平总书记的嘱托，争当爱党爱国、勤奋好学、

全面发展的新时代好少年。

11月6日上午，在日喀则市上海实验学校举行的自治区“新时代好少年”先进事迹分享会上，来自拉萨、林芝、昌都、那曲、阿里等地的“新时代好少年”走进学校，通过事迹宣讲、分享互动等形式，讲述了自己的突出事迹和闪光点，展示了各自的榜样风采。

据了解，为落实立德树人根本任务，进一步加强和改进未成年人思想道德建设，西藏自治区自2018年开始启动了“新时代好少年”学习宣传选树活动。截至目前，共选出了102名品德优良、事迹突出的自治区“新时代好少年”先进典型，展示我区青少年积极向上、奋发有为的精神风貌，用榜样的力量点燃未成年人对真善美的向往，引导广大青少年“扣好人生第一粒扣子”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚社会氛围。

南北山绿化(山南段)2026年度扎囊县营造林先造后补工程环境影响评价(征求意见稿)信息公开

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》等相关要求，建设单位应依法听取环境影响评价范围内公民、法人和其他组织的意见。现对《南北山绿化(山南段)2026年度扎囊县营造林先造后补工程环境影响评价报告书》(征求意见稿)主要内容进行公示，以征求公众意见。

一、项目名称及概要

项目名称:南北山绿化(山南段)2026年度扎囊县营造林先造后补工程

建设规模及内容:扎囊县造林工程建设总规模407028亩,其中新造林109022亩,巩固提升86232亩,封山育林育草211774亩;配套建设相应的管护工程、灌溉工程及电力工程等。

二、征求公众意见的范围和主要事项

征求公众意见范围:受影响的单位和个人、相关部门及专家。主要事项为回答对项目采取的环境保护措施是否满意,对

拟建项目还有哪些要求与看法。公众针对项目建设情况,客观、公正、真实反映意见。

三、公众提出意见的主要方式

可采用下列任一方式将您的意见反馈给我们:①拨打联系电话。②以信函、传真、电子邮件的方式。③下载项目公众意见表,填写公众参与调查表。

四、环境影响评价征求意见稿网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

项目污染防治措施和环境影响分析可通过网站或者纸质版查阅。查阅纸质报告书的方式和途径:按照建设单位联系方式联系查阅。公众意见表下载链接:https://pan.baidu.com/s/1NAS-Cw6ZjRwbWZQaqc-mdA?pwd=fnsr 提取码:fnsr

五、公众提出意见的起止时间

公众可在公示之日起10个工作日内,向建设单位、环境影

响评价机构提出意见。

六、征求意见的具体形式

为充分考虑公众看法和意见,发挥公众监督作用,确保环保措施可行,希望您从维护自身权益的角度,对项目提出宝贵意见。联系方式如下:

1、建设单位:山南市扎囊县林业和草原局

联系人:索朗晋宅

联系电话:18141438761

通讯地址:山南市扎囊县扎塘镇株洲路19号

2、环评单位:重庆圣希怡生态环境咨询服务有限公司

公司地址:重庆市-重庆市-沙坪坝区-西荣路10号12-5

联系人:任勇

联系电话:15111839010

2025年11月7日