

冰箱贴上新一周卖断货了?

听西藏博物馆文创设计团队怎么说

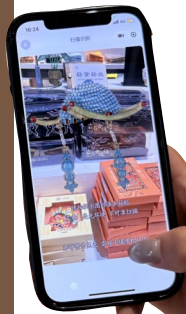


图 记者 余书冉
文 记者 赵越

近日,西藏博物馆推出的藏装彩韵系列传统服饰复刻冰箱贴,凭借其深厚的文化底蕴与超高颜值,在各大社交媒体平台上迅速走红。上新仅一周,便被抢购一空,直接卖断货了。那么,西藏博物馆文创产品究竟如何精准击中消费者的内心?为此,记者采访了西藏博物馆文创设计团队,让我们一同探寻文创产品售罄背后的故事。

【销量】冰箱贴成“销售冠军” 售罄产品将于月底到货

刚刚过去的2025年国庆、中秋8天假期,对西藏博物馆文创部副主任孔得全来说,满是忙碌。“太忙了,每天大部分时间我都守在文创体验馆,为顾客们答疑解惑,其余时间则一头扎进仓库,忙着盘点库存、安排上新,还得时刻留意并平衡线上线下的补货需求。”孔得全说,这是西藏博物馆自改扩建开馆以来,文创产品上新工作最为繁忙的一次。

辛勤的付出终会收获丰硕的回报。今年国庆、中秋假期里,西藏博物馆文创体验馆的销售业绩再创新高。孔得全介绍,与去年同期相比,营收增长幅度接近90%,单日营业额达9万元左右。在此次推出的多系列文创产品中,藏装彩韵系列传统服饰复刻冰箱贴表现亮眼,一举成为“销售冠军”,单日销量达50个。目前,嘎乌、普兰头饰这两款冰箱贴均已售罄,将于本月底到货。记者在现场看到,即便产品已售空,仍有消费者不时驻足,指着样品向工作人员询问购买事宜。



【理念】设计灵感源自馆藏文物 “把西藏的文化记忆带回家”

近年来,当各大博物馆成为城市旅游热门打卡地时,文博文创也悄然成为年轻人的“心头好”,带件文创回家俨然成为逛展“标配”,文创体验馆更被誉为“博物馆的最后一个展厅”。今年以来,西藏博物馆推出的文创产品已逾百种,涵盖刺绣唐卡、景泰蓝工艺品、原创IP形象(“阿古顿巴”“宁吉姆啦”)及生活文具类衍生品。

此次上新的文创产品主要包括“藏装彩韵”“岩石会说话”“宁吉姆啦”“嘎嘎”4个系列,近70款文创产品,分别从不同维度、不同受众、消费者的需求和情绪价值出发,深度解读馆藏文物背后的故事,生动展现精彩多元的西藏文化。产品系列丰富多样,涵盖生活小确幸的冰箱贴、办公好帮手的文件夹与笔记本、时尚实用的抓夹与斜挎包、温暖舒适的袜子、萌趣治愈的毛绒挂件,以及散发迷人芬芳的香薰片和雅致精巧的香插,更有精致闪耀的首饰,为生活增添别样光彩。

孔得全介绍,此次文创产品设计的核心灵感源自西藏博物馆的馆藏文物,每一款产品都能在馆内找到对应的实物原型,这种设计方式高度契合“把西藏的文化记忆带回家”这一文创理念,让文化以具象且可触摸的形式走进大众生活。



【设计】“细节狂魔”历时一年打磨 西藏博物馆文创产品迎来上新

文创产品上新仅一周便出现卖断货的火爆情况,这背后究竟隐藏着怎样的秘密?近日,记者专访了参与此次西藏博物馆文创产品设计的苏州深空文化创意有限公司设计团队。该公司作为一支资深的水晶产品设计团队,长期与国内多家头部博物馆保持紧密合作。在此次与西藏博物馆的合作中,该公司设计总监崔华不禁惊叹:“西藏博物馆的馆藏文物实在太惊艳了!”

时间回到2024年9月,设计团队踏上西藏这片土地进行采风,为后续的设计工作筑牢了坚实根基。他们先后参观了西藏博物馆的两个常设展览,还走访了拉萨市内分布的多处非遗传习基地,现场观摩了藏靴、毡帽以及传统饰品的制作技艺。其中展览“离太阳最近的人”展示的服饰、木制茶碗、绿松石配饰等,给崔华留下了极为深刻的印象。崔华感慨道:“在如此严苛的自然环境下竟能诞生如此璀璨的文化珍品,实在出乎意料。而且,这些馆藏文物所展现出的热烈色彩和丰富图样,与我们的文创产品设计理念不谋而合,当时就按馆方要求,决定为‘藏装彩韵’和‘岩石会说话’两个系列提供设计。”

采风、策划、设计、打样、生产、物流……历经一年时间,这批文创产品终于在西藏博物馆文创体验馆上新。崔华说:“这些流程说起来似乎轻松,但背后的艰辛与重重难关,只有我们设计团队和博物馆方最为清楚。有时候,仅仅为了一颗珠子的选材,我们都要亲自去工厂,与对方反复沟通、细致打磨,只为最终能够呈现出最完美的品质。所以,我们也偶尔会自嘲:一群细节狂魔。文创设计啊,就是把平面图片变成超级诱人‘蛋糕’的过程!”

【展望】馆藏资源是文化富矿 未来将推出更多文创精品

目前,以“牦牛糞”为灵感源泉、取自西藏民风中将其视为财富之意的文创系列,以及蕴含深厚文化底蕴、取材自“西藏传统民居”的文创系列,均已进入最后的打样阶段,即将与消费者见面。

“西藏博物馆的馆藏资源是一座文化富矿,极为丰富多元。”孔得全透露,“我们计划依据文物的具体类型,展开系统且细致的梳理与归纳分类工作,进而分系列、有节奏地推出与之相应的文创产品。”展望未来,西藏博物馆将与国内高水平文化创意设计团队进一步深化合作,共同推出更多兼具创意与品质的文创精品。

从文物珍藏到生活美学,从非遗传承到产业创新,西藏博物馆的文创探索正在谱写文化新篇章。



高原藏香:一缕青烟里的暖意与生计

海拔4400米的墨竹工卡县日多乡拉龙村,秋风裹挟着寒意掠过草原,拉龙藏香加工厂内却暖意萦绕。曾经,顿珠一家人的生活紧巴巴,日子总缺些底气;如今,夫妇二人穿梭于工作台前,揉泥、制坯、晾晒,藏香加工的每一步都有条不紊,指尖翻飞间满是对这份事业的专注,也揉进了对好日子的期盼。

推开厂门,浓郁的藏香裹着药香率先扑入鼻腔,柏木、藏红花等数十种药材分类码放

整齐,在灯光下泛着自然温润的光泽——这份规整背后,是海拔地区的独有馈赠。日多乡植被丰茂,得天独厚的生态环境孕育了丰富的药材资源,为藏香制作埋下了天然的品质优势。

时间回溯到2015年,在哥哥的启发与指导下,顿珠夫妇一头扎进藏香事业,不仅将哥哥传授的手艺细细打磨,更携手哥哥创办合作社,把曾经拮据的生活,酿成了有奔头的生计。更让他们安心的是,政府的帮扶如及时

雨般降临,不仅协助他们带着精心制作的藏香走进南京的展示会场,让高原的独特香气飘向远方,还支持他们连续多年在墨竹工卡县油菜花节上设展,借金色花海的热度打响了藏香的名气。

如今,这份坚持终于结出了沉甸甸的果实。夫妻二人每天加班加点赶制,日产量达两千支的藏香仍供不应求。在事业稳步发展的同时,他们也不忘回馈乡里,曾为村里的困难群众送去4万余元慰问金,用实际行动传递

温暖。

“现在大儿子已经毕业工作,小女儿在读大学,没什么牵挂了。”顿珠话语间满是欣慰,谈及未来,他眼中透着期待,“下一步打算扩建厂房,吸纳更多本地人就业,让大家一起靠这门手艺过上好日子。”藏香燃烧时升起的袅袅青烟,不仅飘着治愈的香气,更托起了一家人热腾腾的生活,也承载着带动乡邻共同致富的美好愿景。

通讯员 果珍 德吉 吉宗 记者 张雪芳