

以果为媒 以文促旅 以商兴产

2025林芝水果文化季圆满落幕

本报讯(记者 张雪芳)金秋十月,硕果盈枝。近日,由中共林芝市巴宜区委员会、巴宜区人民政府主办,巴宜区农业农村局承办的“藏域鲜萃 果燃林芝”林芝水果文化季在巴宜区八一镇巴吉村依舍庄园圆满举办。这场以“果”为媒、以“文”促旅、以“商”兴产的高原盛会,吸引了线上线下数万名观众热情参与,不仅是一场味蕾的狂欢,更是一次文化与产业深度融合的生动实践。

当日上午10时,来自林芝市巴宜区七个乡镇的特色农特产品齐聚水果狂欢市集,琳琅满目的林芝苹果、米瑞黄桃等新鲜水果香气四溢,搭配藏香猪、灵芝、松茸、枸杞原浆等高原珍馐,构成了一幅“舌尖上的林芝”丰收画卷。仿真果树、水果龙门、月亮气模等沉浸式打卡场景,让游客流连忘返,朋友圈瞬间被“高原甜蜜”刷屏。

当日下午,林芝市民族艺术团30余位舞蹈演员倾情献演《工布切巴博》等非遗舞蹈,舞姿豪迈、节奏铿锵,生动展现了工布文化的独特魅力。另有实力歌手倾情献唱《Flower》《牧人之子》《梦幻林芝》等一首首旋律悠扬的歌曲,唱出了高原儿女对家乡的热爱,也唱响了林芝农业高质量发展的奋进旋律。现场掌声不断,大家共同沉浸在丰收的喜悦之中。

线上,直播带货引爆云端销量,本地主播齐聚直播间,掀起一场直播带货擂台赛。镜头前,主播们热情推介林芝水果、野生菌菇、特色干果等优质农产品,真正实现了“手机变农具、直播变农活、流量变销量”,为林芝农特产品插上“云翅膀”,飞向全国餐桌。线下,才艺比拼——为家乡代言乡镇推介秀环节精彩纷呈!各乡镇都使出浑身解数,用歌舞、走秀、小品等形式为家乡“带货”。

林芝镇将传统非遗技艺融入现代走秀,布久乡以悠扬歌声讲述枸杞种植故事,鲁朗镇带来扎念与茶艺的融合表演……这场“最燃推介秀”不仅展示了才艺,更深度挖掘了农产品背后的文化价值,实现“文化+产业”双向赋能。

活动现场,林芝市果业协会会长深入解读林芝苹果整体发展业态,系统展现了从种植、加工到品牌营销的全产业链布局。随后,西藏上诚健康产业股份有限公司分别与烟台蔚林供应链管理有限公司、东莞市鲜靓多农产品有限公司现场签署战略合作协议,达成意向采购金额6千万元,标志着林芝优质农产品正加速走向标准化、品牌化、市场化发展之路。

本次“藏域鲜萃 果燃林芝”林芝水果文



林芝特色产品直播卖货现场。资料图

化季通过《中国三农发布》官方抖音、乡村振兴TV等平台全程直播,线上线下联动共庆丰收。直播总观看人数突破663万人次,全网总触达人次超800万,一场高原果香盛宴在数字云端火热绽放,让林芝的“甜蜜味道”香飘全国。2025林芝水果文化季虽已

圆满落幕,但林芝农特产品迈向全国的脚步愈发坚定。这场融合“赏美景、品鲜果、购好物、享文化、促销售”的全链条盛会,不仅将高原的“甜蜜滋味”传递至千家万户,更生动诠释了文化赋能产业、产业振兴乡村的时代新图景。

千笔绘唐卡“税暖”非遗路

吉尼斯级唐卡盛宴背后的税惠动能



“卓卓税宣小分队”向康勉萨唐卡传承人讲解税费优惠政策。图由昌都市税务局提供

本报讯(通讯员 德西卓玛 记者 芮怡星)当1138名画师在西藏昌都市卡若区共同创造“最大规模唐卡课程”和“最大规模的唐卡同步绘制”两项吉尼斯世界纪录时,一抹“税务蓝”也悄然融入这片艺术的海洋。国家税务总局昌都市税务局“卓卓税宣小分队”穿梭其间,将精准的税惠政策送至活动现场,为这场文化盛事增添了一抹特别的“税务蓝”。

在活动现场,“卓卓税宣小分队”精准对接,重点拜访了几位非遗传承人,其中,昌都市卡若区康勉萨画派唐卡画院院长、自治区非物质文化遗产代表性传承人曲雄泽仁,成为了这场特殊“税惠小课堂”的主要嘉宾。

据悉,曲雄泽仁不仅是康勉萨画派的第七代传人,更是一位将技艺转化为脱贫力量的“引路人”。他师从名家,6岁学艺,17岁便获得“绘画大师”称号。数十年来,他倾囊相授,累计收徒300余名,其中许多是残障人士、孤儿和农牧民子女。如今,他的学生中能独立作画的已有50余名,年收入从十余万元至超百万元不等,真正实现了“授人以渔”的脱贫致富。他于2015年创办的康勉萨画派唐卡画院,已成为自治区级文化产业示范基地。在活动现场,税务干部与曲雄泽仁院长进行深入交流,结合画院及学员们在创作、创业、销售中遇到的实际问题,“一对一”精准讲解了面向小微企业、非遗传承、创业就业的系列税费优惠政策。

曲雄泽仁在聆听后感慨道:“我们创造世界纪录,是为了让世界看见唐卡;而你们送来

的政策,是为了让唐卡更好地走向世界。这不仅是对我们艺术价值的认可,更是为我们画院和所有学员的未来发展,铺就了一条更加合规、更有信心的发展道路。”面对税务干部的现场辅导,他指着手册上的条款说:“这些政策切实考虑到了我们从小作坊到传习基地,再到发展‘唐卡+’文旅产业的实际困难,特别是在发票使用、免税申报等方面给出了清晰指引。”

此次吉尼斯世界纪录挑战活动不仅是一场文化盛事,更是一次推动“文化+”产业融合的生动实践。活动的成功举办不仅提升了“昌都唐卡”的文化知名度与吸引力,还有效带动了本地旅游、住宿、文创产品销售等相关业态的增长。据悉,国家税务总局昌都市税务局把握趋势,服务紧随需求,围绕文旅产业联动中可能涉及的发票开具、免税备案、小规模纳税人增值税减免、小微企业所得税优惠等政策,为现场的农特产商户、文旅从业者提供了精准的政策解读与操作指引,为地方特色产业蓬勃发展营造良好的税收环境。

这场世界纪录挑战现场的精准服务,是国家税务总局昌都市税务局优化营商环境、服务地方特色产业发展的一个生动缩影。“服务地方特色产业发展、优化税收营商环境,是我们的重点工作。我们将持续推动‘政策找人’,确保各项税费优惠红利直达快享,以更优质的服务助力‘昌都文化名片’走向更广阔的市场。”国家税务总局昌都市税务局相关负责人表示。

2025年山南市隆子县文化旅游产业发展大会暨玉珞文化旅游节招商引资推介会在隆子县举行

现场签约19家单位 协议资金达1.3亿元

本报讯(记者 巨增玉珍)近日,2025年山南市隆子县文化旅游产业发展大会暨玉珞文化旅游节招商引资推介会在隆子县举行,阿里巴巴高德西藏区域、平措康桑旅行社等60余家企业及旅行社代表齐聚一堂,共商文旅产业发展大计,现场签约19家单位,协议资金



正在推介会上了解特色产品的嘉宾。
记者 巨增玉珍 摄

达1.3亿元。

活动伊始,参会人员共同观看了文旅推介宣传片《这里是隆子》,直观感受隆子的自然人文魅力与发展活力。

隆子县委副书记、县长巴桑次仁在致辞中表示,近年来,隆子县始终以“促进文旅产业融合,建设重要旅游目的地”为目标,全力推进玉麦扎日自然人文国家5A级景区创建和自治区级旅游名县建设,如今“四黑”农特产业引领发展,隆子机场顺利通航,教育医疗、城市建设、能源项目等领域均取得显著成效,现代化隆子建设迈入新征程。他强调,隆子县将持续重视招商引资工作,坚持“项目为王”理念,做好签约、审批、落地等全流程服务,坚定不移支持民营经济发展,欢迎各地客商前来合作共赢。

随后,隆子县政府副县长宁利锋围绕隆子县的交通优势、产业基础、历史人文及自然景观,作详细文旅推介与招商引资介绍;西藏日出东方阿康清洁能源有限公司董事长崔桂勇、平措康桑旅行社代表王耀岗先后发言,充分表达了对隆子县营商环境的认可与投资信心。

推介会现场还设置了特色产品展示区,特色手工艺品、三林果酒、白肉灵芝、黑青裸糌粑、扎日藏白酒等本土产品吸引了众多嘉宾驻足咨询、品鉴购买。西藏苏商经贸发展有限公司副总经理唐文娟表示,此次参会不仅找到了黑青裸、黑藏鸡、藏香猪等目标产品,还发现了黑青裸醋这一特色品类,在县商务局支持下已达成合作,预计11月将隆子黑藏鸡、藏香猪肉及黑青裸醋啤酒推向南京市场。

双节同庆·非遗生辉 拉萨市林周县举办嘉年华文艺表演活动

本报讯(记者 卓嘎)为丰富群众文化生活、推动全民艺术普及,充分彰显林周县区域特色化的群众文化活力,近日,由拉萨市林周县文化和旅游局主办的“双节同庆·非遗生辉——我眼中的林周嘉年华文艺表演暨生态写生”活动在神秘树林成功举办。

活动采用“绘画创作+非遗展演”双线并行的创新模式,将群众文化与全民艺术普及深度融合,以绘画的形式对全县动态非遗和静态旅游景区进行全面展示,共吸

引区内外不同年龄层面的26名专业选手参加。在120分钟的限时创作中,选手们运用唐卡、油画、水彩等不同画种现场创作,生动诠释了林周的生态之美、艺术之美与发展之美,展现了林周在文旅融合方面的探索与成果。

活动最后,县文旅局根据专家评审结果,为获得一、二、三等奖的7名选手颁发了奖金和荣誉证书,并为其他参赛选手颁发了纪念证书。