

多地规范无堂食外卖:如何把好“入口关”?

新华社“新华视点”记者 周凯 冯维健 张璇

油污遍地,食材和垃圾桶摆放在一起……你是否会担心,吃得津津有味的外卖,有可能出自一些卫生环境堪忧的无堂食小店?

近期,一些地方通过制定行业标准、创新监管方式,推动无堂食外卖规范经营。各地规范成效几何?如何拧紧食品安全监管“安全阀”、把好“入口关”?

“看不见的厨房”存隐患

近两个月来,记者在部分省市调查发现,无堂食外卖从业者投资5万元左右就能做套餐、麻辣烫等快餐品种,门槛低、点多面广,加上竞争激烈、食品加工过程“不对外”,一些外卖商家仍存食品安全隐患。

——**部分经营场所环境脏乱**。重庆华宇·北城中央汇小区临街商铺大部分是无堂食外卖商家,记者走访看到,部分商铺垃圾桶随意摆放,空气中弥漫着一股异味。一些无堂食外卖门店内,食材、厨具、储物箱等杂乱放置,灶台烟机上满是油渍。

在石家庄市某农贸市场,记者穿过市场楼梯转角处的一条昏暗通道,发现一家专做外卖的粥铺,入口处气味刺鼻,通道内堆放着废纸箱、鸡蛋壳等杂物,悬挂的粘蝇板上粘满蚊蝇,厨房旁摆放着猫笼。

——**食品加工制作失范**。重庆中心城区一些街道是无堂食外卖集中区域,少数店员直接在垃圾桶旁处理食材,或将食材与垃圾桶摆放在一起,肉类等食材不经隔离便放在门口。

在部分地区,无堂食外卖聚集在商场、农贸市场的地下楼层,由于不通风、设施简陋、天气闷热,一些男性经营者上身赤膊、汗流浃背地制作外卖。

——**一址多店”、“一证多用**。在石家庄市某农贸市场内,记者发现一间厨房门前挂着“招牌肉酱面”“肉酱米线”“生烫牛肉米线”三张招牌,三家外卖商家共用一间约10平方米的厨房,厨房内仅2名配餐人员,内部未分区或划定隔间。

记者在杭州某无堂食外卖聚集区发现,一些商户上传至平台的门店照片与实际不符,明明没有堂食区域,但在平台上却有堂食区域的照片。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江介绍,研究会曾通过技术手段对网络餐饮平台进行调查,发现有商家存在一证多开、虚假地址等问题,实地核查中发



现,部分“幽灵”餐厅存在提供食物场地达不到食品安全要求,食材可能受到污染、变质或过期等风险。

多地出招强化监管

重庆市渝北区岸西餐饮店主主营炸鸡柳等外卖轻食。记者近日走访看到,该店后厨烹饪区、分餐区等分区明确,厨房内安装了高清摄像头。

“有顾客在订单备注里说,看得到厨房卫生状况和加工过程,现在吃得更放心了。”店铺负责人孙超介绍,在监管部门发布的行业规范指导下,店面现在做到了食材分类储存、分区加工。

“现在,清洗配菜等前期准备工作可以在粗加工共享区完成,厨房里也有摄像头记录食品制作全过程。”在杭州膳小厨网络餐饮聚集区,“卤汁儿烧卤饭”的邵大姐戴着口罩介绍,提升整治过程中,政府协调运营方减免了房租,共享仓库、粗加工共享区等改造费用也不用商户承担,减轻了负担。

这些变化,折射出多地对无堂食外卖监管整治的系统性改革举措。

一些地方出台了更为严格行业标准,从从业者准入门槛、食品加工制作等方面,引导商家提高管理和食品安全水平。

如今年7月1日,重庆市市场监督管理局发布的《无堂食外卖经营服务规范》正式实施。杭州市发布的《无堂食外卖聚集区管理规范》团体标准也于7月13日正式实施。

一些地方通过创新监管模式,推动外卖行业从数量竞争向品质提升转变。

在湖南株洲,市场监管部门聘请骑手担任食品安全监督的流动“哨兵”,协助市场监管部门及时发现、收集食品安全违法线索,实现食品安全风险隐患“早发现、早处置、早化解”。

位于杭州市拱墅区方圆金街商业中心的无堂食外卖区,曾是一处市民投诉的重灾区。如今,经过市场监管部门、运营单位、商户的共同努力,这里焕然一新——无堂食外卖店依次排开,每家店的出餐口整齐划一,内部厨房布局干净整洁,聚集区设有共享粗加工间、共享仓库和小哥驿站。

外卖平台也进一步强化资质审核、公示监督等举措。记者从美团获悉,今年以来,美

团建立违规商家公示机制,对实际经营场所与资质载明地址不一致的商家,立即采取下线处理,将严重违规商家列入高风险名单。

让“隐蔽后厨”实现全链条管理

如何进一步加强对无堂食外卖的监管,消除可能存在的隐患?

业内人士表示,无堂食外卖现行标准多为地方性团体标准,在经营场所布局等方面缺少强制性,同时平台监管职责不清晰、消费者知情权保障不足,是行业健康发展亟需解决的问题。

9月24日,市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》正式公开征求意见。针对“幽灵外卖”等乱象,从商户入驻、信息审核等方面提出系统要求,严守食品安全底线。业内人士认为,这是平台经济治理走向精细化、标准化的重要标志。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林建议,通过进一步完善强制性规范或标准,确保经营场所符合相关法规要求,不能私自民房、地下空间等不符合标准的环境中开展食品经营活动,从源头把好准入关,杜绝“黑厨房”滋生。

尽管多个外卖平台通过商家入网审核、线下核检、公开外卖后厨视频等举措加强管理,但受访业内人士表示,部分无堂食外卖商家在食材采购、食品加工等信息方面仍处于不透明状态。

陈音江建议,引导更多商家安装后厨摄像头,公开商户食材采购、后厨卫生、食品加工等信息,推广“食安封签”守护外卖安全“最后一公里”。通过后厨可视化、食材溯源化、订单全留痕,让“隐蔽后厨”实现穿透式、全链条管理。

此外,业内人士提出,应加大无堂食外卖线上信息核对、线下执法检查力度,要求平台对未达标且整改不到位的商家下线处理;鼓励消费者、外卖骑手举报投诉,加大曝光力度,提高失信违法成本,让每份外卖都吃得安心、放心。

台湾历史照片集中亮相武汉 展现“隔海呼唤祖国的台胞心声”

新华社武汉10月11日电(记者喻珮)11日,“隔海呼唤祖国的台胞心声——纪念抗战胜利与台湾光复80周年”图文展在位于武汉市的湖北省图书馆开幕,吸引来自台湾苗栗县、嘉义市等地民众,以及在鄂台胞、两岸青年学生代表等数百人参与开幕式,并观看展览。

该展览通过450余张历史照片和35万余字的文字叙述,展示了16世纪初至1945年间,台湾所经历的西方殖民主义者觊觎、郑成功收复台湾、清朝建省、武装抗日、反殖民文化抗日、少数民族抗日、抵抗“皇民化”、民众呼喊祖国、回归光复等重要历史事件。其中多篇诗文、多幅图片为首次展出。

“台湾走过的曲折历史,恰恰反映了台湾在中国近代史中的悲剧性。我们应该让悲剧的历史得到应有的重视,从而让人们有智慧地去面对和解决历史遗留的台湾问题。”本次

展览策展人、台湾知名作家、台湾辜金良文化基金会董事长蓝博洲说。

蓝博洲曾于2021年4月、9月分别在武汉举办“跨越海峡的青春之歌——日据时期台湾学生反殖民斗争”图文展和“反殖民与台湾光复——日据时期台湾历史”图文展,均是针对“台独”史观的批判。这次新展览历史纵深更长,尤其是新增了文化抗日阶段台湾成立各种团体、发布各类宣言的史实,让观众看到台湾同胞在不同历史阶段的祖国认同。

湖北省委常委宁咏在展览开幕式致辞说,80年前,中国人民经过艰苦卓绝的斗争,取得了抗日战争的伟大胜利,台湾光复是抗战胜利的重要成果。这一伟大的历史事件,是包括台湾同胞在内的全体中国人民前赴后继、浴血奋战铸就的丰功伟绩,也是两岸同胞共同的珍贵记忆。今天,两岸同胞更应该铭

记历史、珍爱和平,同心携手推进两岸关系向好向前发展。

“展览帮助我拓展了历史观,对青年学生的意义特别重大。”在武汉大学学习中国史的澳门学生朱浩聐说,他对展览中台湾少数民族抗日的内容印象深刻,让他得以了解台湾同胞与大陆同胞并肩作战、共抵外侮的历史,深刻体会其中的祖国意识和爱国情怀。

台湾学生、武汉大学法学硕士研究生吴亦乔观展后对记者说,这次展览让他更充分、更全面地了解台湾抗战历史,体会到两岸同胞血浓于水的真情实感。

据悉,本次展览由湖北省海峡两岸交流促进会、台湾辜金良文化基金会主办,旨在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、台湾光复80周年。展览将持续至10月30日。

新研究称地球正在“变暗”或加剧气候变化影响

新华社华盛顿10月10日电 刊发于新一期美国《国家科学院学报》的研究显示,地球正在“变暗”,即地球反射到太空的光线明显减少。其中,北半球“变暗”更为明显,这一变化正在加速全球变暖。

美国航天局兰利研究中心和挪威国际气候研究中心等机构的研究人员基于美航天局“云和地球辐射能系统”2001年至2024年的卫星数据,发现与南半球相比,北半球吸收了更多的光但反射的光更少。这意味着从太空中观察,北半球变得“更暗”。

这反映出地球“辐射收支”失衡。地球“辐射收支”指的是地球通过太阳辐射吸收的能量和以向外长波辐射的形式反射回太空的能量。平均而言,南北半球接收的太阳能量大致相同,这意味着它们反射的太阳能量也应该相同。

研究人员分析说,北半球“变暗”更明显与南北半球在“气溶胶-辐射”相互作用、地表反照率等方面的差异有关。地表反照率是地面反射的太阳辐射与到达地面的太阳辐射之比。对太阳光的反射越多,地球表面的温度就越低;吸收越多,温度越高。

此外,大气层中的微小颗粒,即气溶胶,有助于形成反射阳光的云层。北半球多国的污染防治措施减少了气溶胶,但导致反射阳光的云层也减少了。南半球受森林大火和大规模火山喷发事件影响,导致大气层中气溶胶增多,云层形成增加,进而反射了更多太阳光。

研究人员分析说,地球日益“变暗”反过来也会导致地球吸收更多热量,从而加速全球变暖。其中,在“变暗”更明显的北半球,变暖速度可能会持续高于全球平均水平,未来人口稠密的北半球夏季可能更强烈、更漫长。

七部门:到2028年打造50个服务型制造领军品牌

新华社北京10月11日电(记者周圆)记者11日获悉,工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》,提出到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强,完成20项标准制定,打造50个领军品牌,建设100个创新发展高地。

服务型制造是将服务深度嵌入制造业产

品全生命周期和各环节,实现制造与服务融合发展的新型产业形态。目前,我国服务型制造发展取得积极成效,对制造业高质量发展赋能作用逐渐显现,但仍存在关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全等问题。

实施方案提出7项主要任务,即加强关键共性技术攻关和模式创新、培育壮大重点生产性服务业、分类推进服务型制造模式推广应用、推进标准体系建设、激发经营主体发展

活力、打造服务型制造创新发展高地、夯实服务型制造发展底座。具体举措包括培育壮大工业设计经营主体,加强新型信息基础设施建设,加速算力与行业融合应用,推动人工智能技术与服务型制造融合创新等。

保障措施方面,实施方案要求探索建立服务型制造统计调查制度,加大服务型制造复合型创新人才培养力度,深化全球产业链供应链合作等。