

市民购物遇塑料袋“搭车”收费

西藏自治区消费者协会表示,商超合并称重且不单独列示塑料袋费用的行为,涉嫌侵犯知情权与公平交易权



近日,拉萨市民汪女士拨打本报新闻热线0891-6970000反映,她在当地某超市购买生鲜商品时,遭遇了塑料袋“搭车”收费的情况——装袋称重后的价格比无袋称重高出0.17元,且塑料袋费用未单独标注,而是与商品价格合并计价,这一现象引发了她对消费知情权的担忧。

为核实此类情况是否普遍存在,本报记者对拉萨市城关区多家商超进行了走访调查,发现生鲜区“袋子算重量收费”的问题并非个例。其中,水产、肉类等高价商品区域的费用差异尤为明显,商品单价越高,袋子的折算价格也越高,单个塑料袋的折算费用甚至可达5-6元。

文/图 记者 谭瑞华



市民遭遇“隐性收费” 记者调查揭露普遍现象

9月初,汪女士在城关区纳金路的一家连锁超市购物时,来到蔬菜区挑选了两个玉米准备称重。“我本打算直接称重,但工作人员却随手拿了个‘食品专用袋’将玉米装了进去。”汪女士回忆道。当时她并未多加留意,直到不小心将袋子划破,就又重新单独称了一下玉米。这一称才发现,比之前装袋称重的价格便宜了0.17元。

经询问收银员得知,塑料袋重量被计入商品总价。“袋子上明明标着‘食品专用袋’,我一直以为是免费的。”汪女士仔细检查发现,塑料袋虽印有“食品接触用”“可降解”等字样,却无任何收费提示。购物小票显示,塑料袋与玉米合并称重收费7.87元,去除袋子重量后实际费用应为7.7元。“0.17元虽少,但这种‘隐性收费’让人感觉被欺骗。”汪女士无奈地说。

为核实这一情况是否普遍,记者走访了拉萨市城关区多家商超,涵盖连锁超市、社区便民超市及农贸市场生鲜专柜,发现生鲜区“袋子算重量收费”问题突出,蔬菜区、水产区和肉类区尤为明显。

在北京中路某大型商超蔬菜区,货架旁整齐摆放的“食品专用袋”被顾客随手取用。记者观察20分钟发现,15位称重顾客中仅2人主动要求“不用装袋”,其余13人均默认装袋称重,且无人询问袋子是否收费。

走访中多数市民表示未留意该问题。市民德吉说:“平时买东西匆匆忙忙,从没考虑过袋子算钱,小票上也未单独列出来。”市民央珍则表示:“偶尔发现总价差几毛钱,还以为是单价浮动,现在看来可能是袋子的问题。几毛钱积少成多也是不小的支出。”

高价商品区收费差异显著 商超操作标准不一

相较于蔬菜区,水产柜台的“袋子收费”问题更为突出。由于水产品单价普遍

在几十元到上百元不等,单个塑料袋的折算费用可达5-6元,部分高价海鲜的折算费用更高。

在加荣路某农贸市场的水产区,水箱里摆放着虾、蟹、鱼等海鲜,工作人员操作台上堆放着不同厚度的塑料袋。顾客挑选好海鲜后,工作人员处理干净便直接装袋称重。

“师傅,这个袋子的重量会算在里面吗?”记者指着工作人员手中的塑料袋问道。该工作人员说:“海鲜必须装袋称重,否则水会滴得到处都是,影响卫生。袋子重量按商品单价计算,这一直是这么操作的。”记者注意到,该塑料袋厚度明显厚于蔬菜区的,单独称重显示单个约20克;以当时售价75元/斤的虾为例,仅袋子就折算成3元。

随后,记者来到仙足岛的一家社区便民超市。在肉类区,工作人员将顾客挑选的猪肉切块后,装入“食品专用袋”称重。“这个袋子要钱吗?”记者询问。“袋子本身不要钱,但称重时会算上袋子重量,按肉的单价收费。”工作人员解释,“我们一直这么操作,其他超市也差不多。”记者观察发现,该超市肉类单价在35-45元/斤不等,单个塑料袋约15克,折算费用在1.05-1.35元之间。

走访中,记者还发现部分商超存在“双重标准”。某超市水果区,工作人员会先将水果放电子秤称重,再装袋,最后按实际水果重量收费;而同一超市的蔬菜区,却直接将装袋后的蔬菜与袋子一起称重收费。面对记者“为何区别对待”的疑问,工作人员表示:“水果比较干净,直接称重没问题;蔬菜带泥带水,不装袋称重会弄脏电子秤,还容易损坏。”

各方观点交锋 法规明确“隐性收费”违规

据了解,拉萨市自2019年起已全面启动塑料污染治理工作。《拉萨市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》明确规定:商场、超市等零售场所不得免费提供塑料袋,应通过自助装置方便消费者自

主购买;同时,必须对塑料袋明码标价,在销售凭证上单独列示数量、单价和款项,禁止合并收费。

“部分商超将塑料袋与商品合并称重且不在小票单列的行为明显违规。”西藏某律师事务所律师扎西表示,这种“隐性收费”使消费者在不知情的情况下支付费用,直接侵犯了知情权与选择权。

对于收费争议,纳金路某超市负责人王老板解释:“并非故意收费,主要是为减少塑料污染。之前免费提供时浪费严重,现在计入重量是间接提醒消费者减少使用。”他坦言此方式存在争议,后续将在称重台设置提示牌,明确告知袋子重量和收费标准,由消费者自主选择。

多数市民对此解释不认同。“减塑应通过宣传引导或环保袋租赁来实现,而非隐性收费。”自带帆布购物袋的刘女士表示,“若提前告知,我会选择少用或不用,但这种不透明方式让人难以接受。”

西藏自治区消费者协会明确表示,消费者有权知晓商品真实价格构成,商超合并称重且不单独列示塑料袋费用的行为,涉嫌侵犯知情权与公平交易权。“依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条和第十条,消费者享有知悉商品真实情况及公平交易的权利,有权拒绝强制交易。”工作人员说。

此外,该工作人员提醒各商超,要严格遵守相关法律法规,规范自身价格行为,在明显位置设置提示牌,告知消费者塑料袋使用规则和收费情况,保障消费者的知情权和选择权。该工作人员表示:“营造公平、透明的消费环境,需要商家和监管部门共同努力,也需要消费者积极监督,发现问题及时反馈,形成良性互动。”

采访中,不少市民呼吁相关部门加强监管,同时希望商超能诚信经营,避免类似“隐性收费”问题再次出现。“拉萨是一座文明城市,商家应该用更透明、更诚信的方式经营,这样才能赢得消费者的信任。”市民卓玛说,她相信在监管部门和消费者的共同监督下,这些问题能得到妥善解决,让大家购物更放心、更舒心。

扎囊县税务助力 让雅江两岸荒滩变“金滩”

商报讯(通讯员 李燕 记者 谭瑞华)在雅鲁藏布江畔的扎囊县阿扎乡,8200亩生态基地内,沙柳、樟子松等固沙植物与雪山江水交相辉映,昔日“风起沙飞蔽日天,黄沙漫卷掩良田”的荒凉之地,如今已成为生态与经济双赢的示范样板。

2017年3月,藏草万亩植物种苗繁育基地落户扎囊县阿扎乡,一场与风沙的“绿色攻坚战”就此打响。基地划分为科技育苗、示范种植、生态修复三大功能区,通过乡土植物引种驯化、生态大数据平台建设、生态修复标准构建等措施,搭建起完善的生态修复体系。基地采用“草方格固沙+乡土树种选育+智能灌溉”技术体系,为荒沙披上绿装,为雅江流域生态修复树立了典范。

生态重生之处,亦是民生蜕变之地。基地通过“土地流转+务工就业+技术培训”模式,架起了生态保护与群众增收的金桥梁。178户818名村民通过土地流转年增收41万元,基地租赁村民闲置机械设备累计创收1100余万元,还为892名村民提供了就业机会,累计增收3400余万元。基地的“田间课堂”还培养了100余名育苗技工。阿扎乡章达村村民格桑激动地说:“以前一年放羊收入不到8000元,现在在基地务工,加上土地租金,年收入超过6万元。家里盖了新房,买了摩托车,风刮走的沙子,如今变成了‘金粒’回来了!”

在藏草快速发展的背后,扎囊县税务局通过“政策直通车+服务定制化+风险防控网”服务体系,精准助力沙地孕育希望。针对企业研发投入大、项目多的特点,梳理出研发费用加计扣除、资源综合利用增值税即征即退等优惠政策,开展“一对一”辅



扎囊县阿扎乡种植蓝莓。资料图

导和“税法体检”,助力企业规范发展。基地负责人乔佳星感慨地说:“这些年,税务干部经常带政策上门,帮助我们享受了各种税收优惠政策,这些税惠如同及时雨,让我们有更多的资金投入到科研和生

态修复中,助力发展的底气更足了!”

当樟子松的针叶拂去沙尘,当智能温室的虹光点亮高原,藏草科技与税务力量的协奏,正将“绿水青山就是金山银山”的理念深植于雅江两岸。