

针对汽车行业网络乱象 六部门联合开展专项整治行动

新华社北京电(记者 唐诗凝)记者10日获悉,工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》,决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。重点整治问题主要包括:

一是非法牟利问题。例如,通过制作虚

假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题,恶意解读汽车企业销量波动,攻击汽车企业经营发展战略等,赚取网络流量,获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如,对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传,欺骗误导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如,以遏制、打压竞争对手为目的,诋毁攻击汽车企业或者汽车产品,抹黑企业声誉或者商品声誉,对

企业进行恶意投诉等。

通知强调,要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判,根据有关问题线索,强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道,依法依规关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业,依法打击惩治。

通知要求,各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门

要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠,加强对采用生成式人工智能技术等的网络水军、“黑嘴”的甄别管控,健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能,防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查,自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力,持续净化汽车行业网络舆论环境。

离境退税商店超万家 “中国购”热潮如何更持久?

新华社“新华视点”记者 刘开雄 胡旭 桑彤

今年以来,越来越多境外游客来华,已不光是走走看看的“中国游”,还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级,更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示,截至8月底,国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月,享受退税人数同比增长247.8%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的入境消费亮点何在?如何让“中国购”热潮更加持久?“新华视点”记者进行了采访。

“即买即退”跨区域联动 让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税,本来以为只能去机场办,没想到这里可以一起退,太方便了!”近日,一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退税点感叹,收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口,上海一直都是境外游客来华的热门目的地。6月底,上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退税点,符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费,都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍,今年前6个

月,上海接待入境游客4248万人次,同比增长38.5%;实现离境退税商品销售额同比增长85%,其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退税,还有跨区域联动,贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日,在成都世运会开幕当天,四川省与云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外,京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍,目前已多个省份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

创新优化服务 让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们!”近日,一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品,成功在离境时办理了退税,这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”,不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳,大疆无人机、小米、华为等智能

设备销售火爆,成为离境退税热门商品;在上海,本土设计师品牌孵化平台“蓄虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张,实现离境退税销售额近40万元;在北京,1500多家离境退税商店中,国货品牌占比达40%,“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说,开心“中国购”不仅有心仪好物,还有高效便捷的退税服务。

今年7月,四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上,目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用,为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”,不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京,税务部门在市内集中退税点上线支付宝“碰一下”退税功能,实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包;在上海,新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机,通过一键识别护照信息,扫描发票二维码,生成打印退税申请单,实现开单自助办理……

“买家指南”与“卖家手册” 更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光,现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、

柬埔寨语、印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注,由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。

为了让入境游客“看得懂、用得上”,国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》,并制定了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本,详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域,还升级推出了各种“退税消费地图”,主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”,也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列,很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”,手把手指导,帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读,让我们抓住了政策红利!”回想办理退税商店备案时的情形,兰州机场商业管理有限公司负责人说,“离境退税新政策出台后,我们想抓住机会,但不太了解内容,税务专员主动登门、系统对接、全程指导,离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌说,离境退税新政策就像“催化剂”,能激发入境游客来华消费需求,也促进更多商户推陈出新,能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

遏制农村高额彩礼,该如何发力?

新华社“新华视点”记者 胡璐 许晋豫 王飞航

“万紫千红一片绿”“三斤三两”……结婚本是人生大喜事,可一些农村地区的彩礼动辄几十万元,成为压在农民头上的一座“大山”。

近日,中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会,释放出推进农村高额彩礼综合整治落地见效的积极信号。

近些年“天价彩礼”整治成效如何?陋习为何难消除?下一步如何攻坚?“新华视点”记者进行了深入调研。

局地见成效:上涨势头得到遏制

中央农办有关负责人在经验交流会上表示,针对农村高额彩礼突出问题,我国在宣传引导、婚俗改革、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力,推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。

江西省宜春市奉新县旺坑村卢先佐夫妇近期正在筹备女儿的婚事,经过村干部多次上门谈心,决定将谈好的10多万元彩礼降至5万多元。

“几年前,我们这里一些家庭嫁女儿动辄要十几万甚至几十万元彩礼,有些原本感情不错的年轻人婚事因此陷入僵局。”旺坑村党支部书记刘玉彪告诉记者,近年来当地要求党员干部带头移风易俗,并加大宣传力度,逐渐改变这一陋习。

成效背后是各部门齐抓共管形成合力。如最高人民法院发布涉彩礼纠纷司法解释和典型案例,为治理高额彩礼问题提供司法指引;民政部推动修订《婚姻登记条例》,推进婚俗改革试点,倡导文明婚俗;农业农村部牵头开展大操大办问题治理;共青团中央、全国妇联等部门积极指导各地搭建婚恋服务平台,提供婚恋公益服务。

不少地方将彩礼问题纳入村规民约,充分发挥红白理事会、道德评议会等群众性自治组织作用,加强自我管理。

山西省运城市盐湖区出台的《关于加强和规范农村(社区)红白理事会工作的指导意见》里,明确规定了婚嫁中的多项标准,其中彩礼金额原则上不超过6万元。

一些地方还探索通过“低彩礼”“零彩礼”激励措施,引导人们积极转变观念。记者在宁夏调研了解到,当地对支持婚俗新风尚的群众除提供荣誉奖励外,还在产业扶贫资金、创业贷款、社区工作者招录等方面予以支持。

27岁的王瑶去年嫁到宁夏吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村。由于积极践行“低彩礼”婚俗新风,她被推选为村里的后备干部。“相比彩礼,我更看重对方的人品。”作为村里的宣教团成员,她打算把自己的故事讲给村民听,助推形成好风气。

记者调研了解到,从各地反映情况看,宁夏2024年开展治理以来,彩礼较治理前下降35%;福建11个问题突出县平均彩礼较2022年下降15%以上;江西平均彩礼超过15万元的县(市、区)数量从52个降至13个。

治理新挑战:“天价彩礼”换了“皮”

记者调研了解到,一些地区“天价彩礼”出现“新变种”,给乡村治理带来新挑战。

部分地方“天价彩礼”形式更加多样,从单一的现金彩礼演变为“三金一钻”“五金一钻一手机”等组合形式,部分地区甚至出现“彩礼清单”,再加上房、车的开销,让群众不堪重负。

除了明面上的彩礼,部分地区还有名目繁多的改口费、下马钱、离娘钱、买衣服等“隐形彩礼”,甚至对黄金克数有80克、100克等

明确要求。

此外,一些短视频、自媒体对“天价彩礼”的炒作,推动局部地区农村婚俗攀比心理加剧。

“我们村一个姑娘至今未婚。”山西省稷山县稷峰镇某村党支部书记说,前些年有媒人上门提亲,女方父母提出要188万元彩礼,后来刷短视频看到别的地方彩礼更高,要求追加彩礼,还提出在男方全款买的新房上加上女方名字。男方不同意,女方便“任性”退亲。

“以金钱为基础的婚姻关系是不牢固的。”宁夏基层法庭工作人员说,高额彩礼在当地“速成型”婚姻中比较常见。双方相处时间短,婚后更易出现矛盾,调解不成便会对簿公堂。

农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静泊认为,高额彩礼带来的大额支出还可能使个别农户面临返贫风险。“彩礼问题已不单是私事,整治高额彩礼关系到乡村振兴和文明乡风建设。”

打好攻坚战:逐步消除问题土壤

当前全社会共同抵制农村高额彩礼的氛围正在形成,但从根本上消除这一陋习仍任重道远。

“农村高额彩礼问题是文化习俗、性别失衡、城乡差距等多方面因素交织造成的,具有顽固性、复杂性、反复性。”庞静泊表示,综合整治必须持续用力、久久为功。

中央农办有关负责人要求,聚焦重点任务和地区,坚决打好农村高额彩礼整治攻坚战、持久战。扎实开展彩礼状况摸底调查,加强农村婚恋公共服务,依法规范彩礼行为,加强宣传教育引导。

农业农村部近期已制定农村彩礼状况系统调查工作方案,并建立常态化调查监测机制。“只有把情况摸准摸透,制定的政策措施才能有针对性和操作性。”上述负责人说,各地要结合实际,提出界定彩礼范围和高额彩礼标准的指导意见,为持续深化整治高额彩礼问题提供基础支撑。

规范农村彩礼行为、促进移风易俗,要充分发挥司法作用。中央农办有关负责人强调,各地区要在最高人民法院指导下,做好本地区涉彩礼纠纷典型案列筛选发布,并严厉打击婚托、婚骗、买卖婚姻、借婚姻索取财物等违法违规行为。

下一步,如何探索建立既治标更治本的长效机制?

“良好社会风气的形成,需要以钉钉子精神驰而不息抓下去。”南京农业大学教授仇童伟说,农村高额彩礼问题整治,既要抓彩礼本身,也要从制度上综合施策,逐步消除问题滋生蔓延的土壤。

中央农办有关负责人说,将鼓励各地积极搭建农村婚恋交友平台、婚姻服务平台,发展公益红娘队伍,加强对社会婚介组织监管,对哄抬彩礼、违法牟利等行为进行严格规范,加强对农村适婚群体的公共服务。

庞静泊认为,从表面看,农村高额彩礼是观念和文明问题,但归根结底是发展问题。整治农村高额彩礼问题,根本上还是要持续增加农民收入、推动农村更好发展。

对此,中央农办有关负责人表示,要扎实推进乡村建设行动,提高乡村宜居宜业水平,更好解决农村青年生产生活的后顾之忧;还要根据农村适婚群体情况,有针对性地给予帮扶和指导,帮助他们增收致富、改善生活水平,提高婚恋成功率。