



扫码关注西藏商报、快捷西藏

ལྷོ་ཁོང་གི་ལོ་རྒྱུས་ལྟོ་ལྟོ་

山南市 60 年绘就繁荣富裕新画卷

地区生产总值从 1990 年的 2.78 亿元增长到 2024 年的 304.42 亿元

A02 要闻

西藏发布文旅品牌形象 藏牦牦

9月2日,由西藏自治区文化和旅游厅指导、西藏数字文化有限公司主办的西藏文旅品牌形象“藏牦牦”发布活动在拉萨举行,区内重点企业、行业社会组织代表共百余人参加,共同见证西藏文旅品牌建设关键节点。

据介绍,牦牛是西藏文化的重要载体,承载着西藏各族群众的共同记忆与文化认同。“藏牦牦”IP的推出,是对西藏特色文旅资源的创新运用,也是以文化为纽带铸牢中华民族共同体意识,推动中华民族共同体建设的重要举措。西藏数字文化有限公司董事长白玛次仁表示,“藏牦牦”IP核心使命在于让藏牦牛承载的千年文化底蕴在当下焕发新的生机,以新时代IP的鲜活特质与传统文化产生共鸣,彰显中华文化多元一体的共同符号,推动西藏IP文化从“小众认知”迈向“大众共鸣”,从“传统静态”转变为“动态生长”。“藏牦牦”这一形象,将牦牛元素与西藏独特的文化魅力、旅游特色深度融合,以一种活泼、亲切、富有感染力的方式,向人们展现西藏的壮美风光、深厚文化和热情好客。”白玛次仁说。

活动现场设置了VR互动区及文创产品展示区。“藏牦牦”IP代表与日喀则市昂仁县人民政府、西藏电信、西藏互联网协会等签订了合作协议,构建成为“政府引导、市场运作、社会参与”的协同发展格局,为文旅推广与产业融合凝聚合力。同时,活动还通过多个新媒体矩阵进行全程直播,进一步扩大了“藏牦牦”的传播范围。后续,“藏牦牦”炸街活动将陆续开展,通过与游客、群众的线下互动,让这一全新文旅IP更加贴近大众生活。

作为西藏文旅全新品牌符号,“藏牦牦”的发布不仅为西藏文旅产业注入新活力,更搭建起了一座展示西藏形象、促进文化交流的重要桥梁。下一步,我区将以“藏牦牦”形象发布为新的起点,将“藏牦牦”打造为西藏文旅的重大形象标志,同时大力实施“文旅+百业”,将“藏牦牦”与西藏文旅、农牧、体育、科技等产业相结合,培育更多符合新时代西藏特点的新业态,助力西藏经济高质量发展。

文/记者 姜梦琳 图/记者 桑旦欧珠

人民日报社论

从伟大胜利中汲取奋勇前进的力量 ——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年

铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。今年9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念日,是中国人民和全世界一切爱好和平的国家和人民的盛大节日。隆重举行纪念活动,共同铭记正义必胜、和平必胜、人民必胜的伟大真理,正是从伟大胜利中汲取奋勇前进的力量,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗,为人类和平与发展的崇高事业作出新的更大贡献。

80年前的今天,中国人民同世界人民一道,彻底打败了法西斯主义,取得了正义战胜

邪恶、光明战胜黑暗、进步战胜反动的伟大胜利。日本军国主义侵略者的野蛮残暴,给中国人民带来惨绝人寰的灾难,激起中华儿女的顽强抵抗。九一八事变成为中国人民抗日战争的起点,并揭开了世界反法西斯战争的序幕。七七事变成为中国全民族抗战的开端,由此开辟了世界反法西斯战争的东方主战场。在中国共产党倡导并建立的抗日民族统一战线旗帜下,与侵略者血战到底、抗战到底成为中国人民的共同意志。无论是正面战场还是敌后战场,爱国将士视死如归,各界民

众同仇敌忾,全体中华儿女戮力同心,谱写了惊天地、泣鬼神的雄壮史诗。经过14年艰苦卓绝的浴血奋战,中国人民打败了穷凶极恶的日本军国主义侵略者,赢得了近代以来中国反抗外敌入侵的第一次完全胜利。

中国人民抗日战争的伟大胜利,是中华民族从近代以来陷入深重危机走向伟大复兴的历史转折点。这一伟大胜利,粉碎了日本军国主义殖民奴役中国的图谋,洗刷了近代以来抗击外来侵略屡战屡败的民族耻辱,坚定了中国人民追求民族独立、自由、解放的意志,开启了

古老中国凤凰涅槃、浴火重生的历史新征程。

中国人民抗日战争的伟大胜利,是世界反法西斯战争胜利的重要组成部分。中国人民抗日战争从一开始就具有拯救人类文明、捍卫人类正义、保卫世界和平的重大意义,在世界反法西斯战争中开始时间最早、持续时间最长、付出代价最大,中国战场长期牵制和抗击了日本军国主义的主要兵力,以巨大民族牺牲支撑起了世界反法西斯战争的东方主战场,配合了欧洲战场和太平洋战场的战略行动,为世界反法西斯战争胜利作出了重要贡献。 (下转A03)