

扩内需有何新举措? 如何实施好“人工智能+”行动? 国家发展改革委解读当前经济热点

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

如何做强内需引擎? 实施好“人工智能+”行动,要抓好哪些重点工作? 围绕当前经济热点问题,国家发展改革委29日举行新闻发布会,国家发展改革委有关负责人进行分析和解读。

进一步做强内循环、优化外循环、搞好双循环

内需是经济增长的重要引擎。7月份,我国社会消费品零售总额同比增长3.7%,服务市场销售总体稳定;前7个月,固定资产投资同比增长1.6%。

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超说,我国消费扩大、投资结构优化的总体态势没有变。但也要看到,我国经济运行仍面临外部环境不稳定不确定因素多,居民消费能力和信心有待进一步提升,企业竞争加剧、投资收益下降等风险挑战。

据介绍,国家发展改革委将会同有关部门,坚定不移实施扩大内需战略,进一步做强内循环、优化外循环、搞好双循环。

一是打好提振消费“组合拳”,激发市场活力。开展大规模职业技能提升培训行动,全力促进高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业。平稳有序实施消费品以旧换新政策,加快首发经济、数字消费、“人工智能+消费”等领域政策出台和实施。

二是大力挖掘潜在增长点,拓展投资增量。聚焦重点领域谋划储备一批发展所需、地方所能、群众所盼的重点项目。抓紧研究出台促进民间投资发展的政策举措,完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制。

三是紧盯重点领域、重点任务,加快建设全国统一大市场。研究制定纵深推进全国统一大市场建设行动方案。持续推进市场准入壁垒清理整治行动。加快推进价格法修订,出台互联网平台价格行为规则。

抓好三方面工作推动“人工智能+”行动落地见效

国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》日前对外发布,明确了实施“人工智能+”行动的总体要求、发展目标和重点方向。

“启动实施‘人工智能+’行动,既是加快发展新质生产力的关键举措,也是推动数字经济向智能经济和智能社会发展的必然要求。”国家发展改革委创新驱动发展中心主任霍福鹏说。

国家发展改革委高技术司副司长张铠麟表示,推动“人工智能+”行动落地见效是一项系统性工程,国家发展改革委将会同有关部门和地方,具体抓好3个方面重点工作。

一是抓好配套政策。围绕意见提出的6大行动若干重点行业领域,分别制定“人工智能+”具体实施方案。围绕安全治理、国际合作等“软环境”方面制定政策指引。分层、分行业加快标准制订。

二是抓好重大项目。持续在算力等领域

发放“人工智能券”,在关键行业方向建设应用中试基地,面向重大战略场景开展联合攻关,创新人工智能终端消费补贴方式。

三是抓好示范引领。一方面,引导模型企业、研究机构与行业龙头企业组建交叉团队,深挖能够发挥关键作用、解决关键问题的高价值场景,推出一批应用典型案例。另一方面,鼓励有条件的地方、企事业单位在供需对接、要素整合、考核激励等方面积极探索,形成促进人工智能发展的新模式。

整体推进普惠托育服务发展

大力推进普惠托育服务体系,是建设生育友好型社会的关键举措。

“目前,我国普惠托育服务发展仍面临资源总量不足、空间分布不均、服务质量不高、支持政策不够精准等问题,与人民群众‘幼有所托’的需求之间还有一定差距。”李超表示,国家发展改革委会同国家卫生健康委研究制定了《关于以城市为单元整体推进普惠托育服务发展的通知》,将引导各地以城市全域为范围,以5年为周期,全面梳理适龄婴幼儿数量和分布情况,科学研判托育服务需求结构和资源布局,系统规划建设项目和政策清单,在“十五五”时期有效弥补普惠托育服务发展的供需缺口和结构性短板。

据介绍,下一步,国家发展改革委将会同

国家卫生健康委,根据各地方申报情况,组织各地建立健全工作推进机制,抓紧推进落实。用足用好各类资金渠道,对实施方案质量好、地方配套支持举措有力、托育服务资源规划合理的地区予以优先支持。

推动招标投标市场规范健康发展

招标投标市场是全国统一大市场的重要组成部分。去年以来,针对交易壁垒难以破除、违法乱象隐性变异等问题,国家发展改革委会同有关方面,抓好《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》落实,加快推进招标投标制度改革。

“一年多来,招标投标改革稳步推进,经营主体反映强烈的突出问题逐步得到解决,特别是民营企业参与招标投标更加积极。”李超说,今年1至7月,工程建设领域中标民营企业达366万家,同比增长11.9%;民营企业中标项目数量占比达76%。

李超表示,下一步,国家发展改革委将会同有关方面加快推进招标投标法修订,完善招标人主体责任落实、招标代理机构管理等制度机制,推广全国统一的远程异地评标和专家库共享技术标准,有序拓展招标投标领域人工智能技术应用场景,强化监管机制创新,加大突出问题治理力度,推动招标投标市场朝着规范健康的方向发展。(新华社北京8月29日电)

文旅热力四射 消费场景焕新

——2025年暑期消费盘点

新华社“新华视点”记者 王雨箫 徐壮 邢拓

文旅市场“热”力四射,红色旅游持续升温,热门IP带动“乐园经济”火热;暑期档百花齐放,银幕内外联动助推文化消费提质升级;新业态活力释放,个性化场景激活消费新动能……

今年暑期,消费市场繁荣活跃,各大景区游人如织,消费场景持续焕新,折射中国经济的活力。

暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来,“考后经济”潜能释放叠加8月底开学季购买热潮,手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠,准备换一台配置更高的笔记本电脑,叠加门店补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购Max店内,大学生刘怡宁正在为新学期升级“装备”。

苏宁易购消费电子商品事业部副总裁冯锦介绍,进入暑期以来,各类3C数码产品销售增长迅速,“818”期间长焦手机、笔记本电脑、平板电脑销售同比增长均超过100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专属促消费活动——京东开启“3C数码放暑假”促销,叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起;拼多多百亿补贴推出“开学焕新”活动,学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时,更多电子消费品正在向智能化、个性化“焕新”升级。

在广东阳江一家商场内,人工智能科技体验展吸引大批消费者前来打卡体验。主办方科大讯飞的工作人员介绍:“今年暑期,很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解AI相关产品,暑假期间AI学习机的销售额是去年的两倍多。”

“当前居民消费正从‘功能满足’逐渐转向‘体验升级’,AI与电子产品深度融合,进一步激活消费潜力的同时,也不断牵引产业向智造升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

红色旅游、“乐园经济”点燃夏日文旅

辽宁沈阳,“九·一八”历史博物馆前,一座巨大的石磨酷似翻开的台历,游客们在此驻足良久。

8月10日,经过维修改造的“九·一八”历史博物馆向市民和游客开放,试开馆首日就有超过4万人次进馆参观。湖南游客焦克说:“在这里感悟伟大抗战精神,我的沈阳之行更有意义了。”

恰逢中国人民抗日战争胜利80周年,暑期红色旅游进一步升温。同程旅行数据显示,7月下旬以来,抗战相关的纪念馆和遗址遗迹热度持续上升。

8月25日,今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰,当日门票售罄。步入园区,26米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘,各种游乐设施色彩缤纷,仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期,“乐高热”“Labubu热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上,主题乐园预订量同比增长70%,上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时,“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示,成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示,供给侧更加注重满足

游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。

高品质电影扮靓暑期档

截至8月30日上午10点,2025年暑期档电影总票房(含预售)突破116亿元;观影人次(含预售)破3亿,超去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期,今年暑期档共有100余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点,后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注,国产动画电影也大放异彩,《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验,暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本。《F1:狂飙飞车》成为IMAX GT影厅的观影热门,不少外地影迷前来打卡,上座人数突破15万人次,上座率远高于普通厅。”贵阳越界影城区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫影城推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝梗”之旅……多家影城突破传统影院局限,主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所,形成从观影

到体验、再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

场景“上新”激活消费新需求

8月26日,一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行,吸引不少年轻人打卡参加。

“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人说。

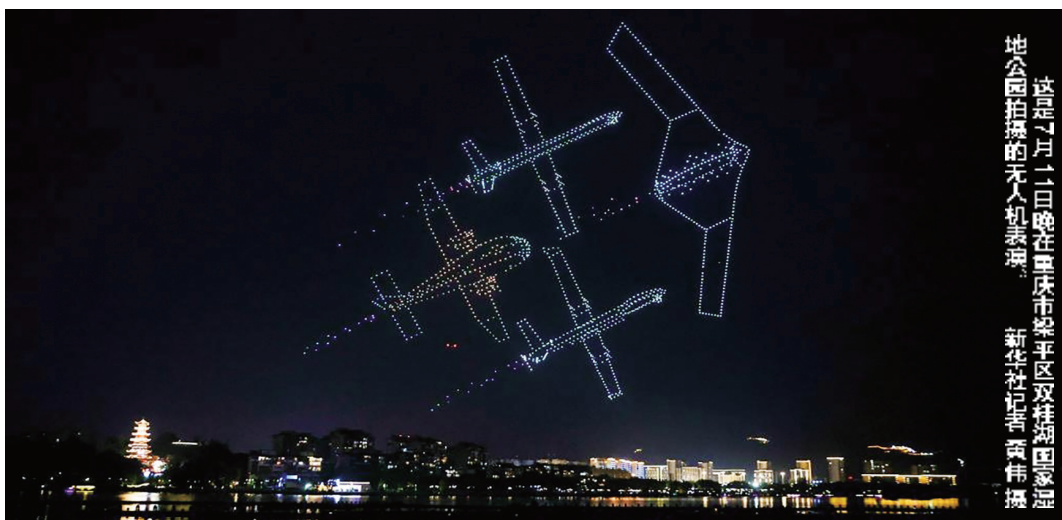
在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻拉满夏夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜间消费;在杭州,针对年轻消费群体,各类快闪首店携“暑期限定首发”新品扎堆亮相……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门,大力发展入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景,鼓励各地举办丰富多样的促消费活动,积极培育消费新热点,营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。

(新华社北京8月30日电)



这是8月21日晚在重庆市梁平区双桂湖国家湿地公园拍摄的无人机表演。新华社记者 黄伟摄