

拉萨首届国际文化旅游博览会盛大开幕

8月28日,由自治区商务厅等单位指导,拉萨布达拉旅游文化集团、西藏自治区外经贸协会联合主办的“2025年拉萨首届国际文化旅游博览会暨外贸优品中华行西藏(拉萨站)”盛大开幕,将持续至9月1日。
文/记者 王静 谭瑞华 图/记者 余书由

展会现场人头攒动,热闹非凡。150家参展商带来的特色产品铺满了各个展位,空气中弥漫着多元气息。法国红酒的醇厚酒香、印度尼西亚咖啡的浓郁焦香、伊朗藏红花的独特芬芳交织在一起,与西藏本土青稞制品的麦香、高原蜂蜜的甜香相互映衬。在巴基斯坦展位前,参展商 Asif 正热情地向顾客展示手工羊毛地毯,“我已经连续三年参加,之前销量都很好,这次带来的地毯纹样融入了藏式元素,希望能更受欢迎。”

西藏本土企业的展位同样人气高涨。在杨永彪西藏5100啤酒展位前,试饮区排起了长队。“很荣幸能带着西藏5100啤酒参加展览会。这次展会真是难得的优质平台,不仅汇聚了各地特色文旅与外贸好物,还提供了展示绿色、高端饮品价值的绝佳窗口,帮助我们更好地传递产品背后的高原生态优势。此次我们重点带来这款刚上市的新品,西藏天地绿色饮品发展有限公司推出的高端啤酒,口感纯正、酒体饱满,泡沫细腻又新鲜爽口,酒花和麦芽的芬芳很突出,酒香浓郁不寡淡。希望借这次展会,向国内外客户好好展示这款来自雪域高原的无污染绿色饮品,借助平台力量打开更广阔的合作空间。”

“一进门就被这热闹又精致的氛围吸引了,世界各地的好东西摆得满满当当,每样

都想细看。”市民德吉拎着刚买的泰国膏药和藏香,笑着说,“不用跑老远就能买到这么多优质外贸产品,特别方便。现场还能直观感受不同文化的特色,这种既能购物又能体验文化的展会,特别有意义,真心希望以后多办几次!”

西藏自治区外经贸协会会长拉巴赤列说:“本次活动集中展示了青稞制品、高原蜂蜜、天然饮用水等代表西藏特色与优势的‘外贸优品’,为展示西藏特色、深化区域经贸合作搭建了宝贵平台。本次展会共吸引外国参展商近100家,西藏本地参展商近50家,各类特色产品琳琅满目,为观众带来一场异域文化盛宴。”

拉萨布达拉旅游文化集团党委书记、董事长雷青松介绍,本届博览会是在国家“推动高水平对外开放、促进文旅商融合”战略部署下,立足西藏丰富的文化旅游资源和特色产业优势打造国际性文旅商贸盛会。博览会还设立了“外贸优品展销”“西藏特色文化展示”“国际文旅论坛”等多项核心内容,吸引了来自中国西藏、香港以及尼泊尔、法国、泰国、澳大利亚等十多个国家和地区的参展商,集中展示唐卡、藏香、牦牛制品等特色产品。“我们将继续发挥国企担当,深耕文旅融合,创新消费场景,打造更多具有



展商正在介绍商品。

西藏特色的文化IP和旅游产品,为区域经济发展注入新动能。”

记者了解到,本次活动不仅是展示与交易的盛会,更是深度合作与长远发展的起点。活动期间,主办方将与西藏自治区外经贸协会签署战略合作协议,并启动赴香港博览会的招商计划。今年9月,还将组团赴日本参加

“2025年九州中国节”,10月赴香港举办“西藏文化周”,持续推动西藏文旅品牌与国际市场的深度对接。同时,通过“线下展销+线上直播”等多种形式,助力西藏特色产品走向世界,吸引世界目光聚焦拉萨,成为推动拉萨文旅产业高质量发展、提升西藏文化国际影响力的重要里程碑。

西藏药业净利润首破10亿元

雪域高原跑出民族医药“加速度”

商报讯(西藏日报记者 李梅英)记者从相关部门了解到,西藏首家高新技术制药上市企业——西藏诺迪康药业股份有限公司(简称西藏药业)2024年实现营业收入28.07亿元,归属于上市公司股东的净利润10.51亿元,总资产达到47.47亿元,全年纳税4.99亿元。2025年6月30日,实现营业收入16.51亿元,归属于上市公司股东的净利润5.67亿元,总资产达到56.63亿元。雪域高原跑出民族医药“加速度”,西藏医药在全国医药市场影响日益扩大。

据统计,该公司自1999年上市以来,25年在藏纳税达26.08亿元。公司自主研发的“新活素”(注射用重组人脑利钠肽)2024年实现销售收入24亿元,上市近20年仍保持全球技术领先,是目前国内首家获批治疗急性心衰的基因工程一类新药。此外,独家藏

药“诺迪康胶囊”入选国家基药和医保双目录,累计惠及患者超千万人次;收购自阿斯利康的“依姆多”进一步完善了国际一线冠心病用药矩阵。

在林芝市濒危珍稀高原藏中药材研究种植基地,西藏药业历经20年科研攻关,红景天、雪莲花、川贝母等国家二级保护野生植物实现人工繁育,首批合格红景天药材日前通过质量检测下线。公司已在藏药材人工种植领域申请发明专利9项,其中5项已获授权,为藏医药可持续发展提供了绿色原料保障。

西藏药业践行社会责任。截至目前,西藏药业在非典、汶川地震、新冠疫情及今年定日县地震等重大公共卫生事件中累计捐赠药品及物资超7000万元。公司实施“产业+民生+文化”乡村振兴组合拳,在林芝、

山南等地建设藏中药材种植基地,通过土地租赁、技术培训带动农牧民增收;与区内高校合作,累计吸纳百余名藏族高校毕业生就业,其中群培、德庆等优秀员工已成长为自治区劳动模范和质量管理骨干。

2025年7月29日,公司董事长陈达彬获评第六届全国非公有制经济人士“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。公司亦先后荣获“主板上市公司价值100强”“农业产业化国家重点龙头企业”“西藏自治区民族团结进步模范单位”等称号,“祥云图”商标被认定为中国驰名商标。面向未来,西藏药业相关负责人表示将继续以“科学成就健康,健康成就未来”为使命,深耕心脑血管领域,推动民族医药现代化、国际化,为建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏贡献更大力量。

我区开展餐饮行业企业燃气安全培训

商报讯(记者 谭瑞华)为切实强化全区餐饮饭店核心岗位人员的燃气安全意识、提升其专业操作技能,推动行业可持续健康发展,8月26日,由西藏自治区商务厅主办,西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会承办的全区餐饮行业企业燃气安全培训班正式开班,120余人参加培训。

西藏自治区烹饪餐饮饭店业协会会长褚立群介绍,燃气安全关乎千家万户的幸福,是餐饮饭店行业稳健发展的根基。然而,近年来燃气安全事故频发,已成为威胁人民生命财产安全的重大隐患。为应对这一严峻挑战,国家与西藏自治区相继出台了《全国城镇燃气安全专项整治工作方案》《西藏自治区城镇燃气安全条例》等重要文件,为燃气安全工作指明了方向、明确了路径。

山南市萨热路跨雅鲁藏布江大桥箱梁预制完成

商报讯(西藏日报记者 武沛涛)近日,在庆祝西藏自治区成立60周年的热烈氛围中,山南市交通基础设施建设迎来重大进展。由中铁建城通公司承建的萨热路跨雅鲁藏布江大桥项目圆满完成箱梁预制任务,为大桥的顺利建成通车奠定了坚实基础。

据悉,跨江大桥项目自启动以来,就面临着诸多挑战。高原地区低氧、低温、强紫外线和复杂的地质构造等恶劣条件,给施工过程带来极大困难。同时,大桥的设计标准高、技术要求复杂、箱梁预制精度要求达到毫米级,这些对施工团队的技术水平与管理能力都提出了严苛考验。

面对重重困难,项目团队充分发扬老西藏精神、“两路”精神,不畏艰险,勇于创新。为解决高原缺氧导致的施工人员身体不适和工作效率低下等问题,该项目采用24小时轮班作业制度,并配备医疗保障设施,确保施工人员的身体健康。

在技术创新方面,针对高原地区昼夜温差大、混凝土养护易开裂等核心施工难题。项目团队进行多次试验与配方优化,研发出适配高原环境的专用混凝土配合比,为箱梁预制任务的圆满完成提供关键技术支撑,并引入先进的智能预制设备和信息化管理系统,实现箱梁预制工作中的精准控制和高效管理。

在全体建设者的日夜奋战中,项目顺利完成全部箱梁的预制任务。经检测,所有箱梁的各项指标均符合设计要求,部分关键指标甚至优于国家标准。

领略“天路”壮美 汲取奋进力量

清华“藏寻致道”支队研学拉萨火车站

商报讯(通讯员 武春燕 记者 张雪芳)“原来,高原火车站的候车室真有吸氧服务。”“藏式风格的站房设计也太特别了吧!”8月25日,清华大学致理书院“藏寻致道”实践支队的14名本科生走进拉萨火车站,开启了一场别开生面的研学之旅,全方位沉浸式解锁高原火车站的独家奥秘。

刚到站前广场,独具西藏元素的车站外观瞬间吸引了大家的目光。那红色和白色交织的墙体在阳光的照耀下,宛如群山环绕中拔地而起的一座巨石建筑,既与周边环境协调,又与藏式建筑风格完美契合。拉萨火车站讲解员张敏介绍道,这些独具匠心的设计,不仅是对藏族文化的尊重与传承,更给旅客们带来独特的观赏体验。同学们纷纷停下脚步,驻足观赏。

进入站内,大家先后走访了售票厅、候车厅、站台等区域。在售票厅,同学们在工作人员的耐心指导下,熟悉了自动售(取)票机的操作流程。通过工作人员的讲解、现场观察等方式,重点了解了拉萨火车站服务旅客的便民措施及高原车站特有的吸氧服务。候车室墙壁上的八宝吉祥图也吸引了大家的关注,它是藏族绘画里最常见而又赋予深刻内涵的一种组合式绘画精品。随后,同学们来到二楼天桥,观察站台作业流程,直观感受车站运营的巧思。

最让大家触动的,当属拉萨火车站党员



清华学子在车站党员教育基地文化长廊展柜旁,观看铁路老物件。图由通讯员武春燕提供

教育基地文化长廊的参观。长廊的展板上,一幅幅珍贵的老照片记录了青藏铁路建设的艰苦历程,建设者们克服高寒缺氧、冻土等重重困难,用热血和汗水筑就高原“天路”。“让我印象深刻的是,2006年7月1日,那列从拉萨站出发的火车的照片背后,是无数建设者日夜拼搏的身影。”实践支队成员刘泓玮感叹道。

座谈会上气氛热烈,同学们踊跃提问,从“高原铁路如何应对三大难题”到“拉萨火车站藏汉双语服务的推进方式”,再到“铁路建设对西藏农产品外销的帮助”,一个个问题直

击要点。车站工作人员结合工作案例,耐心细致地解答。拉萨火车站客运运转车间负责人韩春旺笑着说:“就像大家在候车厅看到的供氧服务,我们高原列车和车站的每一处设计,都是为了让旅客出行更安心。”

活动接近尾声,实践支队成员们与车站工作人员合影留念,并送上了精心准备的文创纪念品,以表达诚挚的感谢。实践支队成员胡俊感叹道:“这次研学,我们不仅领略了天路的壮美,更读懂了青藏铁路所蕴含的精神内涵,这将激励着我们在未来的生活和学习中,不畏艰难,砥砺前行。”