



西藏“旱地拔葱”创意旅拍

悄然兴起



多地成“旱地拔葱”打卡地

记者了解到,拉萨的南山公园以及文成公主剧院后的“网红弯道”、咖啡店、火锅店等地早已成为“旱地拔葱”打卡点。通过微信朋友圈、抖音等平台,大家经常可以看到游客们旅拍打卡的视频,其中不乏一些大家熟悉的明星,这让西藏“旱地拔葱”式的旅拍悄然兴起。

那么,“旱地拔葱”式镜头下的西藏,是如何“一跃而起”的呢?其实,“旱地拔葱”这个成语,从字面上可以理解为:在干旱的土地上拔起葱苗,形容事物在短时间内迅速发展的态势。但在旅拍中,“旱地拔葱”特指一种超赞的摄影效果,具体来说是一种无人机运镜效果,需要使用变焦镜头进行拍摄。通常要找一处山顶或者楼顶,无人机低过主体人,前景遮住远处的主体景物。无人机平稳上升时,云台缓慢下压,中心点不要移动,这样主体景物就会慢慢升起

来,仿佛拔地而起,视觉效果震撼,有种“拍电影”的视觉冲击感。因为地形优势,拍出来的照片就像葱在旱地中奇迹般地挺立一样,所以就被形象地称为“旱地拔葱”。

近期,以布达拉宫为背景的“旱地拔葱”式的创意旅拍吸引了众多游客慕名而来。在拉萨一家咖啡厅,老板特意购买了摇臂摄像机,一条条“电影级”的短视频让游客甘愿排队3个小时。咖啡店店长余茜茜表示,客流量旺季达到800多人,淡季平均每天300至400人。

“在南山公园内有一处点位,非常适合打卡‘旱地拔葱’,每天有不少市民和游客去打卡拍摄,以布达拉宫为背景的美照非常震撼。”扎西曲培是南山公园的一位员工,主要负责南山公园的水电和安全等事务。他提醒市民或游客在拍照的同时,一定要注意安全。



未来,这种创意玩法将从『网红现象』升级为『城市』



创意旅拍需求升级

2024年5月,位于拉萨市慈觉林村的一处炫酷网红打卡点,网友给它起名“拉萨最美S弯”。大家开车或者骑自行车沿宝瓶路上山,往拉萨山庄方向继续走,就可以找到这个绝佳的拍摄地点。站在这里,雄伟的布达拉宫及繁华的拉萨市区一览无余。正因如此,这个“小众”景点拍摄地很快在网上走红,吸引了来自全国各地游客打卡“旱地拔葱”。

走在八廓街内,熙熙攘攘的人群来来往往。除了形形色色的商店外,旅拍店不知何时多了起来,甚至有人站在店门口大声招呼游客:“穿藏装拍照,价格便宜。”为了解情况,记者来到一家旅拍店的门口,一位工作人员主动走过来说:“我们可以提供西藏不同地(市)的藏族服饰,有199元、299元、399元等不同价格的套餐。”



创意旅拍重塑旅游经济

西藏地域辽阔,拥有珠穆朗玛峰、冈仁波齐、雅鲁藏布大峡谷、南迦巴瓦峰等众多著名旅游景点,这些地方也是很多游客喜欢打卡“旱地拔葱”的热门之地。除了这些地方外,不知道大家是否知道西藏还有哪些地方可以打卡“旱地拔葱”呢?

如今,“旱地拔葱”的魔力,在于它打破了传统旅拍的“平面叙事”。游客不再是静止的背景板,而是通过跳跃、旋转、腾空,与布达拉宫、雪山等元素构成动态的立体画卷。游客旅拍需求从“到此一游”向“深度体验”升级,他们更追求技术赋能的体验,以及情绪价值和文化认同。

正因如此,拉萨才诞生了一种新型职业“旅拍定制师”。“旅拍定制师”不同于传统摄影师或导游,需要通过个性化路线设计、专属装扮服务和故事化影像记录,为游客打造独特的旅行记忆。因为市场需求,很多传统的摄影店开始转行“旅拍定制师”,迎合市场需求。

经过探访发现,八廓街区域,大概分布着30余家旅拍店,价格从几百元到上千元不等。店中提供各种藏族服饰,游客可以根据自己的兴趣爱好选择。

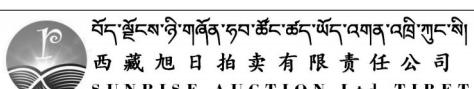
如今,来西藏旅游的很多年轻人,选一套自己喜爱的藏装,走在八廓街或者布达拉宫前拍照,好像已经成为了一种“标配”选择。甚至有些游客,为了追求“电影”级别的拍摄,更加喜爱“旱地拔葱”旅拍形式。

数据显示,2024年上半年,全区共接待国内外游客3218.48万人次,同比增长11.7%。据某网络平台《2024年端午旅游报告》显示,端午假期西藏入境游订单量同比增长17%,其中“旱地拔葱”相关搜索量激增320%。拉萨八廓街旅拍行业协会数据显示,2024年5月以来,提供该服务的咖啡厅日均接待量突破500人次,旺季单日客流量达800人次。

型升级,从事摄影的朋友开始转行“旅拍定制师”,迎合市场需求。

不仅如此,拉萨很多咖啡厅也做起了“空中生意”。拉萨市区某景观咖啡厅将露台改造成拍摄基地,提供摇臂摄像、无人机跟拍等服务,让客人在用餐喝茶的同时,用影像记录下这美好的一幕。甚至有些酒店、餐厅也做起了“观景拍摄经济”,顾客在住宿、吃饭的同时,还可以看到布达拉宫,用摄像机记录下自己与布达拉宫同框的合影。

西藏“旱地拔葱”的火爆,是游客需求升级、产业链创新与文化传播共同作用的结果。它不仅为拉萨旅游经济注入新活力,更揭示了文旅融合从“流量经济”向“价值经济”转型的趋势。未来,我区相关部门在不断规范市场化运作的同时,可以把这种创意玩法从“网红现象”升级为“城市IP”,持续推动西藏旅游高质量发展。



车辆拍卖(二次)公告

我公司受当雄县财政局委托,依法对以下10辆公务车面向社会进行公开拍卖。具体情况如下:

序号	车牌号	车辆型号	启用日期 (年)	拍卖参考价 (万元)	备注
01	藏AA5808	现代越野车	2010	1.4	
02	藏AA2573	东风日产轿车	2008	1	
03	藏AE6787	猎豹越野车	2013	0.84	警车改漆费用由买受人承担
04	藏AF8655	丰田RAV4	2009	1.1	
05	藏AD3086	丰田轿车	2006	1.51	
06	藏AM6968	猎豹越野车	2011	1	
07	藏AM1292	哈弗越野车	2011	0.5	

08	藏AG8511	现代越野车	2008	0.5	
09	藏AG0091	帕拉丁越野车	2009	0.6	
10	藏AF0882	别克轿车	2008	0.6	

本次拍卖所有车辆以实物为准,请竞买人在拍卖前对所拍车辆的现状和车辆手续进行详细了解,拍卖成交后委托方和拍卖方不承担瑕疵担保责任。(注:如年检过期、车辆保险、证件丢失,拍卖成交后由买受人自行负责办理,所有费用由买受人自理。)

有意竞买者请于公告之日起持有效证件到西藏旭日拍卖有限责任公司办理竞买登记并交纳竞买保证金1万元;欲竞买一辆以上的需交纳相应倍数的保证金方有资格参加竞

买。拍卖成交后,保证金抵作价款或违约金;未成交的,在拍卖会结束后三个工作日内全额退还(保证金不计息)。本次拍卖会采取有底价增价的方式进行拍卖。

标的预展时间:2025年8月20日至拍卖会前一日;

标的车辆预展地点:当雄县政府院内;

交付保证金地点:当雄县政府院内;

交付保证金时间:2025年8月23日至8月25日17:00时截止;

拍卖会时间地点:2025年8月26日上午10:30时在当雄县财政局会议室举行。(如有变动另行通知)

咨询报名电话:13989909906 13989916464

西藏旭日拍卖有限责任公司

2025年8月20日