

# 拉萨市首届林卡大赛系列活动成功举办 上半年收入超千万元 成文旅融合新亮点

8月16日至17日，拉萨市首届林卡大赛系列活动在曲水秀色才纳园区举办。本次活动以“雪域琼林·拉萨有约”为主题，恰逢西藏自治区成立60周年，旨在全方位展示林卡文化的深厚底蕴与时代活力，为市民游客带来一场融合文化展示、非遗传承、音乐狂欢的文旅盛宴。记者从拉萨市文化和旅游局获悉，截至7月，拉萨市登记注册的林卡经营场所已达300余家，实现收入1000余万元，成为拉动文旅消费、促进农牧民增收的重要引擎。

文/记者 德吉曲珍 王静 图/记者 阿旺尼玛



图均为活动现场。

## “十佳林卡”脱颖而出 共探林卡经济活力

8月16日的“亚吉林卡日”在热烈的氛围中拉开帷幕。首先进行了拉萨市“十佳林卡”和“最具人气林卡”颁奖环节，洛欧庄园、虎峰·思金拉措庄园林卡等十家单位荣获“十佳优质林卡”称号，玫怡庄园则凭借超高人气，斩获拉萨市“最具人气林卡”殊荣。这些林卡在景观优化、文化植入、服务提质等方面表现卓越，成为拉萨林卡的标杆。获得拉萨市“最具人气林卡”殊荣的玫怡庄园老板说：“今天咱玫怡庄园拿到‘最具人气林卡’这个称号，心里别提多高兴。我们打造的是能避开城市吵闹、回到大自然怀抱的舒服地儿，欢迎大家常来玩儿。”

同时，林卡经营主体与旅行社、非遗项目、啤酒品牌等达成战略合作，推动“林卡+”产业链融合发展，为林卡经济注入新活力。活动还为新晋国家A级旅游景区及新认定的非物质文化遗产代表性传承人颁证授牌，集中展现了拉萨文旅发展的丰硕成果。

随后，文旅、乡村振兴领域的专家学者围绕“林卡经济与乡村振兴的实践路径”“拉萨林卡经济发展现状与未来趋势”等主题展开演讲，深入探讨林卡文化的可持续发展，为生态保护与产业发展的平衡提供智力支持，探索林卡经济在乡村振兴中的独特价值。

紧接着，人气说唱组合Wings一出场就炸了场！音乐刚响起来，底下的粉丝立马就嗨了，一个个使劲挥着手，叫好声、尖叫声就没断过，让年轻观众过了一把青春热烈的瘾。

## 林卡文化盛宴 沉浸式绽放

午后的文化体验环节，为游客带来了一场沉浸式的林卡文化之旅。百年林卡记忆展通过珍贵历史影像、老物件与文字叙事，梳理了拉萨林卡的时代变迁，重点呈现了新时代林卡经济蓬勃发展的生动实践，让观众深刻读懂林卡背后的历史文脉与民生温度。

在沉浸式非遗体验区，“非遗工坊”设立了雕版拓印、俊巴皮具制作、牦牛毛编织、藏文书法等多个非遗项目体验点。游客可以近距离观摩非遗传承人精湛的技艺，还能亲手参与制作，用指尖触碰传统技艺的当代传承，感受非遗的独特魅力。

记者看到，绿野市集“冲赛康”充满了烟火气，30余家特色摊位齐聚林间。这里不仅有藏式甜茶、糌粑制品等传统美食，让游客大饱口福，还有糍粑文创、非遗手作等特色产品，满足游客的购物需求。此外，互动游戏与民俗体验也吸引了众多游客参与，营造出充满活力的林卡生活场景。

夜幕降临，“声游拉萨·首届民歌音乐会”将活动推向高潮。舞台上，白玉扎西高亢的藏戏唱腔与布谷乐队的电音伴奏碰撞出奇妙火花，古乐乐队用千年扎念琴演绎流行旋律时，台下身着传统服饰的曲水县才纳乡才纳村老人卓玛跟着节奏轻轻跺脚。

随后的篝火锅庄派对更是点燃了现场的热情，各族群众与游客围聚在熊熊篝火旁，欢快起舞，欢声笑语回荡在林卡夜空，展现出林卡文化的独特魅力与强大凝聚力。

## 青春律动音乐 诠释林卡新韵

8月17日的“珠吉林卡日”聚焦青春活力，为林卡文化注入现代音乐的澎湃新声。叩响乐队、格桑玉珍、尼松等具有影响力的年轻乐队与音乐人轮番登场，打造了一场林卡中的音乐盛会。

此次拉萨首届林卡大赛活动及首届民歌音乐会，是一次对林卡文化的深度挖掘与创新展示；是一次以拉萨民歌为载体，将拉萨民歌在中华文化大家庭中相互交融、共同发展的文化多元性、包容性、创新性精心呈现，全方位、多层次地在首届林卡大赛舞台上绽放光彩，也是拉萨市推动“以文塑旅、以旅彰文”的又一次生动实践。它以赛为媒，搭建起文化传承与产业发展的桥梁，让古老的林卡文化在新时代焕发出新的活力；以音乐为纽带，带给观众民歌原始的呼唤和流行音乐与民族音乐交织的火花，使民歌精髓得以传承和发展。

拉萨市文化和旅游局党组成员、副局长崔岳鹏告诉记者：“林卡是拉萨文旅产业的重要板块，本次林卡大赛旨在进一步推动林卡经济发展，同时促进拉萨整体文旅产业更好发展。大赛自八月启动以来，还同步推出了林卡消费券活动，在刺激消费的同时，也为广大市民和游客参与林卡活动提供了便利。”

## 政策赋能

### 推动林卡经济规范化发展

今年以来，拉萨市文化和旅游局通过立法保障、标准制定、消费补贴等举措，为林卡经济发展注入强劲动力。6月正式施行的《拉萨市全域旅游发展促进条例》首次将“培育林卡旅游品牌”写入法规，明确鼓励融合特色餐饮、民族歌舞、传统体育等元素，打造多元化林卡产品。同时，拉萨市文化和旅游局启动《林卡建设与服务规范》地方标准编制，推动林卡经营从“粗放式”向“标准化、品质化”转型。

今年夏天刚开业的央恰度假村获得拉萨十佳林卡称号，负责人巨增告诉记者：“我们考虑到了儿童林卡体验，专门推出了游乐区和游泳区，很受市民青睐。此外，拉萨市还统筹360万元财政资金发放林卡消费满减补贴，首轮补贴带动消费618万元，消费杠杆比达1:7.69，有效激活了市场活力。”

为丰富林卡经济内涵，拉萨市文化和旅游局积极推动“林卡+”跨界融合，开发骑马观光、非遗体验、民俗演艺等新业态，并举办“拉萨啤酒杯”林卡糌粑堆谐大赛、林卡音乐节等活动，吸引大量游客参与。此外，拉萨市还联合旅行社推出“乡村旅游+林卡经济+非遗体验”主题线路，进一步提升林卡经济的文化附加值。

记者了解到，在推动林卡经济发展的同时，拉萨市坚持生态保护优先，推广可降解材料帐篷、生态栈道等环保设施，并在重点区域设置“保护草木”“垃圾分类”等提示标识，引导经营者和游客共同守护高原生态。

## 汇聚公众智慧 助力博物馆优化服务品质

# “今天，我是西藏博物馆体验官”

盛夏时节，西藏旅游市场迎来传统旺季，大量区内的游客如潮水般涌入拉萨。西藏博物馆秉持“以人为本”宗旨，为深入了解游客的真实体验和诉求，精准提升公共服务设施、休闲旅游设施及各项服务质量，已于7月正式启动“全民体验官 共筑5A梦——为西藏博物馆建言献策”活动。该活动为期三个月，涉及公共服务设施、休闲旅游设施以及公共服务等多个关键维度。

文/记者 赵越 图/记者 阿旺尼玛



西藏博物馆内文创产品。

## 已接待7位(批)体验官 重新设计制作馆内标识标牌

活动开展后，吸引了来自不同领域的7位(批)体验官。他们当中既有对本地文化了如指掌的本地居民，也有组团或以家庭为单位远道而来的外地游客，还有关注文化传播的媒体人士。不同身份的体验官带着独特视角和期待走进西藏博物馆，开启深度体验之旅。他们的参与为博物馆注入多元的声音和丰富的视角，也为西藏博物馆向着5A级标准迈进提供了有力的支持。

西藏博物馆创5A级旅游景区专班工作人员卓嘎拉姆介绍，在体验过程中，体验官们积极反馈问题，其中标识标牌指向性不明成为大家反映较为集中的问题。不少体验官表示，在参观过程中，由于标识标牌不够清晰，导致他们在寻找特定展厅或设施时遇到了困难，影响了参观体验。

针对这一问题，西藏博物馆迅速行动，采取了一系列切实有效的改进措施。在博物馆入口处设置了全景导览图，让游客一进入博物馆就能对整体布局有一个清晰的了解；在展厅1层和2层电梯口分别设置了分层导览图，方便游客快速定位自己所在的楼层和想要前往的展厅。同时，对展区内的标识牌进行了优化设计，并全部进行了更换。新的标识牌采用了更加简洁明了的设计风格，颜色搭配也更加醒目，指向性更加明确，大大提高了游客的参观效率。

## 希望扩大语音导览服务 新的导览系统即将面世

8月7日上午10时许，来自西安的游客张建

国一家来到了西藏博物馆，他们佩戴胸贴，全面感受博物馆的公共服务设施、休闲旅游设施以及公共服务等，开启了一场别开生面的沉浸式体验之旅。“我们进馆后就收到了工作人员的体验邀请，我们觉得很有意思。”张建国说。

在参观结束后，张建国结合自身及家人的参观体验，向西藏博物馆方面提出了宝贵建议。他表示，目前西藏博物馆每日开展的公益讲解服务十分贴心，但考虑到部分一人行的游客在参观时可能存在不便，希望能够新增语音导览设备。西藏博物馆工作人员在认真聆听张建国的建议后，当即给予积极回应。工作人员介绍，西藏博物馆现有推出的手机自助电子导览服务可供游客自主参观导览，同时，馆方积极引进多种形式的电子导览服务，正在推进中，预计下半年将推出，以满足不同游客的参观需求。

对于体验官们的辛勤付出，西藏博物馆给予了诚挚的感谢和相应的回馈。每一位完成体验的游客都会获得一份精心准备的精美文创礼品。这些文创礼品不仅具有独特的设计和纪念意义，更承载着博物馆对体验官们的感激之情。

## 不断提升游客服务质量 打造优质便捷舒适参观环境

近年来，西藏博物馆始终将提升游客服务质量作为工作的重中之重，不断加大投入，积极创新服务模式，在多个方面采取了一系列切实有效的举措，为游客打造了更加优质、便捷、舒适的参观环境。

在基础服务设施方面，西藏博物馆充分考虑不同游客群体的特殊需求，设置了母婴室，

为母婴提供了一个安静、舒适、私密的休憩和护理空间，解决了带婴幼儿游客的后顾之忧；配备了家庭卫生间，其内部设施更加完善，能够满足家庭成员共同使用的需要，体现了博物馆对家庭游客的关怀；同时，还提供了大件行李寄存服务，游客在入馆参观时可以将行李寄存，轻松游览，极大地提升了参观的便利性。

此外，位于西藏博物馆三楼的kakimo精品咖啡馆还推出了传统糌粑手作体验活动。游客在观展结束后，可以参与其中，亲身体验藏族传统美食糌粑的制作过程，深入了解藏族饮食文化，进一步增强了游客与博物馆之间的互动和联系。

## 历经一年时间打磨 西藏博物馆越来越好了

“在创建国家5A级旅游景区的一年多时间里，西藏博物馆真的是越来越好了。以前有些地方标识不太清楚，现在标识特别清晰，不管是大的指示牌还是楼层里的小标识，都一目了然。还有工作人员的服务态度，变化也特别大。现在每个人脸上总是带着笑容，让人感觉特别温暖。”卓嘎拉姆也分享了自己的感受。

此次活动不仅为西藏博物馆提供了一个与游客直接沟通交流的平台，也让更多的人关注到了西藏博物馆的发展和建设。相信在体验官们的积极参与和宝贵建议下，西藏博物馆有望早日成功创建国家5A级旅游景区。下一步，西藏博物馆将继续认真对待每一条反馈信息，不断优化服务设施，提升服务质量，为游客提供更加优质、便捷、舒适的参观体验。