

口述史



大型实景剧《文成公主》演出现场(资料图片)。



导游格桑央金。图片由格桑央金提供



游客在扎西曲登社区合影留念(资料图片)。



罗布林卡内自拍的游客。张琳 摄

读报

1984年12月2日,《西藏日报》头版刊登消息《自治区人民政府批准成立西藏旅游总公司》。消息指出,自治区人民政府最近作出决定,批准成立西藏旅游总公司。我区具有独特的地理环境、自然景观和人文历史,一向为国内外游客所向往,发展旅游业是我区经济建设的一大优势。自治区人民政府研究决定成立西藏旅游总公司。旅游总公司属于全民所有制企业,是独立核算、自负盈亏的经济实体。

1984年西藏旅游总公司的成立,如一粒破土的种子,在雪域高原扎下了旅游产业化的第一缕根系。此后40多年,西藏旅游业从蹒跚学步到阔步前行,从“少数人的远方”到“大众的向往”,以蓬勃态势发展成为西藏支柱性产业,绘就了一幅“诗与远方”的壮丽画卷。

### 启程:西藏旅游总公司成立 “在做一件填补空白、开创未来的事”

“1983年,西藏与四川省旅游学校开展首批定向委托培训,40人的选拔解决了当时专业人才匮乏的燃眉之急。”西藏国际旅游文化投资集团有限公司党委委员、副总经理(原西藏旅游总公司总经理)才旺贡嘎的开场白,将我们的思绪带回到行业的起点。彼时的西藏自治区旅游局与西藏旅游总公司(西藏旅投旅游服务有限公司的前身)还是“两张牌子一套人马”,政企尚未分离,整个西藏旅游业的发展如同一张白纸。

在1985年冬天的一个夜晚,年轻的才旺贡嘎在西藏旅游总公司的一间平房里,一笔一画地眷写着外语单词。此刻的他,是西藏与四川省旅游学校首批定向委托培训的40名学员之一,肩负着填补西藏旅游专业人才空白的期望与责任。

回忆起西藏旅游总公司成立初期的景象,才旺贡嘎感慨不已:“当时全区的旅行社屈指可数,像布达拉宫、大昭寺这样的核心景点,连一份系统、规范的讲解词都没有,早期旅游接待几乎依赖入境游及外交渠道,游客主要是外籍人士。”

### 破冰:“冬游西藏”政策出台 “一剂‘强心针’注入新活力”

然而,高原旅游并非总是阳光灿烂,严酷的自然环境赋予了它独特的魅力,也带来了显著的挑战:漫长的淡季。从“从前十一”黄金周一周,旅行社基本就准备关门歇业,员工们戏称“直接放羊”去了。才旺贡嘎至今仍清晰记得,西藏旅游业从业者队伍的构成极其特殊:“多数是中央部委援藏干部和有外语基础的本地骨干,个个都是‘宝贝疙瘩’。”为了带好第一个外宾团,他曾彻夜不眠,手写20多页讲解稿,反复背诵。“那种窘迫和压力,现在想来依然印象深刻。但我们心里都憋着一股劲,知道自己在做一件填补空白、开创未来的事。”

这批学员,如星星之火,成为点燃西藏旅游业发展的一束火苗。1985年毕业后,他们被分配到旅行社和酒店等亟须岗位上,成为西藏第一代真正意义上的旅游专业人才。才旺贡嘎自此扎根旅游行业,从一线导游做起,亲身经历了从设施简陋、路线单一,业态以传统包价团队游和少量探险徒步为主,到后来业态逐渐丰富,市场逐步扩大的全过程。这一盏最亮的红色“星火”,照亮了西藏旅游专业化发展的前行之路。

### 绽放:青藏铁路全线通车 “西藏旅游真正实现‘全域开花’”

如果说专业人才的培养给西藏旅游业埋下了希望的种子,那么2006年7月1日青藏铁路的全线通车,则如同一声春雷,彻底唤醒了这片旅游沃土。

“青藏铁路通车像一把钥匙,打开了西藏旅游业井喷式发展的大门。”西藏自治区旅行社协会副会长、西藏旅投旅游服务有限公司总经理才旺建军谈及此事,眼中闪烁着光芒。他亲历了那个历史性的时刻,也深刻感受到了随之而来的巨变。

“青藏铁路通车之前,我们做旅游的,一年能接上几十个像样的团,就算是丰收年了。通车后,情况完全不同了,全国各地的人

# 从“少数人的远方”到“大众的向往”— 旅游业的嬗变:“诗与远方”照进雪域高原

西藏日报记者 德吉央宗 娄梦琳 马晓艳 李梅英 索朗群培 旦增央啦

讲述

### 发展:讲好“诗与远方”故事 “西藏旅游不仅有‘颜值’,更有‘内涵’”

日月如梭,织就世间沧海巨变。当初那个在油灯下苦读外语的少年,今天已经成为见证行业风云变幻的资深人士,才旺贡嘎对自己的身份有了更深的理解:“我们这一代人,角色在不断转变。过去,我们更多是‘接待者’,把游客服务好、行程安排好,现在,我们是‘文化传播者’。西藏旅游不能只有‘颜值’,更要有‘内涵’。我们要讲好西藏故事,让游客来得开心、游得安心、走得舒心,带着对西藏真实美好的印象和体验离开。”

更深刻的变化体现在线路的延伸和产品的丰富上。过去的西藏游就是“老三样”:在拉萨、日喀则、山南,围着几个核心景点转。铁路通车后,就像按下了快进键,线路迅速拓展到林芝这个“西藏江南”,然后是阿里的冈仁波齐、古格王朝遗址;林芝和昌都的米堆冰川、来古冰川、芒康盐井;那曲的圣象天门、藏北草原……真正实现了“全域旅游”。

基础设施的飞跃为这一切提供了坚实的支撑。才旺建军对此感触尤深:“交通是旅游的生命线。以前带团去纳木错,车陷在泥地里是常有的事。那时候,旅行社大多开着吉普车,常有车子抛锚,或困在泥地里,或卡在雪地上,不管是游客还是向导,大伙都得一起下来推车、刨雪。”

基础设施的飞跃为这一切提供了坚实的支撑。才旺建军对此感触尤深:“交通是旅游的生命线。以前带团去纳木错,车陷在泥地里是常有的事。那时候,旅行社大多开着吉普车,常有车子抛锚,或困在泥地里,或卡在雪地上,不管是游客还是向导,大伙都得一起下来推车、刨雪。”

“从前十一”黄金周一周,旅行社基本就准备关门歇业,员工们戏称“直接放羊”去了。

才旺建军对曾经遭遇的困境坦诚:“半年饱半年饥”是行业的常态。漫长的冬季(每年的10月至次年4月),游客数量锐减,经营压力大,关键是游客普遍认为西藏冬季气候恶劣,不适合旅游。

为了打破季节的桎梏,政府和企业都在积极地努力和探索。2018年,西藏启动“冬游西藏”市场促销活动,政策优惠力度空前,各类优惠活动受到追捧。当年1月至4月,西藏累计接待国内游客2667万人次,同比增长63.5%,实现旅游总收入逾35亿元,同比增长62.8%。

“‘冬游西藏’政策像一剂‘强心针’,为西藏冬季旅游市场注入新的活力,逐步实现了淡季不淡的目标。”才旺建军说,“冬季的西藏别有风景,西藏第一块农田的春耕播种仪式、普莫雍错冰湖赶羊的生态迁徙……这些在夏季是完全无法体验到的。”

随着“冬游西藏”政策的出台并不断扩大知名度,西藏各市地结合自身特色,推出了丰富多彩的冬季旅游项目,从拉萨的“藏历新年”,到林芝的“工布新年”,再到昌都的极美冰川,游客们不仅能在冬季享受到优惠的价格,还能体验到不同于夏季的别样风情。

才旺贡嘎也见证了这一变化。他感慨地说:“以前,我们总想着怎么熬过漫长的冬季,现在我们致力于挖掘拥有丰富文化性、地域性、季节性的深度体验,让游客‘冬天无忧’。”

## 边巴:一台戏改变一个村庄

西藏日报记者 德吉央宗 娄梦琳 索朗群培

新

鲜

大

事

相

信

拉

萨

河

南

岸

的

感

觉

林

村

曾

是

文

成

公

主

演

剧

的

800

多

个

演

员

几

乎

都

是

我

们

的

祖

辈

前

都

是

创

石

开

地

土

豆

和

青

稞

但

也

只

能

勉

强

维

持

温

饱

容

她

们

都

是

创

石

开

地

土

豆

和

青

稞

但

也

只

能

勉

强

维

持

温

饱

容

她

们

都

是

创

石

开

地

土

豆

和

青

稞

但

也

只

能

勉

强

维

持

温

饱

容

她

们

都

是

创

石

开

地

土

豆

和

青

稞

但

也

只

能

勉

强

维

持

温

饱

容

她

们

都

是

创

石

开

地

土

豆

和

青