

国新办西藏自治区成立60周年经济社会发展成就新闻发布会在我区引发热烈反响

在新征程上奋力谱写中国式现代化西藏篇章

西藏日报记者 唐启胜 张宇 赵文慧 武沛涛 达珍

8月5日,国务院新闻办公室在北京举行西藏自治区成立60周年经济社会发展成就新闻发布会。自治区党委书记王君正作主题发布并回答记者提问,自治区党委副书记、自治区主席嘎玛泽登回答有关提问。收听收看新闻发布会后,我区广大干部群众纷纷表示,看着北斗星走不迷路,跟着共产党走会幸福!自治区成立60年来,在中国共产党的领导下,创造了“短短几十年、跨越上千年”的人间奇迹,我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略,感恩奋进、砥砺前行,在新征程上奋力谱写中国式现代化西藏篇章。

“新闻发布会用一组组翔实的数据,展示了自治区成立60年来经济社会发展取得的巨大成就,让人备受鼓舞。”阿里地区噶尔县扎西岗乡鲁玛村村医、全国劳动模范昂卓难掩激动之情,她深情回顾了鲁玛村医疗卫生条件改善的历程。“我们村以前没有卫生室,看病就在家里摆张桌子,医疗设备稀缺,药品也不齐全。”昂卓告诉记者,随着自治区各项事业的快速发展,村里的医疗卫生条件也在不断改善,村民在家门口就能享受到各类医疗服务。“现在,我们基层医务工作者服务群众的心气更足了!”

拉萨市城关区塔玛街道塔玛社区第一书记扎西顿珠也有相同的感受。他介绍说,过去,老百姓住的是土坯房,脚下走的

是泥巴路;如今,在党的好政策指引下,社区大力发展集体经济,早已旧貌换新颜。2024年,居民人均分红达到1.4万元。“作为新时代的基层干部,我们既要向下扎根,把党的温暖和关怀送到群众心坎上,积极引导各族群众听党话、感党恩、跟党走;又要带领群众算好经济增收的‘致富账’、生态保护的‘绿色账’、民族团结的‘和谐账’,走好高质量发展之路。”

“新闻发布会谈到民族团结进步和党的建设方面的内容,对此我深有感触。”山南市直机关工委专职副书记索朗顿珠表示,民族团结之花常开长盛,不仅为全区各族群众筑牢了安稳幸福的生活基石,更为广大党员干部干事创业提供了坚实保障、注入了强劲动力。“我们将始终把党的

政治建设摆在首位,立足机关职责使命,在维护社会稳定上勇挑重担,在促进民族团结上主动作为,在服务高质量发展上担当实干,努力建设让党放心、让人民满意的模范机关。”

新闻发布会提到,各族群众的安全感满意度持续保持在99%以上。这一数据让日喀则边境管理支队帕里边境派出所所长永青倍感振奋:“下一步,我们将坚持和加强党的绝对领导,深入贯彻总体国家安全观,把‘人民至上’刻印在心间、落实在行动上,走好群众路线,同心共筑维护国家安的铜墙铁壁;坚持改革强警、科技兴警,提升新质战斗力,坚决守好国境线上的一草一木,不辜负党和人民的重托,为西藏社会稳定持续贡献力量。”

海底捞西藏首店试营业火爆拉萨

城关区招商成果与首店经济共同描绘消费新画卷

8月4日,作为拉萨市城关区招商引资重点项目的海底捞西藏首店,在天海国际广场正式试营业,首日便迎来消费热潮。海底捞落地西藏,进一步丰富了当地的餐饮业态,更生动诠释了城关区招商引资的显著成效,与西藏“首店经济”政策形成深度共鸣,为拉萨消费市场注入了强劲活力。

文/记者 谭瑞华 图由受访者提供



开业即火:区位优势与特色服务交织的消费热潮

8月5日16时许,记者来到位于天海国际广场北楼4楼的海底捞门店,店内已有多人用餐。18时许,用餐高峰到来,等位区座无虚席。海底捞为等位消费者免费提供美甲、手部护理、擦鞋等服务,还准备了免费水果和小吃。消费者杜女士说:“今天体验了美甲和手部护理,美甲款式很多,很受女性欢迎。店门口还设置了儿童游乐区,有工作人员帮忙照看孩子。虽然等位时间比较久,但在拉萨就能享受到海底捞的优质服务,还是很值得!”

海底捞西藏首店地处拉萨核心商圈,周边汇聚了百货、数码、特色餐饮等多元化业态。正值暑期旅游旺季,数据显示,自7月以来,拉萨酒店的预订量同比增长超过40%,其中家庭游客占比高达65%。海底捞品牌的入驻,也为消费者提供了新选择。

针对高原的独特风貌和顾客的实际需求,海底捞西藏首店精心在等位区和就餐区安排了民族特色歌舞表演,并为初次抵达高原的顾客贴心准备了氧气瓶等伴手礼。装修风格上,藏式雕花门头与店内藏式挂画相得益彰,将现代设计与民族美学融为一体。消费者刘先生说:“踏入门店的那一刻,就感受到扑面而来的民族风情,既亲切,又新奇。”

本地化深耕:从员工到菜品的“高原适配”

在各社交平台,“海底捞西藏首店开业”成为同城热门话题,不少网友晒出打卡照片和视频,最受关注的莫过于门店服务和特色菜品。



海底捞天海国际广场店经理万岭强介绍,门店三分之一的服务人员来自当地,其中20名藏族员工经过严格选拔,前往区外接受了为期三个月的系统培训,通过“师徒制”一对一指导,不仅熟练掌握了服务标准,更成为汉藏文化交流的桥梁。24岁的日喀则姑娘格桑卓嘎便是其中之一,她笑着说:“这里福利待遇优厚,培训时就感受到公司无微不至的关怀。能在家门口找到这么合适的工作,我特别满足。”

“海底捞品牌在校大学生提供69折优惠。”万岭强告诉记者,“同时,孕妇顾客免排队,店内免费提供宝宝面、蒸蛋等婴幼儿食品。”

在产品层面,门店特别设置了“鲜切明档”,每日精选本地优质牛羊肉进行现场切割。“我们店内所有食材均由海底捞中央厨房统一配送,既确保了品质安全,又保障了食材的新鲜与地道。未来,我们还将推出融合西藏特色的菌汤类锅底等,营养丰富又美味。”万岭强说,后期门店还将开放露台外摆、推出夜宵模式及24小时营业,为顾客打造多元化消费体验。

政策赋能:首店经济激发区域发展新活力

海底捞入驻西藏,不仅是其企业战略布局的关键一步,更与西藏的“首店经济”政策高度契合。今年1月,西藏九部门联合印发《西藏自治区促进首发经济高质量发展若干措施》,聚焦首店首发、新业态培育、消费场景升级等多个领域,旨在培育新的消费动能。海底捞的成功落地,正是这一政策成效的生动体现。近年来,涵盖零售、餐饮、休闲娱乐等领域的众多优质连锁品牌首店陆续进驻拉萨,不仅带来了全新的消费体验,也有效推动了城市消费升级和商圈活力的提升。

记者了解到,早在2024年,拉萨市投资促进局就专门组织召开协调会,部署洽谈海底捞品牌引进工作。同时,天海集团作为自治区国资委下属国企,对海底捞品牌的入驻非常重视,天海国际广场提供了全方位的配套服务和租金优惠政策。

“海底捞也十分看中天海国际广场优越的地理位置和商圈发展前景。”拉萨市城关区商务局局长周雅丽告诉记者,“为更好回应消费者期待,城关区商务局在施工许可证、营业执照、食品经营许可证等业务办理方面,协调各相关部门为海底捞开辟绿色通道,好让海底捞尽快与西藏消费者见面。”

记者从城关区商务局获悉,2025年上半年,城关区共引进招商引资项目78个,到位资金达15.9亿元,同比增长35.8%。其中,文化旅游产业项目19个,现代服务业项目59个,成功吸引了海底捞、和悦综合门诊、耘联大数据有限公司、季枫国际酒店、希尔顿欢朋酒店等知名企业和落户城关区。周雅丽表示,城关区商务局通过每季度举办银企对接会搭建融资平台、联动商业综合体提供租金优惠等“以商招商”措施、为重点项目设立专项服务组加速落地、盘活存量资源招商等多重举措,持续优化营商环境,为企业的稳健发展提供坚实保障。

“拉萨拥有优越的营商环境,政府部门为我们提供了强有力的支持。”万岭强表示,海底捞将充分发挥区域化优势,持续在产品和服务上进行优化,积极推进拓店计划,为更多西藏消费者带来愉悦的消费体验。从汉藏融合的店面环境到本地员工的细致服务,从新鲜食材到特色菜品,海底捞西藏首店正以“用户体验”为核心,致力于成为连接汉藏文化的美食桥梁,为拉萨消费市场谱写更加精彩的篇章。

