

辉煌60载 魅力新西藏

一张藏毯的守正与创新

新华社记者 吴咏玲 邢拓



旦增称来正在检查染色后的纱线。新华社记者 李鑫 摄



藏毯编织车间内,珍拉在编织藏毯。新华社记者 李鑫 摄

在日喀则市江孜县的一家藏毯编织车间里,珍拉正盘腿坐在织架前,双手在密集的经线间灵巧地穿梭、挑动、打结,一幅寓意吉祥的大鹏金翅鸟图案,在她手下逐渐成形。

珍拉从9岁开始接触藏毯编织,在她38年的从业生涯里,编织的图案越来越精致,产品种类越来越丰富,而贯穿始终的,是她一直坚持的独特技法——穿杆式连环八字扣。

“这样织出来的毯子才能用几十年不散。”珍拉解释道。一块长70厘米、宽60厘米的藏毯大约要花一周的时间编织,售价在千元以上。

江孜县是西藏著名的藏毯(藏族称为“卡垫”)之乡,制毯历史悠久,藏族邦典、卡垫织造技艺于2006年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。江孜藏毯和土耳其地毯、波斯地毯并称为世界三大名毯。

旦增称来是珍拉所在的藏毯制作公司负责人,从小就对藏毯文化有着浓厚的兴趣,毕业后他放弃了稳定的工作,投身家乡的藏毯事业。“不甘心这项技艺被遗忘,”在他看来,“江孜藏毯不仅是一项产业,更是一种文化的载体,必须在守正创新中谋发展。”

旦增称来要守的“正”,是江孜藏毯织造技艺中代代相传的“魂”——穿杆式连环八字扣;而求的“新”,则是通过数字科技赋能实现的“3D藏毯”效果。

“江孜藏毯生产需要经过洗毛、纺纱、染色、编织、剪花等步骤,我们在染色和编织两

个环节做了一些工艺上的提升,从而使产品达到3D的视觉效果。”旦增称来说。

他利用建筑学专业特长,将传统手绘图案转化为数字图纸,研发了“看照片编织藏毯的纸样使用技术”,在数字图纸中精准标注每种色线的打结方向与组合方式。“就像建筑施工图,让编织有了标准化指南。”这一创新应用不仅极大提升了生产效率,还让复杂图案的私人定制成为可能。

为了提升艺术表现力,旦增称来团队尝试在色彩运用上寻求突破,将原有的3种间隔色升级为7种染料渐变色。“染出过渡自然的相邻色差,是立体感的关键。”在布达拉宫主题藏毯上,丰富的渐变色结合优化后的

编织方式,使图案产生光影流动的3D效果,栩栩如生。

目前,旦增称来公司销售的产品已从传统卡垫拓展至3D藏毯、艺术挂毯、瑜伽垫、杯垫等多种品类。图案设计在保留龙凤、藏戏蓝面具、布达拉宫等民族元素的基础上,融入了更多时尚潮流元素,产品远销海外。

技艺的传承与创新,也实实在在惠泽了江孜这片土地。旦增称来创立的公司通过建立合作社、开办技能培训班吸纳27人就近就业,年人均增收达6万元左右,已累计向无劳动力贫困家庭无偿分红85万元。“未来三年,我们计划扩大灵活就业规模,让更多人在家门口织起藏毯。”旦增称来说。(新华社拉萨电)

西藏农牧民共享文旅发展红利

新华社记者 黄耀漫 夏晓



西藏那曲市比如县艺术团的演员在萨普雪山景区为游客表演(7月19日摄)。新华社记者 晋美多吉 摄



7月16日拍摄的纳木错扎西岛景区风光(无人机照片)。新华社记者 晋美多吉 摄

盛夏西藏,碧空如洗,游人如织。在海拔4700多米的纳木错湖畔,26岁的藏族小伙斯加正引导游客骑上牦牛拍照留念。

纳木错,藏语意为“天湖”。斯加是拉萨市当雄县纳木湖村村民,大学毕业后回到家乡就业,现在月收入9000多元。“在家门口就业既能照顾家人,又能为家乡发展出力。”斯加高兴地说。

在纳木错景区里,像斯加这样的本地员工还有很多。当地政府提供专业培训,提升他们的服务水平,帮助他们成为纳木错本地“代言人”。

随着西藏旅游业的蓬勃发展,通过旅游业实现家门口就业的农牧民越来越多。

“我们85%以上的员工都是本地群众,包括生态护林员、讲解员、驾驶员等。”拉萨纳木错景区保护开发有限公司董事长张龙泉说,

今年通过旅游服务,带动当地群众增收约2000万元。

相关数据显示,2014至2024年间纳木错景区累计接待游客511万人次。蓬勃发展的旅游业正成为当地乡村振兴的新引擎。

近年来,纳木错扎西岛景区升级了环保公厕、电动观光车等设施,还建立了生态监测站,实时监测湖水水质、植被变化。

河北沧州游客李小超2008年第一次来西藏旅游,今年和女儿再次进藏,两人穿戴颜色鲜艳的服饰,在纳木错湖畔拍摄短视频,记录精彩片段。“感觉这十几年西藏变化很大,现在基础设施更完善了,旅游服务也更专业。”李小超说。

在那曲市比如县,静谧的萨普雪山也成为游客“打卡点”。湖边的草地上,一顶顶藏式帐篷格外醒目。游客们一边欣赏雪山湖景,一边观看当地艺术团非遗舞蹈表演。来自辽宁的自驾游客王黎明说,这里的风光绝美,值得一来。

萨普雪山景区负责人旦增达杰是土生土长的比如县人,从西藏职业技术学院毕业后,他选择回乡当讲解员。“把家乡故事讲给更多人听,很有成就感。”旦增达杰说。

近年来,西藏旅游产业通过政策扶持、品牌打造等举措,不断促进高质量发展。数据显示,2025年1至6月,西藏全区接待国内外游客3128.48万人次,同比增长11.67%。其中入境游客1964万人次,同比增长31.2%,接待国内游客3108.84万人次,同比增长11.57%;文化产业产值超77.24亿元,同比增长21.2%,各类文化活动超5.3万场次。

从纳木错到萨普雪山,从布达拉宫到大昭寺,西藏凭借壮美的自然资源和独特的人文底蕴吸引世界游客纷至沓来。西藏旅游热也让越来越多农牧民参与其中,展示西藏优秀文化和好客热情,实现在家门口就业增收,共享发展红利。(新华社拉萨电)