

## 辉煌60载 魅力新西藏

## 一张藏毯的守正与创新

新华社记者 吴咏玲 邢拓



旦增称来正在检查染色后的纱线。新华社记者 李鑫 摄

藏毯编织车间内，珍拉在编织藏毯。新华社记者 李鑫 摄

在日喀则市江孜县的一家藏毯编织车间里，珍拉正盘腿坐在织架前，双手在密集的经线间灵巧地穿梭、挑动、打结，一幅寓意吉祥的大鹏金翅鸟图案，在她手下逐渐成形。

珍拉从9岁开始接触藏毯编织，在她38年的职业生涯里，编织的图案越来越精致，产品种类越来越丰富，而贯穿始终的，是她一直坚守的独特技法——穿杆式连环八字扣。

“这样织出来的毯子才能用几十年不松散。”珍拉解释道。一块长70厘米、宽60厘米的藏毯大约要花一周的时间编织，售价在千元以上。

江孜县是西藏著名的藏毯（藏族称为“卡垫”）之乡，制毯历史悠久，藏族邦典、卡垫织造技艺于2006年被列入国家级非物质文化遗产代表作名录。江孜藏毯和土耳其地毯、波斯地毯并称为世界三大名毯。

旦增称来是珍拉所在的藏毯制作公司负责人，从小就对藏毯文化有着浓厚的兴趣，毕业后他放弃了稳定的工作，投身家乡的藏毯事业。“不甘心这项技艺被遗忘。”在他看来，“江孜藏毯不仅是一项产业，更是一种文化的载体，必须在守正创新中谋发展。”

旦增称来要守的“正”，是江孜藏毯织造技艺中代代相传的“魂”——穿杆式连环八字扣；而求的“新”，则是通过数字科技赋能实现的“3D藏毯”效果。

“江孜藏毯生产需要经过洗毛、纺纱、染色、编织、剪花等步骤，我们在染色和编织两

个环节做了一些工艺上的提升，从而使产品达到3D的视觉效果。”旦增称来说。

他利用建筑学专业特长，将传统手绘图案转化为数字图纸，研发了“看照片编织藏毯的纸样使用技术”，在数字图纸中精准标注每种色线的打结方向与组合方式。“就像建筑施工图，让编织有了标准化指南。”这一创新应用不仅极大提升了生产效率，还让复杂图案的私人定制成为可能。

为了提升艺术表现力，旦增称来团队尝试在色彩运用上寻求突破，将原有的3种间隔色升级为7种染料渐变色。“染出过渡自然的相邻色差，是立体感的关键。”在布达拉宫主题藏毯上，丰富的渐变色彩结合优化后的

编织方式，使图案产生光影流动的3D效果，栩栩如生。

目前，旦增称来公司销售的产品已从传统卡垫拓展至3D藏毯、艺术挂毯、瑜伽垫、杯垫等多种品类。图案设计在保留龙凤、藏戏蓝面具、布达拉宫等民族元素的基础上，融入了更多时尚潮流元素，产品远销海外。

技艺的传承与创新，也实实在在惠泽了江孜这片土地。旦增称来创立的公司通过建立合作社、开办技能培训班吸纳27人就近就业，年人均增收达6万元左右，已累计向无劳力贫困家庭无偿分红85万元。“未来三年，我们计划扩大灵活就业规模，让更多人在家门口织起藏毯。”旦增称来说。（新华社拉萨电）

## 西藏农牧民共享文旅发展红利

新华社记者 黄耀漫 夏晓



西藏那曲市比如县艺术团的演员在萨普雪山景区为游客表演(7月19日摄)。新华社记者 普美多吉 摄

盛夏西藏，碧空如洗，游人如织。在海拔4700多米的纳木错湖畔，26岁的藏族小伙斯加正引导游客骑上牦牛拍照留念。

纳木错，藏语意为“天湖”。斯加是拉萨市当雄县纳木湖村村民，大学毕业后回到家乡就业，现在月收入9000多元。“在家门口就业既能照顾家人，又能为家乡发展出力。”斯加高兴地说。

在纳木错景区里，像斯加这样的本地员工还有很多。当地政府提供专业培训，提升他们的服务水平，帮助他们成为纳木错本地“代言人”。

随着西藏旅游业的蓬勃发展，通过旅游业实现家门口就业的农牧民越来越多。

“我们85%以上的员工都是本地群众，包括生态护林员、讲解员、驾驶员等。”拉萨纳木错景区保护开发有限公司董事长张龙泉说。

今年通过旅游服务，带动当地群众增收约2000万元。

相关数据显示，2014至2024年间纳木错景区累计接待游客511万人次。蓬勃发展的旅游业正成为当地乡村振兴的新引擎。

近年来，纳木错扎西岛景区升级了环保公厕、电动观光车等设施，还建立了生态监测站，实时监测湖水水质、植被变化。

河北沧州游客李小超2008年第一次来西藏旅游，今年和女儿再次进藏，两人穿戴颜色鲜艳的服饰，在纳木错湖畔拍摄短视频，记录精彩片段。“感觉这十几年西藏变化很大，现在基础设施更完善了，旅游服务也更专业。”李小超说。

在那曲市比如县，静谧的萨普雪山也成为游客“打卡点”。湖边的草地上，一顶顶藏式帐篷格外醒目。游客们一边欣赏雪山湖景，一边观看当地艺术团的非遗舞蹈表演。来自辽宁的自驾游客王黎明说，这里的风光绝美，值得一来。

萨普雪山景区负责人旦增达杰是土生土长的比如县人，从西藏职业技术学院毕业后，他选择回乡当讲解员。“把家乡故事讲给更多人听，很有成就感。”旦增达杰说。

近年来，西藏旅游产业通过政策扶持、品牌打造等举措，不断促进高质量发展。数据显示，2025年1至6月，西藏全区接待国内外游客3128.48万人次，同比增长11.67%。其中入境游客1964万人次，同比增长31.2%，接待国内游客3108.84万人次，同比增长11.57%；文化产业产值超772.4亿元，同比增长21.2%，各类文化活动超5.3万场次。

从纳木错到萨普雪山，从布达拉宫到大昭寺，西藏凭借壮美的自然资源和独特的人文底蕴吸引世界游客纷至沓来。西藏旅游热也让越来越多农牧民参与其中，展示西藏优秀文化和好客热情，实现在家门口就业增收，共享发展红利。（新华社拉萨电）



7月16日拍摄的纳木错扎西岛景区风光(无人机照片)。新华社记者 普美多吉 摄