

2025中国西藏第六届跨喜马拉雅国际公路自行车极限赛8月6日开赛

7月23日10时,2025中国西藏第六届跨喜马拉雅国际公路自行车极限赛新闻发布会召开。会上公布,该赛事将于8月6日至10日在林芝、山南、拉萨、日喀则举办。作为升级为国际自盟男子精英2.1级职业系列赛后的首次赛事,本届比赛在规模、专业性和地域特色上均有突破。届时,17支国内外车队的100余名运动员将展开四赛段角逐,成为展示社会主义新西藏发展成就与文化风情的重要窗口。

记者 旦增玉珍

赛事规格与规模双提升 国际影响力持续扩大

本届赛事是西藏规模最大、级别最高的国际自行车赛事。升级为国际自盟男子精英2.1级职业系列赛后,其竞技水平实现了质的飞跃。参赛队伍中,国外车队包括布尔戈斯职业队、巴斯克电信职业队等8支队伍;国内车队有中国安踏洲际自行车队、成都洲际队等9支队伍。其中,UCI洲际职业队增至3支,较去年翻倍。

自2018年创办以来,该赛事已成功举办五届,获评“2020中国体育旅游十佳精品赛事”,多次入选“中国体育旅游精品项目”,成为西藏扩大开放、促进交流的重要平台。

赛事以“面向南亚大通道,对接‘一带一

路’,发展体育旅游,建设户外大区”为主题,赛程总距离约42058公里。8月6日,赛事在拉萨市布达拉宫广场开幕;8月10日,在日喀则桑珠孜区举行闭幕暨颁奖仪式。

赛道与赛事特色焕新 串联西藏壮美风光

赛事以“骑行最美公路,环抱喜马拉雅”为口号,在赛道设置与赛事亮点上进行多项创新。新增山南赛段,使赛程增加一天;林芝赛段赛道进行调整,全赛道长度增加35%,创历届之最,竞技挑战性显著提升。

各赛段串联起西藏多地精华景观:林芝赛段从巴宜区工布公园出发,沿雅鲁藏布江、尼洋河一路前行至米林市卧龙镇,途经尼洋

河风光带等景区;山南赛段沿349国道和206省道穿行,雅鲁藏布江沿岸美景尽收眼底;日喀则赛段从江孜县至桑珠孜区,串联历史人文地标。

此外,赛事新增设大中华最佳个人奖项(红衫),奖池总额增加,凸显团结奋进精神。中央广播电视台总台将直播拉萨绕圈赛,西藏广播电视台将对开闭幕式及其他三赛段进行网络直播,让全球观众感受赛事激情与西藏之美。

筹备工作全面就绪 保障赛事精彩举办

为确保赛事顺利进行,国家体育总局、中央广播电视台与西藏自治区政府联合

成立组委会,建立高效协调机制,各项筹备工作已全面就绪。国家体育总局派专家勘察线路并提供技术保障;西藏各地在道路交通、安全保卫、医疗、通信等方面做好充分准备。

日喀则设置11个医疗保障点、6台救护车和3个补给点,100名志愿者提供服务;山南完成赛道修整并组织演练;林芝做好住宿、氧气供应等保障;拉萨修整赛道并推进开幕式筹备工作。

组委会坚持“简约、安全、精彩”原则,通过赛事推动体育与旅游融合,不仅让运动员体验速度与激情,更向世界展示西藏的自然景观、历史文化和发展新貌,助力“跟着赛事去旅行”品牌建设。

健全农牧区商贸物流体系 西藏乡村迈向“振兴便捷通道”

乡村要振兴,物流应先行。近年来,自治区商务厅坚持把畅通农牧区商贸物流体系作为保障和改善民生的先导性、基础性工程,作为推动消费品下乡进村、农产品出村进城的重要渠道,作为助力乡村全面振兴的重要抓手,大力推动商贸物流不断向基层延伸,商贸流通实现“物尽其流”,各族群众幸福感不断提升。

记者 谭瑞华

用政策“绣花针” 串起物流“千条线”

近年来,自治区商务厅坚持把政策制度创新作为打通农牧区商贸物流体系的基础保障,围绕自治区“十四五”时期现代物流业发展规划,紧盯商贸流通难点堵点,制定出台关于加快现代商贸流通业发展、深化商贸流通体系改革、县域商业体系建设行动、推进电子商务与快递物流协同发展、支持保护市场主体发展若干措施等配套政策文件10余份,从顶层设计层面明确了商贸流通业的发展目标、重点任务和保障措施。

“西藏地广人稀,物流成本曾是制约农牧区发展的‘卡脖子’问题。”自治区商务厅相关负责人表示,“我们创新‘政策包+产业链+数字化’组合拳,通过政策引导社会资本投向冷链中心、电商园区,用‘以奖代补’激励企业在3000米以上高海拔乡镇设服务站,更关键的是打通‘最后一公里’,形成‘工业品下乡—农产品上行’双向闭环。”

自治区商务厅相关负责人介绍,政策的持续发力是推动农牧区商贸物流体系不断完善的关键动力。通过精准的政策引导,能够有效撬动社会资源,让更多力量投入到农牧区物流建设中来,为乡村振兴注入强劲动力。

资源共享 织就城乡物流网

自治区商务厅相关负责人表示,坚持把健全流通设施、培育市场主体作为打通农牧区商贸物流体系的重要载体与关键抓手。“十四五”期间,西藏整合各类资金近15亿元,建成现代商贸流通设施146个、跨区域冷链物流集散中心8个、冷链仓储51.5万立方米,21个边境县(市)内外贸一体化项目建成投运,京东仓储物流园落地拉萨,乡镇级商贸服务网点覆盖率超90%,形成以拉萨为中心、6地市为节点、覆盖74个县区和重要乡镇的商贸流通网络。

在培育市场主体方面,西藏鼓励商贸主体与物流企业深度合作,培育商贸物流企业230家,西藏供销集团进入实质运营,发展基层社和社有企业112家,区市县三级电商服务中心实现全覆盖。申通、圆通、中通、韵达“三通一达”等快递企业覆盖74个县(区、市),123家快递企业与邮政公司实现“邮快合作”,部分市县乡开通“交邮融合”试点线路,各流通行业共建共用、资源共享、辐射城乡的农牧区物流体系基本形成。

“以前虫草晒干后要雇车拉到县城集散,运费贵还担心磕损。”那曲市尼玛县虫草商户次仁曲宗展示着手机订单,欣喜地说,“现在乡里的电商服务中心直接上门收,通

过‘邮快合作’冷链车48小时就能到拉萨冷库,再发往北上广。去年通过‘832平台’,卖了30公斤虫草,单价提高20%,物流成本比传统渠道节省了40%。”

助力乡村振兴 双向流通激活雪域新活力

自治区商务厅相关负责人介绍,自治区商务厅坚持把保障和改善民生作为打通农牧区商贸物流体系的核心目标,西藏率先建成投运西南地区首个高智能“地狼仓”,上行标准件成本下降3元,74个县(区、市)所在地基本实现“当日达、次日达、四日达”。

“以前给在阿里工作的儿子寄包裹,得先骑摩托跑30公里到乡里邮政所,现在村头的‘供销e家’服务站就能代寄。”林芝市米林市农牧民卓玛曲珍指着手机物流追踪信息说,“上周寄的牦牛肉干,儿子说通过‘地狼仓’智能分拣,4天就收到了。”

依托完善的物流体系,西藏发挥供销经营服务网络和电商直播优势推动“藏品出藏”,各具特色的农特产品在“832平台”销售额累计突破1亿元大关,达到133亿元;2024年农牧区社会消费品零售额及网上零售额同比分别增长8.4%、29.3%,增速位居全国前列。工业品下行、农产品上行助力农牧区“品质生活”迈上快车道,雪域高原的乡村振兴之路越走越宽广。

工程完工暨工资付清公示

各参建单位、参建工人:

工程名称:西藏自治区烟草公司拉萨市公司2024年机关院内路面改造及附属项目

建设单位:西藏自治区烟草公司拉萨市公司

施工单位:江苏金宇通建设科技集团有限公司

工程造价:485026536万元 项目经理:张艳

劳资专管员:付紫芳 联系电话:15515116939

实际开工时间:2024年11月11日

实际竣工时间:2025年7月4日

本工程已完工,各工人的应付工资已全部付清,现进行公示。

公示日期:2025年7月23日至2025年8月22日。

如有拖欠工资或劳资纠纷,请在公示期内向下列政府部门进行投诉举报:

拉萨市人社局劳动保障监察大队 联系电话:18081910502

拉萨市城关区住房和城乡建设局 联系电话:18141484790

特此公示

2025年7月24日

公 告

为响应我市城市发展规划与开发进程,我公司决定自即日起,停止位于拉萨市堆龙德庆区西藏德龙能源有限公司(德龙气站)的生产运营,并将依据相关法律法规,对该场站设备设施办理注销、停用登记及处置手续。

目前,我公司已搬迁至娘热乡,搬迁后公司名称变更为“兴旺能源有限公司”。原服务热线保持不变(0891-6361717),各项配送及安检服务均正常开展。

特此公告

西藏德龙能源有限公司

2025年7月24日