

看非遗藏戏背后的传承之路

# 西藏首部文旅短剧《面具下的传承》上线



文旅短剧主题分享

7月20日，西藏首部文旅短剧《面具下的传承》在抖音平台正式上线。为配合上线造势并深入探讨文化传承新路径，一场主题为“文化传承的深度对话”的“夏日林卡交流活动”同步在拉萨举行。西藏自治区文化和旅游厅、山南市乃东区人民政府、西藏自治区文学艺术界联合会、藏戏非遗传承人、短剧主演团队、西藏抖音达人等齐聚活动现场。活动通过媒体看片会、茶叙座谈、媒体专访及沙龙交流等形式展开。

文/记者 赵越 图/记者 余书冉



《面具下的传承》剧照。



《面具下的传承》剧照



《面具下的传承》剧照

## 青春化影像叙事 用短剧传递西藏的美好

在媒体看片环节，《面具下的传承》巧妙运用现代视听语言，对藏戏面具、唱腔、服饰等核心文化元素进行创新性演绎，将千年文化记忆转化为符合当代审美的青春化影像叙事，生动诠释了“非遗”在现代语境下的“传承”。本次交流会围绕“短剧赋能文旅：从‘流量’到‘留量’的转化路径”“西藏文化影视化与‘破圈’”“短剧的文化价值与西藏机遇”“文旅与短视频融合创新”等核心议题展开深度探讨。

西藏G219旅游推广协会会长、大道传媒有限公司董事长胡勇分享，自己扎根西藏二十三载，始终致力于将这片土地赋予的感动通过短剧创作传递给更多观众。在他看来，西藏的壮美风光不应仅作为画面背景存在，而应深度融入剧情脉络之中。关键在于精准捕捉“感动触发点”——或许是晨曦中布达拉宫金顶与湖面的倒影相映成趣，或许是藏戏唱腔里穿越时空的悠扬韵律，这些充满生命力的细节往往更能激发观众对西藏的向往与探寻欲。



嘉宾交流座谈

## 走进“藏戏第一村” 讲述非遗传承创新的故事

据介绍，《面具下的传承》是响应国家广电总局“跟着微短剧去旅行”“微短剧里看非遗”系列计划的创新之作，由西藏G219旅游推广协会联合大道传媒有限公司共同打造。剧组于今年4月在国家级非物质文化遗产藏戏的核心传承地——被誉为“藏戏第一村”的山南市乃东区昌珠镇扎西曲登村(现扎西曲登社区)开机，该短剧由一群原生态西藏农牧民演绎。

《面具下的传承》讲述了山南青年次仁毅然放弃国企前程，返回故乡扎西曲登，决心继承父亲达瓦——一位国家级非遗藏戏传承人的衣钵，重振濒临困境的藏戏艺术。他的选择起初遭到全村反对，更与坚守传统的父亲爆发激烈冲突。次仁并未退缩，执着寻求创新，并在网红好友阿兽及其团队的鼎力相助下，尝试通过网络直播推广藏戏。当父亲意外受伤无法登台时，次仁临危受命。在老艺人们的支持下，他融合传统精髓与现代传播方式，成功让古老藏戏焕发新生，不仅化解了父子隔阂，更探索出一条文化传承的新路径。该剧成片共89分钟，分50集在抖音全平台上线播放。

今年29岁的藏族青年扎巴曲登，在剧中成功塑造了“次仁”这一角色。今年4月，他通过剧组公开选拔获得演出机会，全程参与近半个月的拍摄工作。作为首次“触电”短剧创作的新人演员，扎巴曲登在拍摄过程中深切感受到藏戏艺术通过作品获得更广泛认知的喜悦，这段经历令他深受触动。更值得关注的是，他在剧中实现了与父亲角色的情感和解，真实细腻的表演引发观众强烈共鸣。现实生活中的扎巴曲登是拥有50万粉丝的旅游博主，其运营的社交媒体账号“西藏扎次”长期专注于西藏传统文化传播。谈及未来规划时他表示：“只要是有助于宣传西藏传统文化的影视作品，我都会积极争取参演机会。”



集体观看短剧。

## 短剧内容赛道 西藏有不可复制的竞争优势

本次交流活动成功联动各方力量，不仅为该短剧上线营造声势，更在轻松愉悦的文化氛围中，为探索文化传播与文旅深度融合搭建了重要平台，助力西藏民俗文化和非遗技艺在当代的赓续与发展。

《面具下的传承》的热播，正为观众开启一扇“跟着短剧游西藏”的窗口。短剧中呈现的古朴藏式民居、悠扬藏戏唱腔、精美面具制作技艺，以及山南市的独特风情，无不吸引着观众的目光，点燃他们身临其境、深度体验的渴望。观众可以循着短剧的足迹，在古村落里聆听原生态藏戏，向非遗传承人学习面具绘制，感受剧中次仁为之奋斗的文化热土，体验一场沉浸式的“跟着短剧游西藏”的文化溯源之旅。

在短剧同质化竞争日益激烈的背景下，西藏如何构建差异化优势？西藏自治区文学艺术界联合会副主席桑木旦指出，关键在于建立精准的题材筛选机制。当创作者聚焦于能够震撼心灵的独特景观——无论是承载历史记忆的人文遗产，还是未经雕琢的自然奇观，西藏便能在内容赛道上形成不可复制的竞争优势。这种基于地域文化特质的选题策略，正是突破同质化困境的核心路径。

据悉，《面具下的传承》的上线，标志着西藏在“短剧+文旅+非遗”融合领域上迈出了坚实一步。