

拉萨市医保局稳步扩大门诊特殊病保障范围 城乡居民门诊特殊病病种拓展至33大类

医疗保障,作为关系千家万户切身利益的重大民生工程,是守护群众生命健康的坚实屏障。门诊特殊病保障政策的精准落地与持续完善,不仅是减轻患者长期医疗负担的关键举措,更是提升全民医疗保障水平的重要抓手。拉萨市医疗保障局始终践行以人民为中心的发展思想,将群众健康需求作为工作核心,全力推动门诊特殊病保障政策走深走实,不断优化服务供给,切实筑牢民生保障防线。

记者 赵越

拉萨市医疗保障局紧跟西藏自治区医疗保障政策导向,立足本市疾病谱特点与群众实际就医需求,稳步扩大门诊特殊病保障范围。近日,记者从该局获悉,目前,城乡居民门诊特殊病病种快速增长,从最初的23个病种拓展至33大类47小类;城镇职工门诊特殊病保障力度同步升级,病种数量从15种大幅增至51种,更将121种罕见病全部纳入城镇职工门诊特殊病保障目录,为罕见病患者带来希望曙光。此外,推出费用衔接机制,明确城乡居民参保人员在住院或门诊特殊病认定前7天内的合规门诊检查、治疗费用,均可纳入住院或门诊特殊病报销范畴,有效缓解患者

就医前期的经济压力。

门诊特殊病不设起付线限制,患者产生的合规医疗费用可直接进入报销流程。这一举措消除了患者自付门槛,大幅提升报销即时性与实际受益水平,真正让医保政策红利第一时间惠及群众。

针对不同参保群体缴费差异,实施差异化报销策略。城乡居民参保人员根据400元、220元两档缴费标准,门诊特殊病合规费用报销比例分别达90%、60%;城镇职工则按90%比例报销,既体现缴费与待遇的挂钩原则,又有效平衡不同群体医疗负担,推动医保制度公平性与可持续性双提升。

为精准护航慢性病患者健康,对未达门诊特殊病认定标准的高血压、糖尿病患者,制定专项保障政策。在一、二、三级定点医疗机构,药品费用报销比例分别设定为70%、65%、60%,且不设起付线。同时明确年度报销限额:高血压患者每年800元,糖尿病患者每年1200元,合并患者每年2000元,实现政策资源精准滴灌,切实减轻慢性病群体长期用药负担。

自门诊特殊病保障政策全面实施以来,拉萨市医疗保障局以精细化管理与高效化服务推动政策红利充分释放。2025年截至目前,门诊特殊病累计保障61183人次,发生医

疗总费用57003万元,通过统筹基金、大病补充保险、医疗救助等多渠道协同发力,实际报销46352万元,综合保障率高达81%。“两病”门诊政策同步显效,累计保障5916人次,统筹基金支出11.6万元,切实解决慢性病患者“看病贵”难题。

下一步,拉萨市医疗保障局将继续锚定群众健康需求,以深化改革为动力,持续优化门诊特殊病保障政策体系,推动服务流程再简化、保障标准再提高、政策覆盖再拓展,让医疗保障这张民生防护网织得更密、兜得更牢,为雪域高原各族群众的健康福祉保驾护航。

合规经营是企业行稳致远的“生命线”。近年来,随着经济社会的持续发展,企业对合规经营的重视程度逐年提高,为支持企业深化内控建设、加强风险防控,健康经营发展,西藏税务系统持续拓展“一企一策精准滴灌+全周期合规护航”的把脉式、跟进式服务模式,通过“事前精准辅导、事中合规校验、事后跟踪评价”的三阶赋能体系,助力企业筑牢合规经营“防火墙”,护航企业行稳致远。

通讯员 德西卓玛 黄娅 陈宇茹
记者 芮怡星



贡觉县税务干部前往静欣商贸有限公司开展上门辅导。图由自治区税务局提供

一企一策精准滴灌+全周期合规护航 西藏税务助力企业合规发展

昌都市贡觉县静欣商贸有限公司是一家主营生活用品批发的企业。该企业供应链覆盖该县众多商户,但因企业账务管理规范程度不够,导致其会计核算数据不准确。国家税务总局贡觉县税务局掌握相关情况,靠前服务,安排业务能手上门“一对一”协助企业核实存在的风险点,通过“对症下药”式的辅导,精准助力企业解决采购、库存等经营管理流程中的短板问题,筑牢了企业合规经营防线。

“近年来公司发展较快,往来经营业务也变多了,内部各方面管理没有及时跟上。是税务部门的上门辅导和耐心讲解,帮助我们进一步规范了公司管理,预防了涉税风险问题。”贡觉县静欣商贸有限公司法人刘金丽说道,“我们按照税务部门的辅导,进一步完善了采购审批、财务复核等两项管理制度,月均账务出错率降至5%以下。”这种“一企一策”式的精准辅导,也是西藏税务部门

将依法合规理念引导嵌入企业日常经营的具体实践。

在海拔3000米的西藏林芝市朗县,塔布金东藏纸民族手工艺有限公司作为国家级非物质文化遗产“金东藏纸”的传承企业,因对相关税费政策了解不深入、不全面,制约了企业进一步发展。“以前觉得按时缴税就行,没有意识到信用等级对企业形象和发展有着重要的影响。”企业财务负责人康珠坦言。

转机始于国家税务总局朗县税务局推行的“跟进式”上门服务。在一次定向走访中,税务工作人员发现这家小微企业,因未按照规定保管账簿、记账凭证等资料以及报表填报不规范等问题导致信用失分,不仅影响了税费优惠政策享受,还限制了企业参与政府采购、产业发展融资的机会。税务工作人员辅导企业深入分析存在的问题和失分原因,详细解读纳税信用评价政策内容,为

企业制定个性化的辅导方案,引导企业及时纠正不规范涉税行为,切实提升企业纳税信用,为企业长远发展提供助力。

“以前没怎么关注纳税信用,也不太重视,这次税务局重点解读,让我对纳税信用等级有了更全面的认识,还了解到了纳税信用修复的方法和要求。以后我们会掌握好自身信用状况,及时纠正失信行为,助力金东藏纸产业健康发展。”朗县塔布金东藏纸民族手工艺有限公司法定代表人加里说道。如今的厂房里,新购的藏纸烘干设备隆隆运转,墙上的“国家非遗”标识更加醒目,传承技艺在合规经营的土壤中焕发着新生机。

筑牢合规生命线,绝非企业独行的跋涉。西藏自治区税务局相关负责人表示,税务部门将继续以“匠心”服务精准滴灌,以“恒心”赋能企业成长,通过“把脉式”“跟进式”服务,有力支持各类经营主体合规管理、守法经营、健康发展。

西藏民族大学延安精神 展览馆揭牌仪式举行

本报讯(记者 德吉曲珍)近日,西藏民族大学延安精神展览馆揭牌仪式举行。西藏自治区党委宣传部副部长、自治区延安精神研究会副会长罗军,学校党委书记、副校长、自治区延安精神研究会副会长采守宽出席并讲话,仪式由学校党委常委、副校长、自治区延安精神研究会理事史本林主持。

揭牌仪式在国歌声中拉开序幕。罗军致辞指出,延安精神是党在艰苦革命斗争中培育的宝贵财富,受其洗礼的共产党人在西藏建设中形成“两路”精神、老西藏精神等,成为建设新西藏、推进强国建设的强大动力。他强调,该展览馆是贯彻总书记指示、推动红色精神在高校绽放光芒、融合延安精神与“两路”精神、老西藏精神的实际行动。他希望师生以延安精神为动力,做红色基因的“守护者”、知行合一的“践行者”、文明交融的“传播者”。

随后,罗军和采守宽共同揭牌,罗军代表研究会向学校赠送《赓续》期刊。仪式结束后,师生参观展览馆。馆内300余幅珍贵图片和文字,再现延安十三年光辉历程,阐释延安精神内涵和价值,为师生提供了生动课堂。延安精神展览馆对丰富校园文化、提升思政教育实效、增强文化自信、推动学校高质量发展意义深远。

甲骨文文化与交流活动 在西藏民族大学举办

本报讯(记者 德吉曲珍)近日,西藏民族大学联合郑州市社科联、郑州甲骨文学会共同举办的“甲骨文润边疆·共同体铸同心”文化与交流活动在西藏民族大学拉开帷幕。学校党委书记、副校长采守宽,郑州市社科联党组书记、主席叶光林,郑州甲骨文学会会长张红梅等领导、专家学者齐聚一堂。

采守宽在致辞中,简要介绍了学校的办学历史、使命与成就。他强调,甲骨文作为我国最早成熟的文字,蕴含着独特的历史、语言和文化价值,是中华文明传承发展的基石。他期待双方能在文化传播、人才交流、学科建设等方面展开深度合作,具体提出了加强学术交流,定期举办研讨会;推进人才培养,纳入甲骨文研究培养复合型人才;深化文化推广,推动甲骨文知识进校园;强化科研项目合作,围绕融合发展加强研究等举措。

叶光林指出,此次活动以甲骨文为文化纽带,跨越地域从中原走向西藏,是贯彻落实新时代党的治藏方略,特别是“铸牢中华民族共同体意识”指示精神的生动实践。他希望以甲骨文厚植文化认同、铸牢共同体意识;以学术交流深化研究、促进文化传承创新;以创新实践推动文旅融合、讲好中国故事,并倡议共建文化实践基地等。

图书捐赠仪式上,郑州市社科联、郑州甲骨文学会向学校图书馆捐赠图书,采守宽为其颁发捐赠证书。

活动期间,郑州甲骨文学会通过互动让大家近距离感受甲骨文的魅力,激发浓厚兴趣。与会人员还参观了学校多个场馆,在沉浸式体验中加深了对中华民族共同体意识的理解。

2025年“数据要素×”大赛西藏分赛开始报名

本报讯(记者 德吉曲珍)数据,作为新型生产要素,既是基础性资源和战略性资源,也是重要生产力。2024年,我区成功举办了首届“数据要素×”比赛,8个项目成功入围国家“数据要素×”总决赛,其中,“多源数据融合赋能西藏经济运行稳定发展”项目荣获“区域发展贡献奖”。

为进一步激活数据要素潜能,培育数字经济新质生产力,在国家数据局、西藏自治区人民政府指导下,自治区经济和信息化厅、拉萨市人民政府将联合举办2025年“数据要素×”大赛西藏自治区分赛。

本次比赛以“数据赋能 乘数而上”为主题,聚焦西藏实际,突出数据要素价值,充分发挥数据要素乘数效应,以应用为导向,设置数据要素×文化旅游、数据要素×绿色低碳、数据要素×城市治理、数据要素×智慧医疗、数据要素×创新5个赛道,面向全社会征集示范性强、特色鲜明的典型应用案例。我们期待以数聚力、以赛促用、以用促融,让数据要素真正成为驱动西藏经济社会高质量发展的创新引擎!

2025年“数据要素×”大赛西藏自治区

分赛已拉开帷幕,报名通道已正式开启,详情请扫描下方二维码。

