

西藏博物馆服务功能不断提升

这样逛博物馆 更便民更亲民

近年来,“博物馆热”持续升温,公众对博物馆的文化需求显著增长。为给到访西藏博物馆的游客、市民及文博爱好者提供更优质的服务体验,馆方新增了藏博邮礼邮政服务点、“切客慕”文博书苑、精品咖啡馆等一系列便民亲民服务设施。据西藏博物馆相关负责人介绍,通过优化服务品质、创新文化载体,已打造出兼具实用功能与文化特色的服务窗口,不仅有效提升了游客的游览体验,更收获了广泛赞誉。

文/记者 赵越 图/记者 郑常容



咖啡馆内的文创产品。



西藏博物馆热销的明信片。



游客正在邮政服务点选购、寄出明信片。

购买、盖章、邮寄 邮政服务点“一站式”寄递



游客正在寄出明信片。

在西藏博物馆,文化体验早已突破传统展柜的局限,延伸到一个个精心打造的互动场景。从可触摸的文物印记到沉浸式文化服务,这座高原城市会客厅正以创新形式让历史“活起来”,构建起游客可感知、可带走、可延续的文化记忆链条。

目前,藏博邮礼邮政服务点已向公众免费提供13枚主题印章的集章服务。其中,镇馆之宝章以昌都卡若遗址出土的双体陶罐为原型,将新石器时代的历史厚重凝练于方寸之间;格桑花与张大人花章则以高原特色花卉为媒,定格雪域的生态之美;而博物馆原创卡通形象“宁吉姆啦”的萌趣造型,更以年轻化表达拉近了公众与文化遗产的距离。此外,还特别提供了手写藏文祝福服务——工作人员日均书写40至70张,旺季单日超百张的藏文版“扎西德勒”,不仅承载着语言艺术的魅力,更以笔尖的温度将人文关怀镌刻成游客珍藏的“文化信物”。

据西藏博物馆文创中心负责人次仁卓嘎介绍,该服务点的创新优势体现在两个维度:在服务流程上,游客选购明信片、邮折等60余款主题文创产品后,可直接在馆内完成寄递全流程,免去往返邮政网点的奔波;在服务深度上,现场配备专业人员提供从邮寄方式选择、资费计算到邮编查询的一站式指导,确保文化传递的便捷体验。数据显示,自“一站式”寄递服务开通以来,主题文创产品销量实现显著增长,这些承载着文物故事、高原风情与人文温度的创意载体,正逐步成为博物馆“带得走的文化符号”。

“切客慕”文博书苑 将西藏历史与文化带回家

“切客慕”文博书苑位于西藏博物馆三层。据介绍,“切客慕”为藏语音译,泛指不问归处的任何人。西藏博物馆信息中心主任格桑桑杰介绍:“西藏博物馆真诚欢迎来自五湖四海的游客能够走进‘切客慕’文博书苑,成为一名中华优秀传统文化的守护者与传播者。”

“切客慕”文博书苑是一个以

传播文博知识、弘扬中华优秀传统文化、服务社会大众为核心目标的综合性文物博物馆知识与信息体验空间。书苑设有图书阅览与销售两大功能区。其中,阅览区系统地汇集了全国各大博物馆及西藏自治区文博单位编撰出版的代表性图书,以及西藏博物馆文物资源数字化成果,采用“传统纸质图书+数字资源”双轨运营模式,向广

大游客免费开放,游客驻足高原片刻,即可领略国内知名博物馆珍藏的文化瑰宝,深度认知中华文明的源远流长与博大精深。

此外,销售区主要销售文物博物馆类及藏学类权威学术研究图书,以拓展西藏博物馆的服务功能,让观众在短暂的参观之余,将西藏博物馆、将西藏历史与文化带回家细细研读与品味。

文化与美食交融 博物馆里的精品咖啡馆

逛展览、寄明信片、购文创……这几乎成为到访西藏博物馆的必打卡选项。此时,游览已接近尾声,为

了让游客能拥有一处静享时光、品味风味的休憩之所,西藏博物馆携手kakimo精品咖啡馆,共同推出文

化与美食交融的特色空间。

这家咖啡馆不仅提供经典意式咖啡,还可以细品融入了高原食材的创意特调——青稞拿铁。酥油茶、甜茶、牦牛酸奶等特色饮品,更深度融合了当地风味。佐餐选择涵盖现烤的藏式点心(卡塞)、层次分明的手工蛋糕,以及酥脆可口的青稞饼干,产品定价在28-45元之间。记者了解到,该咖啡馆还提供多种便民服务。设置三档水温自助取水区(热水/温水/冰水),满足不同客群需求;店内配备充电接口,店外区域设置共享充电宝租借设备;免费提供无线网络,确保游客在休闲体验时享受全方位网络覆盖。

kakimo精品咖啡馆运营总监巴桑介绍:“我们希望与西藏博物馆共同构建一个‘文化沉浸+休闲体验’的复合空间。游客在参观博物馆后,可在这里通过藏式咖啡、酥油茶、青稞轻食等载体,从味蕾深度感知西藏文化,同时享受舒适的休憩环境,实现身心放松与文化体验的双重满足。”



游客正在排队结账。

西藏博物馆创建国家5A级旅游景区工作,是深入贯彻国家文旅融合发展战略的核心举措,也是推动西藏文化旅游高质量发展的关键抓手。西藏博物馆以“文化体验+服务升级”双轮驱动模式为战略支撑,系统推进景区标准化建设。为构建全维度文化服务体系,博物馆以主题展览为内核,延伸出文创开发、儿童研学、特色餐饮等多元业态。同时,实施精准化服务升级工程,对标国家5A级旅游景区评定细则,在基础设施、游客动线、无障碍服务等领域开展专项提升。此外,博物馆还通过举办品牌活动,擦亮高原文化会客厅品牌,切实发挥文化交流窗口作用。

【结语】