



王君正主持召开自治区党委常委会会议

## 深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神 切实转化为推动工作的强大动力

A02 要闻

### 雨中的守护与期待

#### 2025年西藏自治区初中学业水平文化课考试开考

7月3日8时许,拉萨的天空淅淅沥沥飘起了小雨,细雨如丝,为这座城市增添几分静谧。然而,这细雨却丝毫不减拉萨北京实验中学考点外的热烈氛围,家长与考生们早早汇聚于此,为这场重要的考试做最后的准备。

在老师的有序引导下,考生们排成整齐的队伍,依次通过安检进入考场。考点外,家长们手撑雨伞,眼神中满是关切与期待,不断地叮嘱孩子注意事项,一句句“别紧张”“仔细审题”承载着无尽牵挂。与此同时,公安、医疗、消防等部门的工作人员严阵以待,全力为考生营造安全、有序的考试环境。

家长德吉在考点外分享了她的经历。3日清晨六点多,她便起床精心为孩子准备早餐。孩子用餐后,她立即带着孩子奔赴考点。为避免交通拥堵影响考试,她特意提前规划行程、预留了充足时间。

随着语文考试结束铃声响起,考生们陆续走出考场。德吉欣慰地说:“今天上午语文考试结束,孩子觉得题不难,发挥得不错。希望接下来的考试也能稳定发挥,考上理想的高中。”

考生索南旺姆带着笑容走出考场,她兴奋地说,这次语文考试的试卷比平时模拟题简单,作文题目也练习过,自己有信心取得

理想的成绩。

据悉,2025年西藏自治区初中学业水平文化课考试于7月2日顺利开考。7月2日初二(八年级)考生开考地理和生物科目;7月3日-7月5日初三(九年级)考生开考语文、道德与法治、数学、英语、历史、物理、化学、藏语文科目。全区共设28个考区、124个考点、1977个考场,应考人数达58万人。

另外,6月30日,为期7天的2025年西藏自治区初中学业水平实验操作考试顺利结束,全区共有28个考区、131个考点、393个考场,16.4万人次参加。

文/记者 张雪芳 图/记者 余书冉



拿物品的考生们。



走出考场的考生们。

### 拉萨特色产品展销中心 暨藏餐品鉴中心在南京投入运营

商报讯(记者 谭瑞华)在江苏省援藏指挥部的全力支持下,由拉萨市商务局精心打造的拉萨特色产品展销中心暨藏餐品鉴中心近日在南京正式投入运营。此次项目以“藏品出藏”“藏餐出藏”为双主线,深度挖掘整合拉萨高原特色资源,搭建起苏藏两地产业协作与文化交流的重要实体平台,成为江苏省援藏工作的又一标志性成果。

在展销中心内,严格筛选的拉萨本地优质物产令人目不暇接。这里设有高原特色产品展销区与藏餐品鉴区两大板块。产品展销区中,牦牛肉干、青稞制品等高原美食香气诱人;藏红花、野生灵芝等滋补珍品品质上乘;藏毯、唐卡等非遗手工艺品精美绝伦。

所有商品均标注清晰的产地溯源信息,确保消费者能购买到正宗的高原好物。藏餐品鉴区在拉萨市藏餐协会的专业指导下,推出藏香猪、藏鸡蛋和牦牛肉火锅等经典藏餐菜式,将藏族传统饮食文化元素巧妙融入其中,为食客打造沉浸式“舌尖上的拉萨”体验。

拉萨市商务局党组成员、供销社主任洛桑旦增表示,此次展销中心的投入使用意义深远。在供应链建设上,项目依托江苏省援藏供应链体系,与拉萨农牧民合作社、重点企业建立直供合作,采用“拉萨直采—南京展销”的短链模式,大大降低了流通损耗。同时,联动前期已布局的拉萨好物“新街口金鹰店”“瑞迪大酒

店”“江苏省农展中心”三大实体门店及前置仓储体系,构建起“线下体验+线上下单+次日达配送”的全链条服务。值得一提的是,前置仓更是实现了24小时内配送覆盖南京主城区,让消费者尽享便捷。

该项目作为苏拉协作的关键载体,有力推动了拉萨特色产品“走出去”,为拉萨优质物产融入长三角市场、深化苏藏两地产业合作提供了坚实平台。洛桑旦增表示,未来,拉萨市商务局将持续拓展“品牌+体验+线上线下”一体化模式,充分发挥援藏资源优势,将其转化为产业发展的强大动能,致力于打造东西部协作的示范样板,进一步推动拉萨经济发展与苏藏两地的深度交流。

庆祝西藏自治区成立60周年宣传标语

争做神圣国土守护者、幸福家园建设者