

以信任为资本,用体验破局旅游同质化 尼玛德吉在雪域走出信任经济之路

身材娇小、皮肤白皙、目光深邃,举手投足间尽显精干气质。在她的旅游公司,她是决策果断的领导者,一句“就这么定了”便能一锤定音;在她的旅拍店,她是审美独到的造型师,推荐的妆造让顾客连连称赞;在她的餐饮店,她又成了忙前忙后的服务人员。她就是我们今天要讲述的人物,一个从导游起步的女企业家——尼玛德吉。

文/图 记者 芮怡星



尼玛德吉。

从小热爱旅游 不想让旅行只是路过

“我觉得我们双方都各让一步,最主要的是让游客体验感好,又不是一次性买卖,您觉得呢?”尼玛德吉坚定的语气中透露出企业家的担当。当晨光刚漫过布达拉宫的金顶时,在拉萨玛睿旅游有限公司,尼玛德吉已经开启了一天忙碌的工作。商谈结束后,尼玛德吉正翻阅着一份份订单,一阵急促的铃声响起,她滑过接听键,电话里传来熟悉的笑声:“德吉,还记得三年前因为一些工作生活问题来散心的我吗?那次旅程很开心,这次我带全家来,还找你安排!”她放下手中的笔,笑着回答道:“扎西德勒!一定给你留最好的导游,放心来吧。”

从小就生活在西藏这片土地上的尼玛德吉,是个不折不扣的旅游爱好者。她向往着每一处地方的景色,观赏着西藏的每处山川湖泊,也渴望把西藏独特的人文历史讲述给更多人听。回忆起当导游的日子,她感慨颇多:“会扶着高反游客回到酒店、会蹲在帐篷前帮阿姨系好围巾、会为游客们耐心拍下美美的照片……每一个游客都需要用心服务。”正是当导游那些年攒下的微信好友,如今成了公司宝贵的资源,也成为了她开公司的底气。

或许因为见过太多仓促的行程,游客跟着喇叭里的讲解词匆匆掠过,在网红打卡点排队半小时只为拍一张标准照,转身就忘了脚下土地的故事。她说:“当导游时,我只能拼命挤时间,给游客多讲几句当地的故事。而开公司,我可以亲手设计路线,让游客真正了解这里,让旅行不再是‘路过’。同样,对于游客的信任我更不想辜负。”

从导游到掌舵者
才知实现理想不容易
2017年初,尼玛德吉的拉萨玛睿旅游

补充阅读

今年1月,西藏日喀则市定日县发生6.8级地震的消息传来时,尼玛德吉正在藏遇牦牛肉汤锅店里忙着接待客人。听见这个消息后,尼玛德吉看着手机屏幕上滚动的灾情报道担心不已,并立刻捐款

有限公司正式注册成立,她信心满满,对于未来充满干劲。“那天我刻意穿了一件红色藏装,我做导游时非常信任我的顾客发了开业的视频,收到很多祝福。”她笑着说。

原以为开了公司能更自由地发掘那些藏在心底的路线,却没料到,理想总是被现实打败。“做导游时,搞定一辆车,我就能带好一团人。开公司后,要考虑的问题就多了。”尼玛德吉笑着说起公司刚起步时的艰辛。旺季时,合作的民宿可能临时坐地起价,冠冕堂皇地解释说给价格更高的团预订了;导游家里临时有事,备用导游对新开发路线又不熟;甚至连预订的氧气瓶,都可能因物流延误。

作为领导者,要承担客人无数细碎的需求。成都的李姐带父母来游玩,母亲有高血压,每天的行程不能太长;北京的旅行团要前往珠峰拍日出,得提前计划出行的时间;甚至有游客想去当地牧民家里感受风土人情,她就得提前在经过沿线处踩点寻找有意向的牧民。这些需求记录在她的备忘录里,时刻提醒着她不敢松懈。如今,尼玛德吉对于各种意外都能够从容应对。当游客被临时导游冷落时,她果断拍板让游客全程免费体验另一趟旅行;当合作民宿突然关闭时,她动用个人人脉联系所有酒店,并且保证价格在基础上打折……这些都是她成长的经验。

尼玛德吉听取公司导游建议,与导游们共同制定了7个最理想的线路,分别是人数不限的林芝游;珠峰全景7日游;2-4人羊卓雍措、珠峰大本营、纳木措纯玩小团6日自在游;2-4人精品私家团随意而行;8人珠峰、林芝、山南、纳木措6日纯玩精品小团;人数不限林芝、墨脱5日游;2-4人阿里小北线纯玩小团。“每一个团我都亲自体验过,就是希望游客们在玩好的同时,深入探索、体验西藏的景色,享受悠闲自在的时光。”

高原上的暖阳:尼玛德吉的公益心与远方

2000元。“钱不多,是我的一点心意。”尼玛德吉说道,“以前也做过公益,不过都是一些小爱心,不值一提。”

“未来的公益活动我会坚持做下去!”尼玛德吉指着墙上的西藏地图,

尼玛德吉介绍。

涉足行业范围增加 计划继续开发新的路线

2023年初,玛睿旅拍正式开业,2024年5月,藏遇牦牛肉汤锅也正式落地。如今,尼玛德吉的产业已经涉猎多个行业。午后的玛睿旅拍店飘着淡淡的酥油香,穿藏装的姑娘们正在镜子前上妆,期待着拍摄;傍晚的藏遇牦牛肉汤锅正散发着阵阵诱人香气,前来品尝的人赞不绝口;而拉萨玛睿旅游有限公司网络平台的咨询窗口不时弹出消息。“重庆的张姐每年都会带团队来,甘肃的小张马上要来拍新婚旅拍,不少网友还在打电话预订牦牛肉汤锅店里可以观赏布达拉宫的最佳位置。”尼玛德吉笑着说。

在发展的同时,需要的工作人员越来越多。尼玛德吉介绍,她的旅游公司、旅拍店、牦牛肉汤锅店总共带动就业50余人,其中大学生就业10余人。刚毕业的大学生扎西次仁说:“我在德吉姐的牦牛肉汤锅店工作,包吃包住,每月工资5000元,加上平时的演艺费用,月到手工资能达到6000多元。店里没客人的时候,还可以看书继续备战考试。”

来自湖北的张国亮因来西藏旅游与尼玛德吉结识,如今就职于拉萨玛睿旅游有限公司。“德吉姐人特别好,本来我就喜欢西藏,刚好德吉姐的公司在招聘,我就选择留了下来。”尼玛德吉亲自带张国亮,教他如何设计线路,教他领导其他导游,教他处理紧急事情,现在的张国亮已经可以独当一面。

谈及对未来的规划,尼玛德吉坦言,想将不同群体所需求分开来制定。她首先想到的是“独自出行女性安全游”“闺蜜旅行团”,为出门游玩的女性提供安全的旅游保障;针对中老年女性推出“慢生活康养旅行”(如古镇养老、中医养生等);为亲子家庭设计“父母与孩子共同成长”主题线路(如自然教育、非遗传承体验)等。

指尖落在阿里地区,“我想带着工作人员过去,给那里的孩子们捐赠一些书籍、衣服、学习用品。”

在旅游中,尼玛德吉收获了自己内心的“线路”;在公益中,尼玛德吉也有了新的目标。

措勤税务为旅游经济“热运行”装上“稳引擎”

商报讯(通讯员 李珂纪 张滔 记者 芮怡星)近期,措勤县正式开启旅游旺季模式。为助力辖区酒店行业将“人气流量”转化为“经营财气”,措勤县税务局开展了“酒店合规经营护航行动”,组织税务工作人员逐户走访辖区酒店,以政策宣讲、风险提示、定制服务为抓手,为旅游经济“热运行”装上“稳引擎”。

“暑期订单量激增,发票开具容不得半点马虎。”在措勤县维也纳酒店大堂,税务工作人员达扎拉拿着税收风险案例手册,向经理夏晨曦详解连锁酒店常见涉税“雷区”。针对集团化管理中易出现的发票开具不规范、

未开票收入申报遗漏等问题,税务工作人员从财务管理、优惠政策适用两方面展开辅导,重点提示客房升级收费、餐饮附加服务等环节的税务处理要点。

措勤县的锦江之星酒店刚投入营业,税务工作人员便带着“开业大礼包”上门。“首次纳税申报要注意所属期,发票领用可以在电子税务局‘一键申请’。”税务工作人员不仅为店长吴文丽详解新办企业办税流程,更针对酒店行业特点,梳理出增值税小规模纳税人减免、“六税两费”优惠等政策清单。面对锦江之星酒店新招用的财务人员,税务工

作人员现场登录电子税务局,演示“一表集成”申报功能:“您看,系统会自动提取开票数据,核对后直接提交就行。”贴心的“手把手”教学让吴文丽放下心来:“本以为涉税业务很复杂,你们上门一趟全教明白了,这下能专心筹备开业了!”据悉,措勤县税务局为新开业酒店定制的“新手成长手册”已覆盖全县新店,涵盖从税务登记到优惠享受的全周期指引。

“现在个人消费也要及时开票,建议前台摆放‘开票二维码’提示牌。”在云朵酒店,税务工作人员次仁班久用手机调出《中

华人民共和国发票管理办法》条款,现场指导老板马文培设置扫码开票流程。老板娘当即记下要点:“下午就做提示牌,以后客人哪怕说‘不用开票’,我们也要主动询问开票信息。”

从连锁品牌到单体酒店,从老牌企业到新兴主体,措勤税务以“走访—诊断—赋能”闭环服务,让“合规经营”成为行业共识。随着旅游旺季持续升温,措勤县税务局与酒店行业的“双向奔赴”正为雪域高原的“诗与远方”增添保障,为地方经济高质量发展注入“税动力”。

采 购 公 告

根据本单位工作需要,现将开展西藏自治区高等级公路事业发展和应急保障中心日喀则养护中心涵洞定期检测工作,请按照服务期限及采购内容编制响应文件,逾期未送达者,将视为放弃,具体采购内容如下:

一、基本情况

项目名称:涵洞定期检测

项目工程量:213座涵洞

最高限价:166140元(大写:壹拾陆万陆仟壹佰肆拾圆整)

计划服务期:45天(出具报告初稿)

二、检测内容

1.根据《公路桥涵养护技术规范》(JTG 5120-2021)要求进行检测。

2.提交检测报告及养护建议(含病害图文资料及维修方案)。

三、资格要求

1.资质要求:需具备交通运输部质量监督部门核发的有效公路工程试验检测综合甲级资质及CMA认证;

2.安全要求:需遵守《公路养护安全作业规程》(JTGH30-2015)。

3.本次招标要求投标人具备的业绩要求如下:投标人近5年(2020年1月1日至招标公告发布前一天)独立完成过至少1项100万以上高速公路桥隧涵的检测业绩。

四、采购文件获取

通过咨询联系人以发布邮箱获取采购文件。

五、评审办法

采用最低评标价法。(以价格为主要因素确定中标供应商,即在全部满足招标文件实质性要求的前提下,依据统一的价格要素评定最低报价,以提出最低报价的投标人作为中标供应商的评标方法。)

六、评审地点

日喀则养护中心二楼会议室。

七、截止日期

请有意愿参加本项目的单位于2025年7月8日10:00分前报送响应文件,报送方式为:扫描响应文件后发送至响应邮箱或现场向采购部门递交响应文件。届时我中心评审小组将按最低评标价法确定供应商。

八、联系方式

采购人:日喀则养护中心

地址:西藏日喀则市桑珠孜区黑龙江南路232号

邮政编码:857005

联系人:扎西德勒

联系方式:17789914243

西藏自治区高等级公路事业发展和应急保障中心

日喀则养护中心

2025年7月3日