



扫码关注西藏商报，快搜西藏

王君正在林芝市调研时强调

坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神 扎实抓好基层党组织建设 充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用

A02 要闻



西藏自治区第二届直播电商大赛圆满收官

由西藏自治区商务厅主办、七地(市)商务局承办的西藏自治区第二届直播电商大赛于6月29日圆满完赛。赛事联动全区140支直播团队,实现57032单销售,销售额突破1385.88万元(含非实物),推动青稞制品、高原牦牛肉、藏香藏药等500余款“藏字号”特色产品通过云端走向全国,成为西藏数字经济发展的亮眼注脚。

文/记者 谭瑞华
图/记者 贡曲罗杰

大赛初赛阶段为期26天,来自七地(市)的140余名参赛选手深入牧区田间、跨越山川河谷,以镜头为笔,讲述西藏故事,用专业诠释产品价值。累计完成32775单直播带货,创造88166万元(含非实物)销售额,让藏地农特产品与民族手工艺品通过数字渠道触达全国消费者。

决赛现场更是亮点纷呈:晋级的18名选手以专业素养与创新表达同台竞技,在2小时高强度直播中完成24257单交易,实现504.22万元(含非实物)销售业绩。从高原牧场的牦牛肉干到非遗传承的藏香制品,直播间成为展示西藏文化与产业魅力的“云端窗口”,也让“藏品出藏”从愿景变为现实。大赛评选出11名“优秀主播”、1名“退役军人藏品星推官”及6名“藏品星推官”,全方位展现西藏直播电商行业的人才

活力。其中,中国邮政集团有限公司林芝市分公司直播团队以80余万元的突出表现斩获“藏品星推官”金奖。团队负责人程禹铭表示,未来将深化供应链精细化管理,依托邮政县乡村三级物流网络搭建“藏货出藏”高速通道,以直播技能实训与模式创新赋能乡村振兴。

活动现场,林芝市商务局、拉萨市商务局等5家单位获颁“优秀组织奖”。西藏自治区商务厅电子商务处一级主任科员魏润月表示,大赛不仅为创业者搭建了展示与交流的平台,更推动了直播行业的规范化发展。“我们将持续培育电商主体、开展人才培训,让‘直播电商’成为西藏特色产业升级的新引擎。”

本次大赛吸引全区70余家选品企业参与,通过直播带货与短视频创作,推动

青稞食品、天然饮用水、民族手工艺品等地域特色产品搭上电商快车。数据显示,赛事直接带动农牧民增收、企业增效,让“数字红利”惠及更多基层群体。西藏自治区商务厅党组书记、厅长陈军说:“下一步将加快完善电商物流基础设施,推动直播电商与文化旅游、特色农牧业深度融合,助力‘藏字号’精品走向全国市场。”

从牧场到云端,从传统到数字,西藏直播电商正以蓬勃之势成为连接雪域资源与全国市场的桥梁。这场赛事不仅是一次销售数据的突破,更是西藏数字经济赋能产业升级的生动实践——当高原好物遇上直播浪潮,“云端经济”正为雪域高原的乡村振兴与高质量发展注入源源不断的新动能。

致读者

亲爱的读者朋友们:

在喜迎西藏自治区成立60周年之际,7月1日起,《西藏商报》将以焕然一新的报头设计与您见面。此次改版坚持守正创新,推动融合发展,报头巧妙借鉴哈达、古钱币等元素,突出媒体定位,彰显商业价值,展现

时代新貌。

一直以来,感谢您的陪伴与支持。此次报头焕新是《西藏商报》全新旅程的起点。展望前路,初心与使命始终如一,我们将继续深耕经济、社会、民生领域,以更接地气的方式讲述西藏故事、记录发展足迹,为您带来更多温暖人心

的篇章与生动鲜活的内容。

期待与您携手并肩,在市场脉动、万家灯火的点滴中,感受和见证独具魅力的中国式现代化西藏实践!

西藏商报编辑部
2025年7月1日

庆祝西藏自治区成立60周年宣传标语

着力创建全国民族团结进步模范区