



政策“组合拳”激活市场“一池水”

我区商务系统以法治化、国际化举措推动高原经济破局突围

筑牢制度根基 打造公平透明的政策环境

为构建统一开放、竞争有序的市场体系,自治区商务厅以公平竞争审查为核心,通过全链条机制建设,持续优化市场环境。自治区商务厅政策法规处处长郭勇介绍:“2023年以来,我们明确将政府文件、产业政策等纳入审查范围,严格执行‘未审查不上会’制度。2024年再次明确合法合规及公平竞争审查要求,创新制定审查表,首次将征求市场主体意见作为前置条件,未履行审查程序的文件一律退回。”

在执法监督方面,西藏制发《关于规范商务领域涉企行政执法专项行动方案》,通过建立责任清单、细化裁量标准、推行“首违不罚”等,杜绝违规执法。在事后评估环节,将动态监管贯穿始终,及时对不符合现行政策的文件进行修改、废止,形成“当下改”与“长久立”的长效机制。

郭勇表示:“今后,我们将聚焦特色农牧业、清洁能源等领域,探索审查与产业政策协同评估机制,依托政务服务网搭建数字化平台,实现审查全程留痕、智能预警,为边疆地区高质量发展筑牢制度支撑,为全国统一大市场建设提供高原实践样本。”

畅通跨境动脉 激发外贸增长新活力

自治区商务厅锚定跨境贸易便利化目标,以智慧口岸建设为引擎,通过设施升级、模式创新与数字赋能,全力构建对外开放新通道。

自治区商务厅口岸管理处二级调研员格桑多吉介绍,自治区统筹1.63亿元专项资金建成日喀则出口货物查验场,实施“区岸联动、一次报关、口岸直通”的发展模式,单日可处理300辆出口货车车辆查验。目前,已印发《西藏自治区促进区(港)岸联动发展工作措施》,将进一步强化区域口岸协同。

吉隆口岸作为开放前沿,设立国产新能源汽车出口专窗,开通24小时绿色通道,采取“提前申报、即到即检”措施,推动出口车辆快速通关。2025年1-5月,经该口岸出口新能源汽车7361辆,高原特色口岸经济带加速成形。同时,印发《西藏自治区智慧口岸规划(2026-2035)》,国际贸易“单一窗口”西藏平台已上线试运行,报关、报检业务100%网上办理,95198热线与微信服务群快速响应企业诉求。

“吉隆边合区口岸和樟木口岸相关信息化项目预计今年年内竣工,届时通关效率将进一步提升。”格桑多吉表示,自治区商务厅还将推动“硬件基建+软件赋能”双轮驱动,深化口岸与综合保税区联动,探索新业态。

西藏旭达通贸易有限公司总经理孙勇说:“自治区商务厅定期举办交流座谈会,解读政策、分析市场,并联合多部门为企业解决难题,还常态化组织展

“自治区商务厅是我们企业发展的坚实后盾!”西藏旭达通贸易有限公司总经理孙勇说道。近年来,在推动高原经济高质量发展的征程中,自治区商务厅将优化营商环境作为破局突围的核心引擎。聚焦构建公平法治市场环境、疏通跨境贸易脉络、落实精准惠企政策、赋能特色产业跃升等关键领域,以系统性改革举措破解商贸市场主体发展瓶颈。通过法治化制度根基与国际化服务创新双轮并驱,奋力擘画高原开放型经济营商环境的崭新图景。

记者 谭瑞华

销活动助力产品外销。”从政策指导到市场开拓,自治区商务厅以精准服务持续优化营商环境,推动西藏从对外开放“末梢”向连接南亚市场的“前沿枢纽”转变。

聚力外资服务与招商 打造全周期开放生态

为持续优化营商环境、激发市场活力,西藏自治区立足“全链条企业服务”与“开放平台精准招商”双轨战略,通过制度创新与服务升级,构建外资企业全周期服务生态,推动外资引入与产业发展双向赋能。

日前,西藏自治区印发《西藏自治区外商投资企业管理与服务办法》,从制度层面规范外资企业服务标准,并同步设立西藏外商投诉服务中心,配套发布办事指南,实现外资企业诉求响应“有章可循”。在机制建设上,创新构建“外资企业圆桌会议、干部联企、金融惠企、投诉服务”四大机制,形成覆盖项目落地、运营、发展的全周期服务闭环。

自治区商务厅外资外贸处处长厉兆平介绍,截至2025年3月,自治区商务厅已累计走访51家外资企业,通过“台账跟踪+现场答疑”模式,解决企业在政策对接、运营管理等环节的痛点问题。

华宝香精股份有限公司负责人姚强表示:“干部联企机制让我们与政府的沟通效率大幅提升,政策落地速度超出预期。”

在精准招商领域,西藏推广全国外商投资企业问题诉求收集办理系统,以官网、公众号、微信群构建“线上+线下”立体化沟通网络,实现外资项目对接、咨询、服务“一站式”触达。

“我们不仅要让外资企业‘引得进’,更要让其‘留得住、发展好’。”厉兆平说。

点燃消费引擎 培育产业与市场新生态

西藏自治区聚焦消费升级与产业融合,以“政策+活动”“政府+企银”“线上+线下”多维模式打出促消费组合拳,2025年以来直接拉动消费增长43亿

元,为高原经济注入强劲活力。

今年以来,西藏开展“幸福西藏·惠享生活”系列活动,累计举办165场次,投入补贴3.45亿元,撬动消费29亿元,形成“1元补贴撬动84元消费”的杠杆效应。西藏百益集团等企业借力“消费券+会员日”,客流量增长37.5%。自治区商务厅消费促进处处长吴寿德表示:“政策有效激活高原市场,推动高频消费品类与品质商品双增长。”

“近几年,商务部门持续深化‘放管服’改革,精准施策支持零售企业,激发市场活力、促进消费升级,为我们本土零售企业打造优质营商环境。并通过政府消费券、家电以旧换新、首发经济等组合支持政策,直接拉动了消费增长,助力我们企业发展。”西藏百益集团总经理鲁振才说。

与此同时,23亿元以旧换新补贴带动汽车、家电销售额14亿元,新能源汽车销量占比达42%,推动高原消费结构向低碳化转型。业态创新方面,大力引进500余个知名品牌入驻核心商圈,同步建成5个国家级一刻钟便民生活圈试点城市、53个便民生活圈,覆盖居民超80万人。

自治区商务厅对外贸易处副处长王智轩透露,今年5月揭牌的拉萨南亚跨境电商产业园,正探索与南亚国家建立跨境供应链体系,推动高原特色产品“走出去”。从政策补贴到业态创新,西藏正构建“政策引导、企业发力、市场活跃”的消费新生态。

自治区商务厅党组成员、副局长德吉措姆表示,下一步,自治区商务厅将坚持以公平竞争审查为抓手,通过全链条机制建设,打造规则明晰、透明可预期的政策环境;聚焦消费升级与产业融合趋势,不断推出一系列组合政策,拉动消费增长;同步打造外资企业全周期服务闭环,推动外资引入与产业发展互促共赢;加快智慧口岸建设和“区(港)岸联动”模式探索,深化“免证办”“跨省通办”等政务服务改革。同时健全企业家政策参与机制,引导市场主体更积极参与政策制定,持续优化营商环境,推动西藏商务高质量发展。



限公司提供 货物装车。图由西藏旭达通贸易有限公司提供