

2025年西藏自治区全民数字素养与技能提升月活动启动

近日,2025年西藏自治区全民数字素养与技能提升月启动仪式在拉萨举行。本次活动以“数智赋能 全民共享”为主题,将持续开展一个月,旨在全方位提升西藏各族群众数字素养与技能,推动数字西藏建设迈向新台阶。
文/记者 谭瑞华 图/记者 阿旺尼玛

启动仪式现场亮点纷呈。活动公布了“2025年西藏自治区全民数字素养与技能提升月重点活动目录”及“2025年西藏自治区全民数字素养与技能培训基地培训菜单”,为提升月活动的开展提供清晰指引;向参与者赠送《西藏自治区全民数字素养与技能提升宣传手册》,助力数字知识普及。同时,现场为13个自治区全民数字素养与技能提升典型案例(优秀网络作品)颁发证书,对数字领域表现突出的成果进行表彰;为5个第二批自治区级全民数字素养与技能培训基地授牌,进一步强化数字技能培训力量。社会各界代表围绕数字赋能主题进行分享,并向全区师生发出《提升师生数字素养与技能 共建共享数字化发展成果倡议书》,凝聚起数字素养与技能提升的广泛共识。

提升全民数字素养与技能意义深远。此外活动不仅是提升国民素质、促进人的全面发展的战略任务,更是弥合数字鸿沟、推动共同富裕的关键之举。西藏依据中央网信办等部门联合印发的《2025年提升全民数字素养与技能工作要点》,结合自身实际,明确目标任务与落实举措,稳步推进全民数字素养与技能提升工作,致力于推动数字技术普及应用,实现数字成果普惠共享,同时推进人工智



数字技术应用体验展区工作人员正在讲解技术原理。

能全学段教育和全社会通识教育,为新质生产力发展筑牢人力资源根基。

为实现目标,西藏将多管齐下。在基础设施方面,强化数字基础设施建设,夯实数字发展底座;针对重点人群精准施策,优化数字教育资源配置,完善数字技能培训体系,提供丰富实用的培训课程。在安全保障上,强化

数字安全,健全人工智能治理机制,提升法治道德规范意识,筑牢网络安全防护屏障。在产业融合上,推动数字技术深度融合,拓展数字经济增长空间,释放数字消费潜力,激发企业数字动能,培育壮大云计算、大数据、人工智能等产业,让数字化成为经济高质量发展的新引擎。

国网西藏电力有限公司数字化部数据应用管理师桑杰多吉表示,国网西藏电力在能源行业数字化转型中践行活动理念,依托数据中台汇聚多方数据,深挖电力数据价值。搭建“电”亮西藏大数据应用平台,创新构建“电力看经济”“电力看双碳”等场景,通过可视化呈现,为政府决策、园区发展、企业转型提供精准数据支撑,赋能西藏经济绿色低碳循环发展。

自治区就业服务中心统计信息处二级主任科员卓玛次仁介绍,自治区就业服务中心推出的数字零工市场平台支持国家通用语言文字、藏语双语,具备系统自动匹配供需信息、智能引导用工找活等功能,其平台可动态展示全区7个地市零工市场运行状态,为就业政策调整提供数据支撑。未来计划将平台延伸至全区偏远地区,助力劳动者通过线上平台求职招聘,实现充分就业、增收致富。

本次活动形式丰富,线上线下同步进行。其中,启动仪式还邀请21家互联网企业布置21个“数字技术应用”体验展位,让参与者近距离感受数字技术魅力。此外,活动期间,全区相关单位将携手开展20项重点活动,全方位营造全民参与数字素养与技能提升的浓厚氛围,推动西藏在数字时代实现高质量发展。

诚信纳税守底线 合规经营促发展 西藏税务助力企业行稳致远

在高原经济发展的壮阔图景中,依法诚信纳税已然成为企业行稳致远的坚固基石与活力源泉。西藏税务部门精准发力,将引导企业合规经营、诚信纳税作为税收工作重要着力点,让纳税信用从“无形评价”转化为企业看得见、摸得着的“发展动力”,在雪域高原浇灌出高质量发展的丰硕果实。

文/通讯员 次旦白吉 李倩 巴桑扎西 记者 芮怡星 图由自治区税务局提供

“隐形资产”赋能,释放多重效益红利

“良好的纳税信用是企业的‘隐形资产’!”西藏高争建材股份有限公司负责人扎西尼玛对此深有感触。作为西藏水泥生产龙头企业,也是拉林铁路重大工程的“粮仓”。连续两年获评A级信用,让该企业在政策红利与市场信任中双重受益。获评的A级信用为企业筑起了风险抵御的堤坝,更让该企业在激烈竞争中打开了优势之门。

同处拉萨市堆龙德庆区的西藏锦合创业投资管理有限公司,对此有着从实践得来的认同。财务负责人杨大波坦言:“如今,纳税信用就是我们的‘金名片’。”该公司纳税信用等级从成立初期的M级、B级,一路跃升为连续三年A级纳税人。这张“金名片”不仅畅通了办税流程,更成为其拓展市场、赢得伙伴信任的核心竞争力,生动诠释了“守法经营、合

规经营才是企业长远发展的‘真经’”。

优惠精准“落袋”,绿色转型发展动能

税费优惠政策的精准“落袋”,正转化为企业绿色升级的强大动力,西藏中凯矿业股份有限公司正是受益者之一。“税务部门定期推送风险清单,辅导适配政策,去年公司减免税额超2500万元。”企业办税人员程莉说道。这笔实实在在的税费优惠,让中凯矿业得以积极响应绿色矿山号召,投入资金进行环保改造升级,实现经济效益稳步增长。

随着发展步伐加快,中凯矿业对纳税信用的价值认知也愈加深刻。财务负责人詹燕充满干劲:“通过税务辅导,我们明晰了信用提升路径,正着力健全财税机制,将合规深度融入管理。”企业对纳税信用等级由B升A的追求,正是对“合规促发展”理念最有力的践行。



税务工作人员在矿山企业生产经营场所开展税费宣传。

精细服务筑基,信用生态枝繁叶茂

企业合规诚信理念的深入人心,离不开税务部门精细服务的深耕厚植。拉萨市税务局线上线下融合发力,依托大数据平台精准推送风险提醒,围绕办税流程、申报开票等环节提供全周期辅导,为辖区企业稳健运行保驾护航。同时,创新拓展“信用+”应用场景,为A级纳税人开辟绿色通道,深化“银税互

动”,以信换贷,显著提升了纳税遵从度。数据印证成效,全市A级纳税户数从2021年度的670户跃升至1305户,增幅高达94.78%。

西藏税务部门正以“合规经营、诚信纳税”为鲜明导向,将信用评价的“软约束”转化为企业高质量发展的“硬支撑”。在政策精准性与服务精细化的双轮驱动下,一幅高原企业活力迸发、经济生态持续向好的崭新画卷正徐徐铺展。

我区召开招投标新规政策解读会 “三改两加强”引领建筑业高质量发展

商报讯(记者 梁兰)近日,自治区住房和城乡建设厅召开《西藏自治区房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》(以下简称《管理办法》)政策解读会。全区各级住建部门、部分建筑业企业及招标机构代表共600余人参会,共同学习招投标领域改革深化新举措。

自治区住房和城乡建设厅党组成员、副厅长郝立东在会上指出,自2024年5月试行智能化招投标改革以来,西藏已取得显著成效:营商环境明显改善,招标过程公开透明、评标效率大幅提升、项目投资有效控制,数字档案全程留痕,相关经验获住建部认可。然而,在取得成绩的同时,也暴露出一些新问题和现象,如招标过程中企业围标趋势上升,个别项目中标企业与招标项目业绩匹配度不

高。此外,由于行业监管力量薄弱、招标人履行项目建设主体责任不足,尤其是在项目建设资金监管方面缺乏有效管控措施,甚至出现了买标、卖标等违规套利现象。

此次修订后的《管理办法》通过“三改两加强”的具体措施,进一步完善了招投标监管机制。在制度设计上堵塞漏洞,在监管手段上出实招,在服务效能上求突破,有助于从源头上遏制违法违规行为,维护公平竞争的市场秩序,提升招投标治理效能。

随后,自治区建设工程造价和招标投标中心主任汪海澎围绕修订背景和过程、主要修订内容等方面深入解读。新修订的《管理办法》共七章60条,相比2024年试行稿,新增了3条、修订了35条。其重点围绕“三改两加强”深化改进措施,主要内容包括:一是

修改定标方式,保留系统推荐前3名候选人模式,新增评定分离模式,为招标人提供更多选择,同时确保定标过程依法合规;二是修改评标规则,调整投标报价分值,引入多个随机系数,防范围标串标,最大限度压缩操控评标结果的空间;三是修改业绩认定标准,统一区内外业绩认定标准,将类似业绩中工程造价、建设规模等指标下调至拟招标项目的1/2(区外部分省市为2/3);四是加强建设资金共管,通过建立共管账户,规范资金支付流程,确保资金专款专用,保障工程质量和项目建设进度;五是加强标后履约监管,严格建筑市场准入和信用管理,强化建筑市场和施工现场联动,依法打击违法违规行为,持续规范市场秩序。

会议强调,修订出台的《管理办法》是自

治区党委、政府立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要决策部署,是推动西藏自治区建筑业高质量发展的关键举措。会议要求各地市住建局高度重视,组织开展专题培训,全面解读《管理办法》的核心内容和具体要求,确保各级干部和相关企业学深悟透、精准执行。同时,要通过多种形式广泛宣传《管理办法》的重要意义和主要内容,引导企业依法依规参与招投标活动,营造公平竞争、诚信守法的市场环境。要将《管理办法》的贯彻落实与招投标专项整治工作紧密结合,重点打击围标串标、买标卖标、违法转包分包等行为,对发现的违法违规问题依法严肃处理,形成高压态势,共同推进《管理办法》落地见效,为西藏建筑业高质量发展筑牢制度基石。