

高原追梦人当起“牛司令”

养殖基地年产值超千万,带动周边43户养殖户增收

在润森农牧雅江雪牛养殖百巴基地,一排排钢架结构的牛舍干净整洁,1600余头毛色光亮的雅江雪牛正低头嚼着草料。牛栏旁,身着藏装的牧民扎西正麻利地添料、清扫,他身后墙上“乡村振兴示范点”的铜牌在高原阳光下熠熠生辉。这个年产值超千万的养殖基地,承载着陈小五的蜕变故事,也见证了一条融合科技创新与民族团结的致富之路。

记者 梁兰



1 在西藏长大 对高原牲畜有情感

在公司的放养牧场里,新进的一批小牛犊萌态可掬,正悠闲地吃着草料,此起彼伏的牛叫声在耳边回荡。公司负责人陈小五指着正在吃草料的小牛犊介绍道:“这些小家伙都是上个月从山南引进的,再过两个月就能长得壮实些了!”他表示,牛犊从三个月大开始放养,到一岁左右会进行集中育肥,育肥过程中,饲料主要以青稞麸皮和干草为主。

陈小五生长在巴宜区一个特殊而温暖的民族团结家庭,父亲来自云南,母亲是门巴族。从小在这里长大的他,与高原牲畜结下了深厚的缘分。“小时候放牛,总想着要是能把牦牛养得又肥又壮该多好啊!”陈小五笑着回忆道。成年后,他敏锐洞察到西藏牦牛市场的潜力,便劝说父母从事牦牛养殖。起初,父母并不支持他的想法,他便掰着指头给他们算经济账:“一头小牛犊育肥出栏,扣除饲料成本能赚不少钱呢!”在他的不懈坚持下,父母的态度终于逐渐软化,决定尝试一下。

就这样,陈小五和父母从周边邻居家购进了10多头小牛犊。此后两年多时间里,一家人精心照料这些牛犊,当他们收获了创业的“第一桶金”时,一家人也坚定了发展养殖事业的决心。那时候,陈小五利用业余时间学习养殖知识,父母则全面负责牦牛的养殖,一家人齐心协力,为梦想努力奋斗。于2016年,正式成立了西藏润森农牧科技发展有限公司。



2 转养雅江雪牛 攻克技术难关

2020年,陈小五退休后,开始全身心投入到公司发展,并决定转型养殖雅江雪牛。

说起转型的原因,陈小五抚摸着新引进的牛犊向记者介绍道:“普通牦牛养7年才能出栏,而雅江雪牛只需2年半!”

陈小五所说的“秘密武器”,是西藏畜牧部门研发的“牦牛+黄牛+安格斯牛”三元杂交技术。“经专业测算,该品种较传统牦牛出肉率提升35%以上,肉质优良,经济效益好,单头牛最重可达2500斤左右,且抗病能力显著增强。”陈小五介绍,该品种的饲料转化率也很高,可以减轻天然草场压力,有利于维护生态平衡。此后,公司便开始从山南、那曲、林芝、昌都等地农牧民的手中收购雅江雪牛进行集中养殖,等达到出栏标准后再进行售卖。

然而,技术突破的背后,经历了一段时间艰难的转型。2020年,公司刚引进首批雅江雪牛牛犊时,由于高原反应,很多牛犊都患上了肺水肿,看着病恹恹的小牛犊,陈小五心疼极了。

“这些牛犊大多只有两三个月大,适应新环境需要时间。”于是,陈小五带领着团队,72小时轮流值守,并用电热毯为病牛保暖,最终摸索出“渐进式海拔适应法”。如今,公司已形成从疫病防控到精准饲喂的标准化流程,成为了我区科技型中小企业的典范。

平日里,陈小五不是奔波于各地收购牛只、洽谈经销商,就是在牛舍里仔细观察每头牛的生长情况。每头牛的来源、进舍时的大小、体重等信息,他都了如指掌。

“照顾小牛犊得像照顾孩子一样,必须既细心又有耐心。只有这样,小牛犊们才能健康成长。”陈小五说。

3 直面创业难题 政企携手助力破局

创业的道路上,困难重重。资金短缺、出栏时间不均衡、产品滞销……这曾让陈小五愁得整夜睡不着。经过反复思考和实践,陈小五采取了错时出栏策略,依据订单数量规划养殖,确保各时期出栏率相对稳定。“前年集中出栏导致价格下跌,现在按月分批上市,利润提升了20%。”陈小五坦言,创业初期曾因资金链断裂而濒临倒闭。在这艰难时刻,当地政府及时伸出了援手,帮助搭建产销对接平台,通过参加沪京穗农产品展销会等活动,企业成功签约盒马鲜生等企业,还获得了300万元产业扶持资金及税收优惠政策,解了公司的燃眉之急。

陈小五满怀感激地说:“政府部门还带我们参加了各种区内外的展销会,帮我们打开了市场。现在我们的牛肉不仅走进了区内的部分学校和公司食堂,还销往了区外!虽然市场波动大,但国内需求量可观,加上国家的扶持政策,让我有了坚持下来的勇气和信心!”

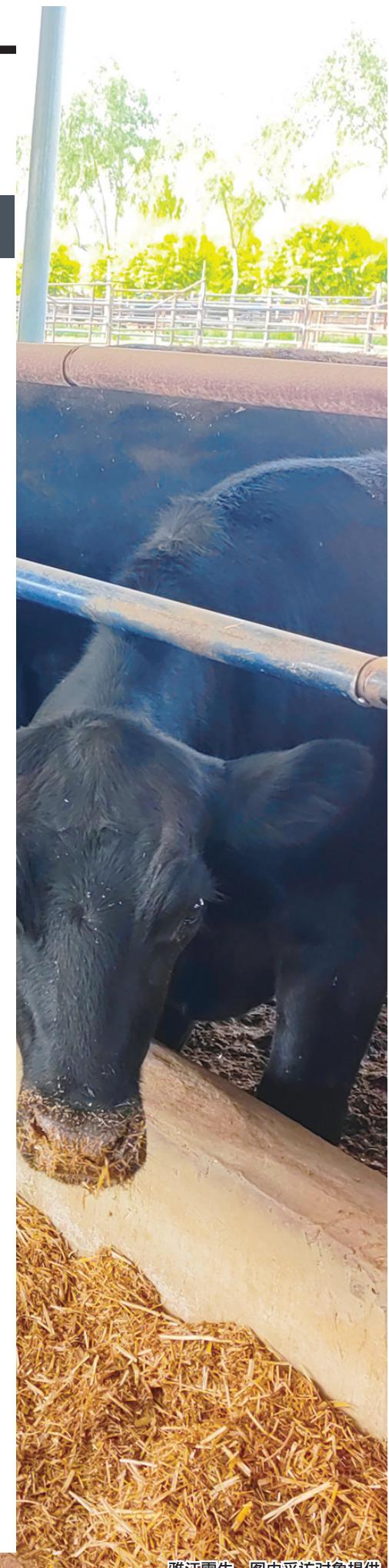
牛舍里,门巴族妇女卓玛一边哼着牧歌,一边搅拌饲料。“土地流转金加工资,我一年有7万多元的收入。”卓玛笑着说。像她这样受益的农牧民有15户,公司通过“统一供种+保底收购”方式,还带动了周边43户养殖户增收。此外,公司每年还会拿出120多万元给村民分红,有力地带动了当地经济发展和村民增收致富。

4 打造产业链 让高原牛肉走向全国

目前,公司共建有3个养殖基地和2个放养牧场。巴宜区农业农村局局长格桑平措表示,该案例已被纳入西藏特色产业高质量发展规划。随着二期扩建项目启动,未来公司将形成集育种、养殖、加工于一体的全产业链,预计可新增就业岗位50个。

展望未来,陈小五眼神坚定,信心十足:“未来,我计划将存栏量增加到5000头至10000头,开发牛肉干、卤肉等食品,让高原的优质牛肉走向全国!”站在新落成的加工车间前,陈小五的手机不断响起采购商的电话,这位高原追梦人正将儿时的牧牛曲,谱写成乡村振兴的新乐章。

从10多头牛犊到自治区级龙头企业,陈小五的创业历程折射出西藏特色产业发展的时代轨迹。在科技创新与政策红利的双重驱动下,昔日“靠天吃饭”的传统牧业正在蜕变为现代化农牧综合体。当清晨第一缕阳光掠过雪山照进牛舍,那些低头食草的牛群,恰似高原上升腾的新希望。



雅江雪牛。图由采访对象提供

我区藏红花首次实现“出海”

商报讯(平央 记者 梁兰)走进位于林芝巴宜区米瑞乡广久村林芝天旺农牧产品有限公司藏红花出口种植基地,可以看到藏红花鳞球茎摆满了整个花架,部分鳞球茎已经伸出枝头。近日,该企业一批重达2千克、价值2564万元的藏红花,经拉萨海关所属林芝海关检验检疫合格后,顺利出口至加拿大。这一成果标志着产自西藏自治区的藏红花首次实现出口,走向海外。该公司负责人陈兵雄介绍,藏红花属于药食两用,可供食用或药用的仅有紫

色花朵中雌蕊花柱的柱头,而一朵花只生长3根细细的柱头,这3根小柱头只能用手工轻轻摘取,每根柱头只有2厘米长,每采集90-100朵鲜花仅能得到1克左右柱头,因此十分珍贵。

在得知该公司有出口意向后,拉萨海关所属林芝海关提前介入,与动植物检疫部门精心组成企业帮扶小组。从病虫害防治到溯源管理等自检自控体系的建立,从分拣、挑丝、烘干、包装到出口等生产环节的管理,从属地查检申报、拉丁学名确认到

植物检疫证书的签发……海关关员对企业开展全流程精细化指导,助力我区藏红花首次出口。

“地处高原,我区高海拔、大温差、强日照的特殊生长环境为藏红花的生长提供了得天独厚的条件,其品质深受国外客户认可,我们对藏红花出口前景非常有信心。”陈兵雄自豪地说道。据悉,下一步,拉萨海关将持续优流程、优服务,提效能、提质量,助推高原特色产品“下山出海”,努力走出一条生态优先、绿色发展之路。

西藏甘露藏药股份有限公司 获能源管理体系认证

商报讯(记者 梁兰)近日,新世纪检验认证有限责任公司专家组对西藏甘露藏药股份有限公司开展能源管理体系认证现场审核。历经5天的严格审核,专家组全面验证了公司能源管理体系的规范性与运行有效性,一致同意通过认证审核。

据悉,此次认证不仅是对甘露藏药能源管理能力的权威认证,更标志着公司在精细化、智能化能源管理领域实现突破,为拓展国内外市场增添绿色发展新标识,公司将持续优化能源管理体系,加速推进清洁生产技术升级,着力构建低碳生产模式,为行业绿色低碳发展树立示范样板。