

助力冲刺,全力做好2025届高校毕业生就业工作

——专访教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人

新华社记者

当前,高校毕业生就业工作进入关键冲刺期。围绕做好2025届高校毕业生就业,已开展哪些工作?还有哪些难点重点需要发力解决?教育部如何发力推进2025届高校毕业生高质量充分就业?新华社记者专访了教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)相关负责人。

问:今年以来,为推动做好高校毕业生就业工作,教育部作了哪些部署?取得怎样的成效?

答:高校毕业生就业是家事也是国事。中共中央政治局召开会议,明确提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“根据形势变化及时推出增量储备政策”。教育部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,会同相关部门综合施策,全力做好高校毕业生就业工作。

一是着力强化政策示范引领。教育部会同人力资源社会保障部、财政部印发关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知,推出系列促就业增量政策举措。要求各地各有关部门综合运用好税收优惠、就业补贴、扩岗补助、担保贷款等政策,支持民营企业、中小企业稳岗扩岗,激发各类经营主体吸纳高校毕业生就业的积极性和主动性。同时,鼓励地方结合区域定位、产业发展、消费需求等特点,推出地方性促进高校毕业生就业政策。

二是着力拓宽吸纳就业空间。在基层就业方面,积极推动合理增加“三支一扶”招募规模,稳步推进“西部计划”扩容,推动各地城乡社区工作人员优先招聘高校毕业生,教育与人社部门建立岗位归集发布机制。在国企招聘方面,实施国有企业招聘扩容计划,重点向战略新兴产业领域、技能人才规模较大领

域的产业一线挖掘岗位。在过渡期岗位方面,教育系统支持普通高校、职业学校等开发行政管理类、教学和学生工作助理类等过渡性岗位。

三是着力推动人岗精准对接。教育部联合行业部门和地方开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提供岗位超35万个。组织经济大省挖潜拓岗,广东实施“百万英才江南粤”行动,上海联合江苏、浙江、安徽建立长三角促就业联盟,川渝两地成立成渝地区双城经济圈就业创业联盟等。国家大学生就业服务平台推出就业服务智能体“小易”,提供更加智能、便捷和精准的咨询指导和岗位对接等服务。

四是着力提升毕业生就业能力。着眼帮助相关专业毕业生优化知识与技能结构,教育部今年部署实施就业能力提升“双千”计划。目前已明确人工智能、低碳经济等12个急需紧缺产业领域的60个重点建设方向。各高校主动汇集相关培训资源,校企协同建设“微专业”和职业能力培训课程,重点组织尚未落实去向的毕业生参与培训。目前,国家智慧教育平台已遴选33个实用紧缺专业的138门一流课程和应用技能型“微专业”等1455门优质教学资源。

问:进入6月,高校毕业生就业工作进入最

后的冲刺阶段。教育部还有什么促就业举措?

答:当前,正值毕业生离校前开展有组织就业服务的关键期。教育部近期印发通知,部署开展“百日冲刺”行动,推动各地进一步挖潜扩岗,压实高校促就业工作责任。

一是强化工作部署,凝聚促就业工作合力。5月30日,中央教育工作领导小组秘书组、教育部组织召开高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,发布相关促就业增量政策举措,用政策配置、资金投入等撬动更大岗位增量;凝聚各方工作合力,让地方、高校、用人单位等就业工作的各方面都行动起来。

二是强化岗位扩容,鼓励各地推出增量政策。鼓励各地结合地方特色,挖掘重点领域和基层一线岗位空间。比如,浙江等地推出重点领域规模招用补贴,支持企业吸纳更多毕业生;河南面向2025届高校毕业生招用乡村振兴村级协理员5000名;宁夏实施“基层服务专项计划”,年内将招募2000名高校毕业生等。

三是强化责任落实,推动高校加力完成任务。要求高校保持校园招聘活动热度,6月底前至少举办1场大型校园招聘会,针对去向落实率滞后的学院和专业举办“小而精”的专场招聘会,让学生感受到实实在在的就业服务。

问:针对就业进展较为缓慢的高校、困难

群体毕业生等,教育部门将如何会同相关部门做好兜底帮扶?

答:针对就业进展缓慢高校,重点实施“百县对百校促就业行动”。教育部门会同人社部门,重点挖掘经济大省百强县县域内优质企业岗位资源,指导就业资源薄弱高校深入开展校企对接和人才招聘活动,组织企业把岗位带到高校。

针对困难群体毕业生,加快开展“宏志助航计划”培训。近日教育部印发通知,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等,帮助困难群体高校毕业生提升就业能力、尽早落实去向。同时,教育部要求各地教育部门和高校认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业生去向的困难群体毕业生建立实名帮扶台账,会同地方人力资源社会保障部门离校前再精准推荐3至5个针对性强的岗位。

针对离校后仍未就业的困难群体毕业生,教育系统与人社部门做好信息衔接与服务接续,帮助其尽快纳入公共就业服务体系,鼓励有参训意愿的未就业毕业生参加职业技能培训,按规定落实职业培训补贴。同时,对接各地民政、共青团组织以及高校校友会等,切实做好困难毕业生兜底帮扶和安置工作。

(新华社北京6月23日电)

快递包装缘何“瘦身”难?

新华社“新华视点”记者



浙江大学内设立的快递包装回收点“绿动箱”
新华社记者叶青 摄

“套娃”包装、刺鼻气味、垃圾激增

四川成都市的徐先生在网上购买了一台迷你CD机。商品尺寸不大,包裹尺寸却是商品的两倍,里面放满气泡袋。“我理解商家想要保护商品的心情,但这些填充物不仅占空间,丢的时候也很麻烦。”徐先生说。

记者调查发现,一些商家会在包装中叠加薄膜、网套等材料;部分商家在快递中大量放置冰袋、防潮垫等“功能性”包装品。

此前,国家统计局陕西调查总队曾在全省20个市县抽选462名消费者进行调研,其中超过64%的消费者认为快递包装胶带缠绕过多,超过33%的消费者认为快递填充物过多,超过32%的消费者认为快递包装过大。

为降低成本,一些商家选择低价劣质的胶带、塑料和纸箱进行包装。部分快递集中存放的区域,即使戴着口罩也能闻到刺鼻气味。

2023年2月1日起施行的室内空气质量标准规定,室内甲醛浓度一小时均值应不超过0.08mg/m³。记者用甲醛浓度检测仪随机在吉林长春市的5家快递驿站进行测试,停留仅几分钟,检测仪上显示的甲醛浓度值就迅速超过这一标准,个别数值甚至是该标准的7倍之多。

过度包装也造成废弃物的激增。

在北京的一家垃圾分拣中心,记者看到成片放置的分类垃圾。中心负责人表示,这些垃圾主要从多个社区回收而来,每天送到中心的可回收物约为60吨。以黄板纸为主要材料的快递包装纸占比越来越多,目前已超六成。

中国工程院院士王琪表示,随着我国快递业务量不断上涨,每年产生大量纸类、塑料废弃物,仅2023年我国快递包装废弃物总量已近2000万吨。

缘何“瘦身”“向绿”难?

快递包装缘何难以“瘦身”?

一家快递企业的负责人告诉记者,企业负责寄递的95%以上的商品包装由平台电商负责,很多电商或为提升品牌溢价和开箱体验,或为避免运输过程中商品出现破损,普遍在包装上下功夫,进而导致过度包装。

从事食品加工的电商卖家张涛告诉记者,商品如果不“好好”包装,运输过程中可能会出现破损、挤压,消费者收到后往往会上投诉或直接打差评。“解决这些投诉和差评要花更多钱,不如在寄出去前过度包装。”他说。

有些消费者在购买商品时也会对包装提出要求。“给朋友买口红、香水之类礼物时,一些买家会要求将礼物放进大的礼盒或购物袋中,一方面营造浪漫气氛,另一方面也能让对方感受到用心程度。”从事化妆品销售的电商卖家李敏坦言。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行,条例提出,鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

“相较传统的瓦楞纸箱或胶带包装,环保材料包装箱的成本往往是2倍甚至更高。大量使用可能会削弱商家的价格竞争力。”一名快递站点的负责人坦言。

除此之外,电商平台对商家的考核以销

量、好评率、快递时效为核心,未将快递包装的环保性纳入权重,大部分商家对使用环保材料快递包装并无太多动力。

在绿色回收方面,修改后的《快递暂行条例》提出,鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备。

记者在长春市走访的20家快递营业网点、快递驿站大多设有绿色回收箱,其设计初衷是让更多快递箱循环使用。

但记者发现,其中多数回收箱要么在角落闲置,要么堆进了杂物或垃圾,能真正发挥作用的屈指可数。除此之外,不少消费者并不在网点驿站现场拆箱,一些本可循环使用的快递箱最终被扔进垃圾桶。

“回收上来的纸箱会被妥善保存并免费提供给寄件顾客循环使用,但对方面的宣传不多,很多人还不太了解。”快递员赵子俊说。

实现快递绿色化、减量化需全链条管理

快递过度包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

不少快递公司正通过一系列措施,对快递包装“改头换面”。

菜鸟通过算法设计和精细化运营适配纸箱尺寸,行业整体满箱率提升18%,箱型数量减少11%。“比如,我们为一些企业定制礼盒,通过智能箱型设计算法推荐最佳箱型,将包装与物流箱合二为一,减少了塑料材料的使用。”菜鸟全球供应链绿色科技产品负责人袁流说。

以废弃石料为原材料的可降解环保石塑箱,是中通快递目前正试点使用的新型包装箱。“这种包装箱成本较高,我们正在推进仓库智能化建设,应用一系列设备降低物流成本。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵说。

网点驿站是治理形成闭环的关键,推进快递包装“瘦身”“向绿”,需培养投递回收意识。

浙江大学的14个站点均设置了快递包装回收装置“绿动箱”。“以紫金港校区白沙邮递服务站为例,每天有200多个快递包装在这里回收利用。”浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信表示,经过近10年的日常引导及绿色活动,纸箱回收再利用已成为服务站的一种规范化操作。

中国交通运输协会快运物流分会副会长徐勇表示,有关部门要加大监管力度,从源头排查整治生产不合格、环保不达标包装材料的工厂,避免不合要求的包装材料流入市场。

“实现快递绿色化、减量化,需对生产商、电商、快递物流等多个责任主体进行清晰的权责定位。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,可进一步联动相关部门,将电商平台与包装材料生产厂家共同纳入责任主体,进行严格约束。

“很多消费者对简单的包装并不信任,对于绿色包装的关心程度也有待提高。”赵国君说,需提升消费者对快递包装绿色化、减量化认知,同时推动企业作出改变,针对不同商品的特性和运输环境,进一步设计既能提升防护、也相对轻便的包装方案。

(新华社北京电)