

楚布沟乃朗谷乡村旅游建设项目预计8月竣工

以特色文旅激活乡村振兴新动能

沿着拉萨市堆龙德庆区楚布沟曲折的山路前行,古荣镇那嘎村的建设现场一片繁忙景象。塔吊缓缓转动,将建筑材料运送至指定位置;施工车辆在临时铺设的道路上往来穿梭,扬起阵阵尘土。藏式风格的建筑群已初现轮廓,与背后连绵的雪山、蓝天相互映衬。工人们戴着安全帽,在各自岗位上有条不紊地忙碌着,混凝土搅拌机的嗡鸣声与工具的敲击声交织在一起,勾勒出一幅真实的建设图景。 文/记者 谭瑞华 图/记者 桑旦欧珠

据了解,总投资3256.74万元的楚布沟乃朗谷乡村旅游建设项目,规划用地面积7526.56平方米,总建筑面积4404.49平方米。项目包括一栋综合性游客接待及体验区、三栋特色民宿用房,以及道路硬化、给排水系统等配套附属工程。这些建筑采用传统藏式元素与现代功能相结合的设计,既保留了民族特色,又满足游客需求。

据该项目负责人丁俊翔介绍,自2024年9月开工以来,施工团队克服高原气候、运输不便等困难,稳步推进工程建设。目前,主体建筑框架已全部完成,内墙砌体、外墙砌筑和配套挡墙施工均已结束。现场可见工人正在进行内墙抹灰作业,屋面防水工程也在同步进行,电气给排水管道铺设工作已完成约一半。“目前项目进度达到75%,预计今年8月竣工验收,年底具备运营条件。”丁俊翔说。

热火朝天的建设现场,不仅是工程项目的推进,更为当地村民带来了实实在在的改变。堆龙德庆区古荣镇那嘎村5组45岁的村民索加说道:“以前农闲时,我们只能去拉萨周边打零工,离家远,照顾不上家里。现在好了,在家门口就能上班,每天有200多元收入,还能抽空回家看看老人孩子。而且在这

里跟着师傅学砌墙、抹灰,以后接小工程也有技术底气。”

距工地不远,村民拉姆措的家就在山脚下。她站在自家院子里,指着建设中的民宿说道:“我家祖辈种地放牧,收入不稳定。等项目开业,我打算把闲置的房间改造成民宿,再卖点自己做的酥油茶、牦牛肉干等。”

项目在建设过程中,始终注重带动当地经济发展。施工方优先聘用本地村民,目前已有多名村民在工地务工,人均月收入超过5000元;同时,租用当地村民的挖掘机、装载机等工程机械,预计可为村民带来200余万元的机械租赁收入。这种“家门口就业+资产增收”的模式,让村民切实感受到了发展的红利。

楚布沟乃朗谷乡村旅游项目的落地,与国家乡村振兴战略高度契合。在西藏,农牧业曾长期占据主导地位,产业结构单一、抗风险能力弱等问题制约着农村发展。该项目的实施,为那嘎村乃至堆龙德庆区提供了产业转型升级的突破口。通过发展文旅服务业,不仅能够有效盘活当地闲置资源,还能带动餐饮、零售、手工艺等上下游产业协同发展,构建起多元化的产业体系,增强乡村经济的



施工现场。

内生动力。

从文化传承角度来看,藏式建筑、传统美食、民俗活动是藏文化的重要载体。楚布沟乃朗谷乡村旅游项目将这些文化元素融入建筑设计和旅游体验中,游客在欣赏高原美景的同时,能深入了解当地人的生活方式与藏文化内涵。这种“文旅融合”的模式,既为传统文化注入了新的活力,也让藏文化在与外

界的交流中得到更好保护和传承。

此外,项目对改善当地民生具有深远意义。除了直接创造就业岗位、增加村民收入外,随着旅游基础设施的完善,村里的交通、水电、通信等公共服务水平也将得到提升。未来,该项目将吸引更多人走进楚布沟,感受高原乡村的独特魅力,也让那嘎村村民在乡村振兴的康庄大道上走得更稳、更远。

首届“圣地匠心·礼遇拉萨”拉萨游礼文创产品大赛决赛圆满落幕 20强文创佳作绽放雪域文化魅力

6月23日,首届“圣地匠心·礼遇拉萨”拉萨游礼文创产品大赛决赛在拉萨举行。本次大赛由拉萨市文化和旅游局主办,以“聚圣城巧思,汇匠心粹,呈藏地逸品”为宗旨,设“高原物语·生活美学”“圣地之光·文旅融合”“藏韵流芳·非遗新传”三大赛道,历经初选、复赛,最终从1000余件参赛作品中筛选出20件作品入围,在决赛舞台上演了一场传统与现代交融的文化创意盛宴。

文/图 记者 张琳

决赛现场,拉萨市委宣传部副部长、拉萨市文化和旅游局局长拉珍表示,此次大赛是推动拉萨文化资源优势转化为发展优势的具体实践,更是拉萨文化走向世界的桥梁。大赛旨在通过创意设计让非遗技艺焕发新生,构建具有民族特色的文创产品体系,使“拉萨游礼”成为展示拉萨形象的新名片。

据了解,为确保大赛公平公正、富有成效,此次大赛组建了由专家学者、工艺美术大师、文创企业代表等组成的权威评审团队,建立“设计初评+实物复评+现场路演”的多维评审机制,确保大赛有序进行。

决赛现场,20件入围作品围绕拉萨自然生态、非遗技艺、人文历史展开创新表达。路演中亮点频出,曲水县文旅局的《曲水协荣仲孜牦牛舞——雪域感恩的千年之舞》以国家级非遗为核心,通过绘本形式讲述牦牛救人的古老传说,实现文化传承与教育功能融合;西藏诺柏文化传媒有限公司的“藏戏人物积木”将国家级非遗藏戏与现代积木结合,以鲜

明色彩还原经典人物形象,让玩家在拼搭中感受藏戏的魅力;尼木雪拉传统藏鼓手工制作农牧民专业合作社的“雪拉钟鼓”以“天圆地方”哲学观为形,融合国家级非遗藏纸与现代音响装置,实现整点鼓声报时与音乐播放功能,诠释“非遗+科技”创新;雅阔热设计机构的“高原精灵·萌獒守护者”将威严藏獒Q版化,兼顾安全设计与文化内涵,底座镌刻藏獒足迹,传递人犬共生情谊……多款创意新颖的产品令人眼前一亮。

“这次决赛我们带来了植物系列特色胸针、动物系列特色书签、植物系列特色团扇、动物系列特色晴雨伞等多款文创产品。”西藏南山公园管理服务有限公司负责人桑旦次仁向记者介绍,“南山公园作为高海拔生态修复典范,其中的花卉植物多达108种,这给我们创作产品带来了很多设计灵感。同时,我们也将拉萨市‘市鸟’——黑颈鹤、藏狐等具有高原代表性的动物形象融入了眼罩、晴雨伞等具有实用性的文创产品之中,希望通过这

些文创产品,让更多人感受到西藏独特的生态魅力,同时也能将高原动植物的美好寓意传递给每一位使用者。”

经过激烈角逐,西藏诺柏文化传媒有限公司的“藏戏人物积木”以91.75分摘得特等奖;宗八吉文化的“藏式商务旅行包”获金奖;“西藏印象”冰箱贴、南山公园动植物系列文创获银奖;藏羚羊文创IP“阿卓”、雪拉钟鼓、小鼓挂件获铜奖。此外,13件作品获优秀奖,城关区文旅局、堆龙德庆区文旅局等8家单位获优秀组织奖。

此次大赛的圆满落幕标志着“拉萨游礼”品牌建设迈出关键一步。下一步,拉萨市文化和旅游局将以大赛为契机,推动获奖作品市场化转化,培育本土文创人才,打造具有国际影响力的文创高地。此次大赛不仅展现了拉萨文化资源转化成果,更搭建起非遗传承、文旅融合的创新平台,让雪域高原的文化基因在创意设计中焕发新生,助力拉萨文化“走出去”。



决赛现场展出的参赛作品。



向评委展示参赛作品。