



扫码关注西藏商报、快搜西藏

西藏自治区“全国中小微企业资金流信用信息共享平台宣传推介启动仪式”举行 14家企业现场获银行授信9026万元

A02 要闻



24小时不打烊!
拉萨高新区“爱心驿站”
为户外劳动者撑起
“温暖港湾”

夏日中的一片绿荫，冬日里的一杯热水，深夜里的一盏明灯……近日，拉萨高新区工会24小时爱心驿站正式投入使用。驿站内便民设施一应俱全，还增设有图书角，让人们在短暂休息中也能“充电”身心，切实为环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外劳动者提供全天候暖心守护。

文/图记者 张琳



外卖骑手在爱心驿站内给手机充电。



爱心驿站内部环境。



环卫工人在爱心驿站内休息。

近日，记者来到位于拉萨市柳梧新区奥特莱斯广场的拉萨高新区工会24小时爱心驿站。走进驿站，空调、饮水机、应急药箱、供氧设备、沙发、桌椅等设施一应俱全。几位外卖骑手利用接单间隙在驿站内休息。“以前我们跑累了，只能在自己的电动车上坐着休息。如果想回家休息必须停止接单，很多骑手的家离自己工作区域比较远。”美团外卖柳梧站的骑手胡本林告诉记者，“有了这个驿站，我们就有落脚休息的地方了。这里可以遮风避雨，提供免费热水，休息时还能给手机充电，太方便了。”

记者了解到，该驿站由江苏省总工会援建，总面积50m²，是拉萨高新区首家全天候驿站。该驿站主要为出租车、网约车司机、环卫工人、建筑工人、外卖小哥、快递员、执勤交警及其他户外劳动者提供服务。“目前，拉萨高新区的户外劳动者有1000余名。”拉萨高新区总工会工作人员晋美旺久说：“该驿站刚启用，我们将不断加大宣传力度，让广大户外劳动者知道这个‘温暖港湾’。”

据悉，拉萨高新区总工会已对接了拉萨高新区市政公司，委派专人进行日常维护，并预留充足预算，以供爱心驿站水电、网络通信等后续相关费用的列支。

前往驿站的户外劳动者可通过驿站门口的人脸识别门禁进行信息登记，也可扫描门禁上方二维码，点击“社区”，点击“搜索项目”，输入“拉萨高新区总工会”，点击“拉萨高新区总工会爱心驿站”进入下一页，根据提示填写个人信息，待系统审核通过后，代表信息已成功录入爱心驿站系统，之后可随时前往爱心驿站享受休息、充电等服务。

今年，拉萨高新区总工会还将在“拉萨之窗”设立高新区的第二家24小时爱心驿站，并根据户外劳动者的实际需求推动更多社会化资源加入，不断优化驿站服务功能，让城市温暖“不打烊”，让更多户外劳动者感受到“家”的温暖。这一举措不仅是民生工程的细化落实，更是对户外劳动者“用汗水守护城市”的真诚回馈。

今年以来 入藏旅游专列开行数量和游客量创新高

商报讯(通讯员 袁昌玲 记者 张雪芳)近日，记者从中国铁路青藏集团有限公司(以下简称青藏集团公司)获悉，今年以来，入藏旅游客流明显增长。截至6月初，青藏集团公司已开行进藏方向旅游专列20列，服务游客8000余人次，均创五年来新高。

自2020年至今，青藏集团公司累计开行旅游专列超170列，安全运送游客突破507万人次。其中，入藏方向旅游专列61列。尤其今年增势尤为强劲，1至6月初，共开行旅游专列65列，发送旅客1.3万余人次，开行列数与去年同期相比大幅增长260%。

自今年3月，首趟直达林芝的“大美青海 幸福西藏”号品牌专列开行以来，已累计开行14列，吸引了来自北京、上海、广东、浙江、湖南等十余个省(区、市)以及新加坡等国家的游客。

为提升游客体验，青藏集团公司积极创新运营模式与服务，加强与地方文旅部门协作，推行“旅行社联合+旅游团整合”模式，统筹配置旅游资源，精心规划路线，压缩旅途耗时，并结合区域特色与季节特点，推出覆盖全年的多样化、个性化、定制化专列产品。

青藏集团公司充分发挥专列“交通+住宿+娱乐”一体化优势，推出“旅游小管家”服务。专列配备供氧设备、便民物品、专业导游、医护人员和文艺小分队，全程供应酸奶、奶茶等地方特色小吃，提供有机蔬菜采摘等特色体验服务，并强化公铁接驳和景区衔接，保障游客“走得快、吃得好、玩得美”。与此同时，青藏集团公司还充分利用“冬游西藏”和青海省冬春旅游季促消费等活动契机，积极拓展计次票、团体票、研学游等延伸业务，吸引更多的游客关注青藏、走进青藏。

据了解，西藏方向旅游专列经青藏铁路、拉林铁路，可串联青海湖、昆仑山、可可西里、三江源等中国乃至世界著名的景区。随着越来越多旅游专列的开行，全国各地的游客纷至沓来，为沿线地区注入源源不断的发展活力，带动住宿、餐饮、文创等产业全面繁荣。在拉萨，游客们乘坐专列来到这片雪域高原，沉浸式体验独特的民俗文化；在林芝，特色手工艺品搭上旅游专列的“快车”，销售额显著增长。

青海、西藏依托“定制化”专列，实现资源共享、优势互补、客源互送，共同构建起了“快旅慢游”的全新旅游格局。青藏高原铁路国际旅行社有限公司副总经理黄丽敏说：“银发游客是主力军，占比超过70%。今年后续还计划开行20列进藏旅游专列，进一步满足市场需求。”

庆祝西藏自治区成立60周年宣传标语

全面贯彻新发展理念，推动西藏高质量发展