

我区举办2025年“安全宣传咨询日”一条街活动

2025年6月是第24个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。为切实夯实安全生产基础，最大限度提高“安全生产月”活动的覆盖面、影响力和参与度，6月16日，自治区安委会办公室、自治区应急管理局联合拉萨市安委会办公室、拉萨经开区安委会办公室，在拉萨经开区天文公园举办2025年“安全宣传咨询日”一条街活动。

文/图 记者 次吉 娄梦琳



交警向市民讲解交通安全知识。

活动现场，各参加单位通过展板展示、安全宣讲、资料发放等形式，向公众宣传普及各类生产生活场景内安全隐患的成因、辨识方法和处置措施，提高安全防范应对能力，着力增强全民安全风险意识和防灾减灾救灾处置能力。同时，通过开展看图找隐患、铺设消防水带比赛、现场灭火大比拼、安全知识问答等活动，与群众、企业员工进行互动，向参加活动的人员发放“安全知识能量卡”，通过在不同展位闯关答题集齐能量获取奖品，进一步普及和传播安全知识，在寓教于乐中增强社会公众的安全意识和防范能力，持续营造浓厚的安全氛围。

“我刚刚进行了酒驾体验，佩戴上这款模拟酒驾的眼镜后，会眩晕无法平稳行走，让我真实感知到酒驾的危险。这次活动让我学到了很多实用的安全

知识，激发了我参与安全生产的热情和积极性。”市民扎西多杰说。

自治区应急管理局党委书记郝涛表示，近年来，在自治区党委、政府的坚强领导下，在全区各部门的共同努力下，在广大企业和群众的积极参与下，我区安全生产形势总体保持稳定向好态势。“安全宣传咨询日”活动是安全生产月活动的重要组成部分，也是普及安全知识、强化安全意识、推动安全发展的重要平台，此次通过面对面的交流互动，向广大群众宣传安全生产法律法规、安全知识和应急常识，解答大家关心的安全生产问题，增强群众的安全意识和自我保护能力。下一步，我区将以“安全生产月”活动为契机，进一步强化安全意识，落实安全责任，提升安全水平，为推动我区经济社会高质量发展创造安全稳定的环境。

今年1—4月，157个招商引资项目落地拉萨 120亿元资金激活产业升级“加速键”

“这两年拉萨的变化，真是一天一个样！家门口的产业园建起来了，亲戚朋友找工作都方便多了！”拉萨市民次仁站在焕然一新的街道上，眼中满是欣喜。2025年以来，这座千年古城以开放之姿拥抱四方宾客，用诚意与实力吸引八方投资，在经济发展的赛道上跑出了令人瞩目的“拉萨速度”。记者从拉萨市投资促进局获悉，今年1—4月，157个招商引资项目如璀璨繁星般落地，120.04亿元到位资金完成年度目标的50.22%。

记者 谭瑞华

雪域高原涌春潮 招商引资绘就发展新图景

亮眼的数据，是拉萨招商引资成果最有力的见证。拉萨市投资促进局副局长邓洪介绍，今年1—4月，157个招商引资项目如璀璨繁星般落地，120.04亿元到位资金完成年度目标的50.22%，超预期完成时序进度；固定资产投资21.82亿元，每一笔资金都在为城市发展夯基垒台。其中，清洁能源、现代服务业成为投资“主引擎”，分别占固定资产投资的37.26%和44.31%，凸显产业升级的鲜明导向。

一个个重大项目如同跳动的音符，谱写着拉萨发展的华丽乐章。浙江大丰实业30亿元打造的文创园文旅风情小镇，已完成土地平整与藏式建筑群落设计，建成后将重现吐蕃时期“茶马互市”盛景，预计年接待游客超200万人次；华能西藏11亿元的曲水县压缩空气储能项目，采用全球领先的绝热储能技术，建成后可满足30万户家庭的日常用电需求。此外，山东民生数科10亿元的青稞精深加工产业园已启动青稞酒、青稞纤维食品生产线建设，首批产品将通过“藏货出藏”渠道直供长三角市场。

此外，作为江苏援藏重点项目，西藏地球

第三极酒业有限公司等联合投资10亿元，以“一二三产融合”模式打造酒旅综合体，预计年产能成品酒超5000吨，带动1000余名农牧民就业增收。目前已完成酿酒核心区施工，预计2026年投产时可带动周边2000亩青稞种植基地升级，让农牧民每亩地年增收1200元。在文旅节、西博会等活动中签约的37个项目，协议投资129.32亿元，正通过“签约即开工”“拿地即建设”的高效机制加速落地。

园区赋能强磁场 企业扎根感受“拉萨温度”

拉萨的园区正成为投资兴业的“强磁场”。拉萨经开区、高新区等5家自治区级以上园区吸引88个项目入驻，到位资金107.35亿元，占拉萨市总量的89.43%。

“从落地起，管委会就派专人全程跟进，注册登记、政策申报难题迎刃而解。”四川千里倍益康西藏分公司负责人王雪梅的感慨，道出企业扎根拉萨的底气。高新区不仅提供税收优惠、人才引进等政策支持，更持续完善基础设施，让企业专注发展。这种“店小二”式服务，正是拉萨优化营商环境的缩影——深化“放管服”改革，推出“一网通办”“一窗受理”，定期举办政企座谈会，用实际行动践行



酿酒车间和包装车间以及陶坛库鸟瞰图。图由西藏地球第三极酒业有限公司提供

“亲商、安商、富商”承诺。如今，拉萨市各园区塔吊林立、车间生产线轰鸣，处处是热火朝天的建设与生产场景。

“九大产业”筑根基
绘就高质量发展未来蓝图
产业招商的版图上，拉萨正以“九大产业”之势构建发展新格局。邓洪介绍，目前，文化旅游项目8个、到位资金162亿元，擦亮“国际旅游城市”名片；清洁能源项目11个、483亿元投入，推动绿色能源产业升级；现代

服务业93个项目、105.87亿元资金，撑起经济发展脊梁；高原特色农牧、藏医药、高新数字等产业协同发力，形成四梁八柱的经济体系。

“下一步，我们将持续优化营商环境，推动已签约项目早日落地。”邓洪表示，这座充满希望的高原之城，正以海纳百川的胸怀迎接八方来客。从青稞酒的醇香到清洁能源的创新，从文旅融合的魅力到产业园区的活力，拉萨正让每一笔投资在雪域高原结出硕果，与八方企业共同绘就高质量发展的壮美画卷。

采 购 公 告

根据《西藏自治区高等级公路事业发展和应急保障中心行政办公会议》(2025年第5号)研究，现拟计划开展山南养护中心管养路段沿线桥隧经常性检查服务项目采购工作，请按照服务期限及采购内容编制响应文件，逾期未送达者，将视为放弃，具体采购内容如下：

一、基本情况

项目名称：山南养护中心管养路段沿线桥隧经常性检查服务项目；

项目编号：XZGSJG-2025-003

采购方式：公告发布方式；

最高限价：59.27万元；

合同履行期限：12个月；

注：具体要求以采购文件中的响应为准。

二、采购内容

山南养护中心管养路段沿线桥隧经常性检查服务，具体如下：387座桥梁总长度77.32KM(含上下行)20座隧道总长度45057KM(含上下行)主要涉及五条路段。

三、资格要求

1. 供应商资质

1.1 本次采购，供应商须具备一定的资质要求、业绩要求、信誉要求、项目负责人资格要求及其他要求，并具有相应的检测能力。

1.1.1 本次采购要求供应商具备的资质最低要求如下：报价人必须在中华人民共和国境内登记注册，具备独立法人资质，有效营业执照、安全生产许可证(资质证书需在有效期内)，

报价人需具备交通运输部门颁发的公路工程甲级试验检测资质或桥梁隧道工程专项试验检测资质。

1.1.2 本次采购要求供应商具备的信誉最低要求如下：

①根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]25号)的规定，报价企业在“国家企业信用信息公示系统”(www.gsxt.gov.cn)网站、“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)网站、“中国政府招标网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录，查询报价人无违法记录并截图加盖报价单位公章，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的报价人，招标人有权拒绝其参与本项目采购活动；②在西藏自治区交通运输厅(https://jtt.xizang.gov.cn/)或西藏自治区公共资源交易平台(http://ggzy.xizang.gov.cn/)中被列入从业禁止名单的报价人，不得参加报价。③本次采购要求报价单位、报价单位法定代表人不得存在行贿犯罪记录(可提供近三年内检查机关出具的无行贿犯罪查询结果告知函或“中国裁判文书网”查询截图)。

1.1.3 本次采购要求供应商具备的人员最低要求如下：项目经理工程师及以上技术职称，并具有企业项目负责人安全生产考核合格证书、职称证(如有)、业绩信息附中未中标通知书、合同协议书、业主证明材料专项批复验收证明(三者缺一不可)，还应提供近6个月的社保机构出具的社保证明材料。

1.1.4 本次采购要求供应商具备的其他要求如下：各供应商须提供企业近三年(若企业成立不足三年则提供成立以来的财务报表)的由会计师事务所或审计机构审计的财务会

计报表。

1.2 本次采购不接受联合体响应。

2. 业绩

本次采购要求供应商具备的业绩最低要求如下：供应商自2021年1月1日至今至少完成过1项高等级公路桥隧经常性相关业绩，业绩需提供中标通知书或合同。

四、采购文件获取

通过咨询联系人获取采购文件。

五、评审办法

采用最低评标价法。

六、评审地点

山南养护中心采购会议室。

七、截止日期

请有意愿参加本项目的单位于2025年6月22日23:59分前报送响应文件，报送方式为：现场向采购部门递交响应文件，届时我中心评审(谈判)小组将按最低评标价法确定供应商。

八、联系方式

采购人：山南养护中心

地址：山南市乃东区泽当大道22号

邮政编码：856000

联系人：巴珍

联系方式：18689098223