

开栏的话

2025年是西藏自治区成立60周年。60年来特别是党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在全国人民无私支援下,西藏各族人民团结奋斗、顽强拼搏,创造了短短几十年、跨越上千年的人间奇迹。今日西藏,政治安定、社会稳定、经济发展、民族团结、宗教和睦、人民幸福,处处呈现出欣欣向荣的景象。

回望辉煌60年,激励书写新答卷。为深入宣传习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略在雪域高原的成功实践;集中展现自治区成立60年来特别是新时代以来,西藏各项事业取得的历史性成就、全方位进步,西藏各族人民共同团结奋斗、共同繁荣发展的生动场景;着力阐释西藏自治区成立的重要意义,宣介铸牢中华民族共同体意识的重要作用,呈现我区聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,推动长治久安与高质量发展取得的显著成就,西藏日报全媒体即日起开设“高原甲子·时代刻度——庆祝西藏自治区成立60周年”专栏。

在此重要节点,西藏商报推出“热土60年 县域经济观察”系列报道,从田野到企业再到园区,从农牧业转型到新兴产业崛起,聚焦西藏乡村振兴与县域经济发展,以镜头和笔触记录举措成效,见证奋进力量。敬请关注。

从农家糌粑到致富“金豆”



隆子黑青稞如何实现华丽蜕变

清晨六点,海拔3900米的隆子河谷尚未完全苏醒,晨雾中,扎西曲珍弯腰拨开黑青稞的穗子,指尖触到颗粒饱满的谷粒——这些泛着深紫色光泽的作物,在她脚下的田垄里已生长了千年,见证着西藏60年来农业的发展。如今,这片总面积达3.05万亩的种植带,正以“世界最大黑青稞种植基地”的身份,让产业振兴具象化,从农家糌粑到致富“金豆”,这颗高原“黑珍珠”如何实现华丽蜕变?下面跟随记者的脚步一起去看看。

文/记者 旦增玉珍 图/记者 郑常容

千年积淀 荣誉加冕

世界最大黑青稞种植基地

“阿爸说,我们祖祖辈辈就种这黑青稞。”隆子县隆子镇扎果村75岁老农欧珠摩挲着谷穗回忆,藏历新年的“切玛盒”里总少不了黑青稞炒面。据传,1300年前,金城公主经过隆子县叶巴村“内嘎沃”(地名)时,从邦典(藏式围裙)中落下几粒黑青稞种子,之后,黑青稞便在隆子扎根下来。

这种耐寒耐旱的作物,在年均日照2900小时的高原,经昼夜温差15℃以上的淬炼,因其颖壳及籽粒表皮呈现黑紫色而得名,形状为椭圆形或菱形,拥有普通白青稞所没有的特殊高抗氧化性及丰富营养,累积了普通青稞3倍的花青素,成为糌粑、青稞酒的核心原料。

2014年,国家地理标志保护产品的认证,首次以法律形式界定了“隆子黑青稞”的地域唯一性——仅在隆子河两岸海拔3800-4200米的砂砾土壤区适种。2019年“中国气候好产品”称号,则用科学数据背书:这里的青稞β-葡聚糖含量达6.8%,远超普通品种。2023年WRCA(世界记录认证机构)认证了“世界最大黑青稞种植基地”称号,进一步提升了隆子黑青稞的知名度。

产业蝶变 种植规模化

科技让老种子焕发新生

“过去靠天吃饭,现在在政府和科技的扶持下,我们黑青稞的产量越来越高了。”隆子县忙措村村民格桑告诉记者。他口中的转变,是从隆子县将黑青稞列为特色支柱产业开始的。近年来,隆子县以农业增效、农牧民增收为原则,继续加大农业投入力度,实施农业科技示范项目,扩大附加值较高的黑青稞种植面积,2024年,全县黑青稞种植面积从1.3万亩扩增至现在的3.05万亩,单产从490斤/亩提高到560斤/亩,辐射带动近5000户群众,年均产量达1.44万吨。

随着黑青稞产量的稳步提升,推进深加工产业发展成为拓展市场空间的重要路径。“目前,隆子县正围绕黑青稞产业布局,积极培育深加工企业,已成功研发黑青稞糌粑、黑青稞酒、黑青稞精酿啤酒、黑青稞醋、炒黑青稞、黑青稞片、黑青稞饼干、黑青稞爆米花、黑青稞面包及藏白酒等系列高附加值产品。”隆子县农业农村局党组书记扎西曲珍介绍道。

从原料到商品的价值跃升,推动着高原优质农产品突破地域限制走向更广阔市场;隆子县西藏稞源农业开发股份有限公司推出远销成都、拉萨等地,销售额超2000万元的黑青稞精酿啤酒;隆子县扎日乡特色产品加工合作社通过“非遗+产业”模式实现规模化生产,推出产品藏白酒广受欢迎;隆子县洛旦农畜产品加工合作社则通过“合作社+基地+贫困户”的运作模式带动当地群众就业增收。



这三家公司是隆子黑青稞产业多元化发展的缩影。三家市场主体以差异化的产品布局,共同构建起覆盖酒类、食品等多元产业链。这不仅推动黑青稞从单一原粮向高附加值商品集群跨越,更是推动本地就业增收、吸纳人才发展本地产业的良性循环。

增收密码 富民强县

“黑珍珠”结出“金果子”

如今,隆子县黑青稞产业链从无到有,已延伸至3大系列8个主要产品:既有传统美食系列“黑青稞糌粑”,也有现代健康食品系列“黑青稞面包”。2024年,全县加工企业年收购原料12万吨,带动300余名农牧民就近就业。4家主要加工企业已培育加工黑青稞原料600余吨,产值达到2930万元,带动就业53人,为群众分红225万元。

这些数字背后,是千家万户生活的切实改变,而产业链延伸的价值跃升在西藏稞源农业开发股份有限公司体现得尤为显著。公司总经理卓玛在接受采访时给记者算了一笔账:“过去农户卖黑青稞原粮,市场价格每斤大概3-4元。我们通过精深加工,开发出精酿啤酒等高附加值产品,产业链后端产生的价值是原粮的5倍甚至10倍。这中间的增值部分,通过原料收购溢价、工资、分红等多种方式,最终回流到了老百姓手中。”

正如他所言,西藏稞源农业开发股份有限公司每年直接从当地老百姓手中收购黑青稞原料就超过400吨,收购价普遍高于市场均价,直接保障了种植户的收益。并且帮助当地12名大学生、8名脱贫户入厂工作,自2020年起向当地贫困家庭累计分红达300余万元,带动了群众在家门口致富增收。

更令人欣喜的是,公司还成为本土人才的孵化器。“我们厂里现在有几名本地大学生技术员,还有几名经过培训上岗的脱贫户员工。”毕业没几年的年轻技术员索朗旺堆告诉记者,“能在家乡找到专业对口、待遇不错的工作,还能参与把家乡特产推向全国,我觉得特别有意义。”

黑青稞产业的蓬勃发展,不仅体现在个体收入的增长上,更成为撬动县域经济的新引擎。扎西曲珍向记者透露:“黑青稞产业链的壮大,显著拉动了地方税收和相关配套服务业的发展。围绕黑青稞种植、加工、物流、销售等环节,催生了一批小型合作社、家庭作坊和电商服务点,县域经济的活力明显增强。”

从田间地头饱满的深紫色穗粒,到生产线上的精酿啤酒、特色饼干,再到农牧民脸上洋溢的笑容和县域经济的强劲脉动,隆子黑青稞这颗拥有千年历史的“黑珍珠”,在科技赋能、产业融合与政策护航下,正源源不断地结出惠泽万千百姓的“金果子”。它不仅仅是这60年来,高原特色农业转型升级的生动样本,更铺就了一条产业兴、百姓富、乡村美的振兴之路。



声明

西藏峰磐建设有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“西藏峰磐项目管理有限公司”,法定代表人由“余威”变更为“王爽”,现声明原公司公章(编号:54010110020750),财务专用章(编号:54010110052856),发票专用章(编号:54010110052857),原法人私章(编号:54010110052858)作废。

特此声明

西藏峰磐项目管理有限公司
2025年6月16日

声明

西藏润翔建筑工程管理有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“西藏坼锦工程档案技术服务有限公司”,现声明原公司公章(编号:54010210093629)、发票专用章(编号:54010210093628)、财务专用章(编号:54010210093627)丢失,声明作废。

特此声明

西藏坼锦工程档案技术服务有限公司
2025年6月16日