

企业“向新”“向智”，拓展就业新空间

新华社记者

广纳AI等领域人才 培塑竞争新优势

北京海淀区,百度大厦。近日,包含社招员工、校招员工和实习员工等在内的120名新员工在这里集中参加了百度新一期入职培训。

“我们已开放3000多个暑期实习机会,供在校生申请。希望能够招聘到包括机器学习、自然语言处理、大模型算法以及前后端开发、AI产品经理等领域的人才。”百度校园招聘经理刘帅表示,未来三年将向高校毕业生开放21万个实习岗位。

今年以来,人工智能、量子科技等领域招聘需求旺盛,企业争相吸纳算法、机器学习等方面的人才。

不久前,腾讯宣布启动新的就业计划——三年内将新增28万个实习岗位,其中,2025年将引进1万名校招实习生,并加大转化录用。

“截至3月初,腾讯共有正式员工超55000人,其中科技类人才超40000人。公司各项业务已全面拥抱AI,因此在招聘中持续强化对青年人才的前瞻性储备。”腾讯全球招聘负责人罗海波介绍,今年开放的校招岗位中,人工智能、大数据、云计算、游戏引擎等技术类岗位占比超60%,“扩招”力度空前。

阿里巴巴也加大了对AI领域人才的引进和培养。据了解,阿里巴巴已于2月启动春季2026届实习生招聘,开放超过3000个实习岗位。其中, AI相关岗位占比接近五成,部分业务板块AI相关岗位占比更高,如高德占比约65%,阿里云占比超80%。

美团2025年计划面向校园提供超15000个岗位,包括招聘毕业生超6000人,有转正机会实习生4000人,日常实习生5000人以上。美团在培训中专门设置了AI大模型专区,以更好激发人才活力、推动创新发展。

平台赋能实体经济 释放就业倍增效应

数字经济蓬勃发展不仅带来数字化、智能化岗位涌现,部分平台企业还加力赋能实体经济,释放叠加倍增效应,创造出更广泛的就业空间。

一边“捧哏”带动氛围,一边负责设备调试、后台操作、维护直播秩序,数据复盘……作为一名直播氛围师,“00后”的文森悉心摸索半年,帮助上万件农产品卖到山外。

除了直播氛围师,网络主播、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个新职业,都来自平台“直播赛道”。未来三年,快手将围绕新职业通过线上线下开展职业技能培训1000万人次。

在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下,近两个月来,多家电商平台优化服务,助力外贸企业开拓国内市场、稳住用工规模。

从组织采购销售团队现场对接,到提供极速开店、全渠道营销支持,再到上线外贸优品专区……记者了解到,京东自4月启动出口转内销扶持计划以来,已与万余家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东表示,未来一年将采购不低于2000亿元的出口转内销商品。

美团开设绿色通道,全力支持外贸商品上线各项业务;拼多多未来三年将重点投入1000亿元扶持商家高质量发展,同时加大对中小商家的补贴力度;滴滴追加投入20亿元专项资金,其中10亿元用于受关税影响较大的重点地区补贴司机等,10亿元补贴乘客提升出行频次……平台企业多方发力,就业“蓄水池”作用不断显现。

就业,一头连着经济冷暖,一头连着万家灯火。

今年以来,随着新技术、新产业、新业态快速发展,先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业在“向新”“向智”进阶提速中,释放岗位新需求、拓展就业新空间。



6月5日,在位于浙江慈溪的宁波鼎安电器有限公司车间内,工人在流水线上装配饮水机。
新华社记者徐昱摄

产业“新风口” 打开就业新空间

随着经济转型升级加快,迈向中高端的“新制造”也在持续开拓就业新赛道,消费电子、新能源、集成电路等行业就业活力迸发。

“2025年美的集团继续加大校园招聘,提供就业岗位2000余个,目前已吸纳家电智能化及机器人化、新能源、医疗、电力电子、算法、智能制造等领域的一批研发人才。”美的集团人力资源部相关负责人介绍。

华为2025年开放1万余个招聘名额,覆盖AI工程师、软件开发工程师、硬件技术工程师等60余类岗位;同时推出开发、测试、前沿技术探索等领域的实习生项目,计划全年培养5000余名未来人才。

一批先进制造企业在优化升级、布局未来中,激发人才新需求。

今年以来,福耀集团在安徽合肥、福建福

清的新基地及智能化改造项目陆续投产,累计新增就业6750人。其中,自动化智能工厂产生了近5000个一线岗位,催生智能设备操作、AI质检等一批新工种。

“伴随特高压吉泉线电源点等新项目投产以及新公司成立等,技术研发、项目开发等相关岗位成为近期招聘新方向。”皖能集团相关负责人表示,公司2025年共计划招聘近千人,主要涉及能源与动力、电气工程等专业。

稳定就业,不仅要关注岗位数量,还要注重就业质量。

传化集团通过完善培养体系和薪酬保障制度,促进员工技术水平和收入双增长。近年来,集团业务量增加五倍,职工基本保持在16万人左右,人均收入年复合增长率超11%。

“职工与企业想到一起、干到一起,才能创造可持续的就业岗位。”传化集团董事长徐冠巨说。

(新华社北京6月10日电)

西藏拉萨啤酒有限公司老旧生产设备更新改造项目 环境影响评价公众参与(第二次)

西藏拉萨啤酒有限公司老旧生产设备更新改造项目《征求意见稿》现已形成,根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》等有关规定,现向公众公开下列信息:

(一)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径;

附件1:拉萨啤酒项目环评(公参版本).pdf
链接: <https://pan.baidu.com/s/lfxB-0AYqIERNtz-OsSxIA?pwd=zzyl> 提取码: zzyl

纸质版查阅:前往建设单位办公地点查阅。

(二)征求意见的公众范围

公众(群众和单位)均可向建设单位提出与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见。

(三)公众意见表的网络链接;

附件:建设项目环境影响评价公众意见表.docx

链接: <https://pan.baidu.com/s/lfxB-0AYqIERNtz-OsSxIA?pwd=zzyl> 提取码: zzyl

(四)公众提出意见的方式和途径:

公众意见表在网络下载填写好后,可邮寄至邮件地址,也可拍照或扫描后采用发送至邮箱,也可以通过电话和邮件的方式告知您的意见和建议。

1.建设单位名称:西藏拉萨啤酒有限公司

2.建设单位联系人及联系方式

联系人:达娃拉姆

联系电话:13989084644

邮箱:3066746941@qq.com

邮件地址:西藏自治区拉萨市色拉路

36号

3.评价单位:四川众志优创环保工程有限公司

(五)公众提出意见的起止时间。

收集意见时间本公示发布之日起10个工作日内。

拉萨高新控股集团有限公司关于选定招标代理 机构劳务建库的公告

1.项目名称:选定招标代理机构劳务建库

2.采购方式:公开招标

3.招标文件获取地址:拉萨市柳梧新区察古大道柳梧大厦8楼

8104

4.招标公示期:截至2025年6月16日

5.联系人:张先生 13989004785

拉萨高新控股集团有限公司

2025年6月12日

声 明

西藏顺为机械设备租赁有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“西藏安行创科公路养护有限公司”,法定代表人由“唐林”变更为“洛桑加措”,现声明原公司公章(编号:54020210002592)、财务专用章(编号:54020210002593)、发票专用章(编号:54020210002594)作废。

特此声明

西藏安行创科公路养护有限公司

2025年6月12日

声 明

曲水隆桑雅拉文化旅游有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“曲水文化旅游有限公司”,现声明原公司公章(编号:54012410005499)、财务专用章(编号:54012410005500)、发票专用章(编号:54012410005502)作废。

特此声明

曲水文化旅游有限公司

2025年6月12日

声 明

城中泽兰饭店经研究决定,已将名称变更为“拉萨城关区珞萨往事酒店(个体工商户)”,经营者由“阿西叶”变更为“彭展羽”,现声明原公章(编号:54010210058770)、发票专用章(编号:54010210058771)丢失,声明作废。

特此声明

拉萨城关区珞萨往事酒店(个体工商户)

2025年6月12日

声 明

由我公司承建的“西藏逸木居工贸有限公司新建厂区项目”现已竣工(验收)交付使用。该项目所有民工工资、机械费及材料费已全部结清,如有异议,请于本声明见报之日起30日内与本公司联系处理,逾期后果自负。

联系人:次吉

联系电话:13989989593

特此声明

曲水茶巴拉达吉农牧民建筑施工队

2025年6月12日

声 明

由我公司承建的“达孜区中学消防设施改造项目”于2025年4月1日通过交工验收,该工程民工工资、机械租赁费、材料费等已全部结清。无发生任何拖欠民工工资、机械租赁费等问题,如有异议,请相关人员自本声明见报之日起30日内与我公司或相关人员联系。

联系人:黄林

联系电话:18107398881

特此声明

嘉丰建设有限公司

2025年6月12日

声 明

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

西藏传媒 0891-6349996 6322866