

解析2025年高考作文题: 折射语文教育哪些新趋势?

新华社“新华视点”记者

6月7日,2025年高考大幕拉开。语文学科考试的作文题再次引发关注和讨论。
今年作文题有哪些突出特点?折射出语文教育的哪些新趋势新导向?“新华视点”记者采访多位专家和一线教师展开解读。

▶6月7日,在湖南省长沙麓山国际实验学校考点,送考老师给考生加油鼓劲。
新华社记者 陈振海 摄

考查重点:语文素养、时代意识、家国情怀

2025年高考语文共有5套试卷。其中,教育部教育考试院命制全国一卷和全国二卷的2道作文题,上海、天津各命制1道,北京命制2道和1篇微写作。

教育部教育考试院有关负责人表示,今年的高考作文题坚持价值引领,紧扣时代脉搏,彰显学科特色,重点考查语文素养、时代意识与家国情怀。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。全国一卷作文题选取了三段和抗战有关的材料,将考生的视线拉回到那段浴血奋战的峥嵘岁月,引发对民族精神传承的思考。

此外,全国二卷作文题鼓励考生敢于有梦、勇于追梦;天津卷以大家熟悉的车轮、辐条等为意象,推动考生思考向心力、凝聚力对个体成长、事业发展的重要意义。

“坚持立德树人,这些试题注重引导考生树立坚定理想信念,厚植家国情怀,可以激发新时代青年勇于担当的力量。”中国教育在线总编辑陈志文说。

贴近实际、贴近生活,是今年高考作文题的另一亮点。

例如,上海卷作文题围绕专业文章、通俗文章、传世文章展开,与当下的文化生活紧密相连;北京卷则从运动员中长跑时会出现的“极点”反应,以及日常生活中随处可见的比赛记分牌、车站电子时刻表等角度出发命题。

“今年的上海高考作文题与考生的日常经验比较贴合。”华东师范大学教授胡晓明分析表示,“当前,传播手段非常丰富,许多网络文章被广泛转发,不少经典作品也得到更广泛的传播。从这个角度来看,学生若对当前文化传播有一定程度了解,便可以打开思辨空间,写出言之有物的文章。”

在专家看来,这些题目的材料指向既可以是现实的,又可以是想象的,由现实展开想象,由想象观照现实,考生可以从自身生活经验谈起,切入的角度很多。

考查能力:让有洞察力的想法脱颖而出,让模式化的表达无处藏身

深入分析今年的高考作文题,不少专家认为,在数智化时代,试题更加聚焦情感体验、日常积累、实践参与等无法被人工智能取代的特质,注重考查考生的思维深度。

全国一卷作文题中的三则材料各有侧重,又相互交织,对任何一则材料的深入体会,都会影响对其他材料内涵的认知;上海卷作文题中,“专”“转”“传”三个字的意义,则可以体现考生对古汉语的思辨性理解……

“题目不教条,对考生的思维逻辑和语言文字运用能力都提出了较高要求。”北京师范大学资深教授王宁说。

不仅拓宽思考空间,同时注重情感体验。

为老师设计教师节奖项、以“轻”为题目写作小诗或抒情文字,北京卷的微写作直指生活小事、细微体验;向别人讲述自己的梦、用文字记录自己的梦,以行动实现自己的梦,全国二卷作文题则引导考生把笔端对准“自己”……

把笔还给人,我手写我心。“写作不止展现理性的力量,更需要‘走心’。”教育部教育考试院有关负责人表示,这些试题注重内容的真诚性与独特性,要求考生用富有节奏感的文字、典型的细节、可感的形象传递真情实感,回应了语文教育中“真实表达”的诉求。

在成都市石室中学语文教研组组长李奇看来,今年的作文题既考查语言功底与思维深度,又为考生提供展现个性、抒发真情的舞台,“有利于展示不同思维状态、不同思想水平学生的纵深思考,让有洞察力的想法脱颖而出,让模式化的表达无处藏身。”

折射导向:减少机械刷题、鼓励创新表达、促进全面发展

每年的高考作文题,都可以折射一段时间以来语文教育的发展和趋势。多位受访专家和一线教师认为,今年的作文题同样为未来一段时间的语文教育提供了新参考和新导向。

衔接教学,促进课堂提质——

在有关专家看来,以作文题为代表的2025年高考语文试题注重与教材的关联,致力于引导一线教学用好统编教材的同时学以致用。

例如,全国一卷作文题的第二则材料选自艾青的名篇《我爱这土地》,这首诗正是统编教材九年级上册的篇目之一。专家认为,这类试题要求学生在重视课堂学习的同时,做到对课内教学内容融会贯通,扭转机械刷题、以练代学的不良习惯;也要求教师在课堂上开展深度教学,提升课堂教学质量。

以人为本,鼓励创新表达——

纵观近年来的高考作文题,不少专家发现,越来越多题目不在审题立意上设置门槛,而是更加注重激发考生活跃的想象力和创造力,打开审题立意的多维空间。

“从中也反映出语文教育的趋势是引导学生创新思维,大胆联想和想象。”李奇说,“这启示一线教师在教育教学过程中引导学生从苦练苦背型学习,转向探究运用型学习,从而提升学生的思维整合力、思考纵深度。”

提升素养,促进全面发展——

从古代诗歌到现代诗歌,从观察生活到深入论证,专家表示,今年的作文题对考生的综合素养提出了新要求,引导学生不断提升阅读能力、思考能力和表达能力,实现全面发展。

在柳州高级中学语文教研组长朱秋清看来,今年的高考作文题对学生综合能力要求较高。“未来的教学实践中,我们既要帮助学生打牢基础,也要引导他们更加关注现实、思考人生,充分调动他们在学习和生活中积累的经验,让学生可以在课堂教学、日常阅读、历史感悟和生活体验中实现更加全面的发展。”

(新华社北京6月7日电)



中国邮政集团有限公司林芝市分公司松茸包装材料项目公开竞争性磋商公告

项目概况

中国邮政集团有限公司林芝市分公司松茸包装材料项目的潜在供应商应在“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)获取采购文件,并于2025年6月18日10点00分(北京时间)前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目名称:中国邮政集团有限公司林芝市分公司松茸包装材料项目

项目编号:XZYCG-202507

采购方式:公开竞争性磋商

最高限价(含税):80万元(大写:捌拾万元整)

采购内容:为林芝市分公司采购松茸彩印纸箱、泡沫箱、无纺布冰袋等包装材料,服务期限一年。

二、申请人的资格要求:

1.在中华人民共和国境内依法注册的、具有独立法人资格及中华人民共和国工商行政主管部门核发的三证合一营业执照、能独立承担民事责任的、具备印刷经营许可证的企业,须提供本次投标商品的绿色产品认证证明材料。

2.具有中华人民共和国税务主管部门核发的税务登记证照及财务结算凭证;企业具有良好的资金垫付能力和履行合同能力,近三年无不良记录。

3.供应商提供类似项目的业绩证明资料。

4.投标企业具有良好的社会声誉,并具有一定的规模,在信用中国、裁判文书、中国执行信息公开网等征信平台无可能影响项目执行的诉讼、被执行及不良信息等记录;近三年承接过的项目无转包及欠薪信访等不良记录,无围串标、转包、违法分包等违法行为。

5.不接受具有投资参股关系的关联企业,或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加投标。

6.未被中国邮政企业列入采购供应商黑名单管理准入限制范围。

7.项目不接受联合体参与。

三、获取磋商文件

1.办理CA证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)办理CA证书等。

流程:注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载磋商文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—一下载中心—一下载:中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”,或可联系客服电话400-898-8881(周一~周五9:00-17:00)。

2.获取磋商文件

获取文件流程:进入平台—注册并办理CA—(审批通过)—选择参加投标的项目—购买磋商文件—填写并上传订单信息(支付凭证)—(审批通过)—下载磋商文件(具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”)。

凡有意参加投标者,请于2025年6月9日至2025年6月11日,每日上午9:30至13:00,下午15:30至18:30(北京时间,下同),供应商应将获取文件时的支付凭证同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中,经审核后即可下载磋商文件。

3.磋商文件不收取购买费用。

注:投标人须在“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)完成“下载磋商文

件”的操作。

四、响应文件的递交

1.递交平台、递交时间及签到:线上电子版与纸质版响应文件递交的截止时间为2025年6月18日10:00(北京时间),供应商应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)递交加密的线上电子版磋商文件,并在2025年6月18日10:00(北京时间)完成纸质版投标文件和线上电子版投标文件“签到”流程。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。

2.递交及解密地点:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司(拉萨市北京中路33号)。供应商须派代表当面或者邮寄递交纸质版磋商响应文件,并且通过制作线上电子版磋商响应文件的电脑解密线上电子版磋商响应文件,保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期递交的纸质版和线上电子版磋商响应文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版磋商响应文件将被拒绝。

3.线上电子版磋商响应文件加密、解密:供应商须在评审前对“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)递交的线上电子版磋商响应文件进行加密。供应商须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书,进行线上电子版磋商响应文件的编制,并在评审前进行加密后上传至平台。评审时,尽快使用CA证书完成线上电子版磋商响应文件的解密。

4.线上电子版磋商响应文件与纸质版磋商响应文件内容须相同。磋商文件中要求的盖章、签字,在制作线上电子版磋商响应文件时可以是有效的电子签章、电子签名,也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。(电子签章后,文档不应再修改,否则电子签章、签字无效;如需修改,请修改后重新电子签章、签字)。

注:线上电子版磋商响应文件指:按磋商文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)的电子版磋商响应文件。

纸质版磋商响应文件指:按磋商文件要求制作的纸质打印版磋商响应文件。

供应商须派代表当面或者邮寄递交纸质版磋商响应文件。采购人不接受以传真、电子邮件等方式递交的磋商响应文件。逾期或不符合规定的磋商响应文件恕不接受。

五、评审

1.评审形式:本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)线上解密开展评审会。

2.评审时间:2025年6月18日10:00(北京时间)。

3.线上电子版磋商响应文件现场解密截止时间为:2025年6月18日10:00(北京时间)。供应商须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

4.磋商响应文件递交及评审地点:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司(拉萨市北京中路33号)。

六、其他补充事宜

本项目公告将在《西藏商报》《中国邮政集团有限公司官网》《中国邮政电子采购与供应平台》上同时进行发布。

七、凡对本次采购提出询问,请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司

地址:拉萨市城关区北京中路33号

联系方式:李女士,18189928401/0891-6241229