

闽商的“多线作战”

用十年打造“制氧+商会+文旅”产业闭环



在拉萨,一座以福建城市文化命名的“八闽会馆”每日宾客盈门,佛跳墙的醇厚汤底与藏香猪肋排的红糟香气交织。这座融合闽藏风情的餐饮地标,正是闽商高德苗“第二故乡”梦想的生动注脚。从高原制氧领域到闽藏融合的推动者,他用10年时间在世界屋脊书写了一段跨越山海的创业传奇。

文/记者 谭瑞华 图/记者 贡曲罗杰

缺氧不缺精神

高原制氧领域的闽商突围战

1981年生于福建泉州的高德苗,血液里流淌着闽商“爱拼敢赢”的基因,将制氧设备的技术创新从东海之滨推向世界屋脊。

2013年,高德苗与兄长在福建创立福建绿润康成环境科技股份有限公司,深耕制氧设备领域,并创立自己的品牌“绿之氧”。说起当年瞄准高原市场的决定,他目光灼灼:“2015年,我第一次来拉萨,走在拉萨街头,我看不少人揣着便携氧气瓶,听当地朋友说,冬天办公室里缺氧到头晕恶心——这不就是商机吗?2016年的时候,国家在推进西部大开发,高原民生供氧是刚需,可当时市场上几乎没有适配的设备,我就毅然率队挺进拉萨。”

然而,首战即遇“高原考验”——从福建

带来的平原地区制氧设备,在高原低温低压环境下效率骤降30%,设备运行稳定性面临严峻挑战。“而技术攻坚的关键,在于‘本土化’,我们不断进行技术改进和经验积累,形成了适合高原市场和环境的一套完整的技术体系。与此同时,还在拉萨组建起一支包含研发、工程、售后的专业团队,形成‘技术研发—工程实施—运维保障’的全链条服务能力。”高德苗说。

2017年,山南市错那市26个政府单位高原室内供氧工程项目成了“试金石”。“该项目至今已安全运行超4年,设备故障率为零”,高德苗自豪地说。凭借零投诉的口碑,措美县、洛扎县的订单接踵而至。“措美县要建10个大型氧站,洛扎县得装910台小型机,有人问我们怎么敢接这么大的项目?”高德苗敲了敲桌面,“因为我们在拉萨组建了专业的工程队,从安

装到售后全链条跟上,设备出问题,我们能直达现场——这就是‘西藏手艺’的底气。”

从平原设备的“水土不服”到高原定制化技术的成熟落地,高德苗团队用近十年时间完成了高原制氧领域的技术跃迁。这群“缺氧不缺精神”的闽商,以技术攻坚为刃,在世界屋脊开辟出一条高原制氧的产业化路径,让“福建智造”在雪域高原绽放出守护生命的光芒。

从独行到共富

商会平台织就闽藏经济网

2023年5月,西藏福建泉州商会正式揭牌,高德苗当选首届执行会长。这个汇聚200余家闽企的平台,成为他“从一个人创业到一群人奋斗”的关键转折点。商会成立当年促成逾亿元经贸合作项目,推动清洁能源、商贸物流等产业对接,搭建起政企沟通的桥梁。

“我们不是单向输出,而是让沿海经验与边疆资源双向赋能。”高德苗介绍,商会会定期举办政策解读会,帮助闽商适配西藏营商环境。同年,他创立西藏高申实业有限公司,11月战略注资拉萨梦田餐饮管理有限公司,这个总投资2000万元的“西藏首店”,不仅带动超120人就业,更激活整片商业街区——曾经空置的商铺如今变身涵盖云南烧烤、美蛙鱼、川菜馆的“时代美食街”,成为拉萨文旅消费新地标。

山海风味共舞

餐饮版图里的文化融合术

今年5月开业的“八闽会馆”,位于拉萨空港百翔花园酒店内,是高德苗“商业+文化”双轮驱动的代表作。以“守正创新”为核理念:佛跳墙沿用“三茸汤”古法吊汤工艺,12小时慢熬的汤底凝聚着闽菜“汤鲜为本”的灵魂;泉州姜母鸭选用福建老姜与黑麻油慢火煨制,同时推出冰川鱼头煮、红糟煨藏香猪等融合菜品,让藏地食材与闽菜技法在“甜酸雅韵”与“浓鲜质朴”间达成味觉共识。

会馆14个包厢以“三坊七巷”“清源茗阁”“月港雅舍”等福建著名地标命名,充分将福建文化带入拉萨。“我们也积极践行本地化就

业政策,目前已雇佣多名藏族员工,占比超30%。在培训方面,我们通过‘文化沉浸+技艺实操’双轨模式:一是开设闽菜文化讲堂,系统讲解闽菜‘汤鲜为本、刀工见韵、调味承古’三大核心技艺;二是经验丰富的闽菜、粤菜、川菜厨师团队手把手教学,让员工参与招牌菜(如佛跳墙、姜母鸭)的制作过程,深化对食材原产地(如永春白番鸭、漳港海蚌)和烹饪哲学的理解。这种培训不仅提升专业技能,更强化文化认同,实现‘以食为媒’的闽藏交流。”高德苗说。

“未来,我们还将推进‘闽藏融合’菜单计划,积极探索藏地优质食材与闽菜技法的融合。例如以闽式‘炣’技法烹制西藏冰川鱼,用红糟煨藏香猪肋排,既保留闽菜‘甜酸淡雅’的味型骨架,又凸显高原食材的本真鲜味。让‘闽藏’风味在尊重彼此传统的基础上自然交融,而非简单嫁接。除此之外,今后我们还将借鉴‘闽宁’协作模式,建立直采基地,减少中间环节,助力农牧民增收。并计划将高原食材纳入‘闽藏融合’菜单计划,推动可持续的产业共赢。”高德苗说。

从技术专家到产业领航者

新时代闽商的转型样本

从高原制氧到商会平台,从实业投资到文化餐饮,高德苗的职业轨迹勾勒出新时代民营企业家的多维画像。在事业发展上,他展现出独特的“三重思维”,即技术适配思维:不是照搬沿海技术,而是针对高原环境再造工艺,如耐寒设备研发;平台运营思维:以商会为枢纽,构建“闽企资源池+西藏要素库”的双向流通网络;价值共生思维:商业成功与民族交融并重,从高原制氧本土化到餐饮文化互鉴,始终追求“社会价值与商业价值的双赢”。

“刚来的时候缺氧又缺人,现在走到哪里都有‘福建老乡’的招呼。”站在“八闽会馆”的落地窗前,望着布达拉官方方向,高德苗感慨:“西藏不是他乡,而是用智慧和汗水浇灌出果实的地方。”这位“新西藏人”的故事,或许正是对“缺氧不缺精神”最生动的诠释——在海拔数千米的高原,种下的不仅是环保技术与商业版图,更是跨越山海的闽藏情谊。

关于第二批“拉萨老字号”拟认定名单公示

商报讯(记者 谭瑞华)根据《“拉萨老字号”认定管理办法》《拉萨市商务局关于组织开展第二批“拉萨老字号”申报工作的通知》等文件规定,拉萨市商务局于2025年5月23日会同拉萨市住房和城乡建设局、拉萨市文化和旅游局(文物局)、拉萨市市场监督管理局(知识产权局)、拉萨市供销合作社等部门开展评审,通过局长办公会研究审定形成了拉萨市第二批“拉萨老字号”拟认定名单,现向社会公示,欢迎社会各界监督。

任何单位和个人对公示结果持有异议的,请在公示之日起5个工作日内以书面形式向拉萨市商务局反映(通信地址:拉萨市城关区江苏大道69号拉萨市人民政府拉萨市商务局205办公室;联系电话:0891-6363725)。

以单位名义反映情况的,应加盖本单位公章。

以个人名义反映情况的,应署名真实姓名和联系电话。过期不予受理。

拉萨市第二批“拉萨老字号”拟认定名单的公示(排名不分先后)

序号	企业名称	品牌商标	主营	统一社会信用代码
1	西藏裕锦朵工贸有限公司	西藏裕锦朵	民族手工艺品	9154000074191503XX
2	西藏金哈达药业有限公司	金哈达	药业	9154000074192127XX
3	西藏金哈达羊绒制品有限公司	金哈达	羊绒制品	9154000074191897EF
4	西藏朗赛经贸有限责任公司	吉增	藏茶	915400007835195373

拉萨市第二批“拉萨老字号”拟认定名单的公示(排名不分先后)

序号	企业名称	品牌商标	主营	统一社会信用代码
5	拉萨市城关区光明综合服务公司	光明综合服务公司	藏餐	91540100219669972T
6	西藏春光食品有限公司	春光	食品	91540126741915494X
7	堆龙古荣朗孜糌粑有限公司	堆龙古荣	食品	915401257419344681
8	西藏朝天骄餐饮管理有限公司	朝天骄	中餐	91540193MAB05J9C14

2025中国西藏第六届跨喜马拉雅国际公路自行车极限赛公开比选 政府采购代理机构的公告

根据2025中国西藏第六届跨喜马拉雅国际公路自行车极限赛工作计划,拟向社会公开比选政府采购代理机构。现将有关事项公告如下。

一、比选计划

比选2家政府采购项目第三方招标代理机构。

二、项目名称

(一)物料制作搭建项目,包括KOM、起点、终点拱门、摄像机台子、主题展板、A字板、刀旗、荣誉牌匾、人证、车证等其它物料制作搭建。

(二)赛事车辆租赁项目,包括大巴车、货车、摩托车等。

三、政府采购代理机构条件

为西藏自治区政府采购代理机构名录库中

登记、备案的代理机构。

四、比选要求

(一)本次比选涉及2个采购项目,参选政府采购代理机构对采购项目进行响应。

(二)参选政府采购代理机构不能以联合体方式参与报名。

(三)报名比选政府采购代理机构需派人参加西藏自治区体育产业和设施开发管理中心组织的比选会议。

(四)参选政府采购代理机构应当严格按照国家法律法规及委托协议约定开展采购代理业务,并承担相应的责任。

五、比选方式

西藏自治区体育产业和设施开发管理中心将根据相关规定,参照《比选政府采购代理机构

评分规则》进行客观综合评分,采取“择优+随机”的方式确定最终代理机构。如对以上无异议,可积极响应报名。

六、报名事项

(一)需提交材料

参选机构按以下顺序整理提交材料并加盖公章:

1.法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、受托人身份证明。

2.营业执照副本证明。

3.代理机构登记、备案证明。

4.投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。提供网页截图。

5.近3年政府采购招标代理业绩情况表。

6.近3年政府采购招标代理响应项目同类别项目情况表。

7.公司基本情况简介。

8.拟负责响应项目负责人的业绩及从业经历等情况。

(二)材料报送

参选机构请于本公告发布之日起5个工作日内将报名材料报送至西藏自治区体育产业和设施开发管理中心开发科。

联系电话:13648996141

地址:西藏自治区拉萨市城关区娘热路25号