

我区全力推进老年助餐服务

目前已建成139个老年助餐服务点,提供餐位5939个

本报讯(记者 梁兰)为推动老年助餐服务行动有序实施,根据民政部等11部门联合印发的《积极发展老年助餐服务行动方案》,自治区民政厅联合发展改革委等10部门制定出台了《西藏自治区老年助餐服务行动实施方案》(以下简称《方案》),以“广覆盖、保基本、可持续”为原则,全力构建城乡一体、布局科学、共建共享的老年助餐服务网络,切实提升老年群体的获得感、幸福感、安全感。

在制度建设与推进落实方面,《方案》明确构建“部门协同、社会参与、家庭尽责”的工作机制,将老年助餐服务纳入居家社区养老服务网络及养老服务体系建设整体布局,作为应对人口老龄化国家战略的重要抓手统筹推进。全区各市(地)依据本地实际细化助餐服务措施,严格落实建设标准,即每个市(地)政府(行署)所在县(区)不少于4个、其他县(区、市)不少于2个助餐服务点。截至目前,全区已建成139个老年助餐服务点,提供餐位5939个,为老年助餐服务奠定坚实基础。

资金保障与社会动员同步发力。我区建立“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”的多元筹资模式,除民政部安排的338万元专项资金外,各市

(地)自行配套400余万元用于老年助餐服务发展。同时,各地积极出台惠企政策,对符合条件的助餐服务机构落实税费减免,在水、电、气等方面给予居民生活类优惠价格,成功吸引78家餐饮服务企业、个体餐饮商户及社会组织投身老年助餐服务,激发社会参与活力。

安全监管是老年助餐服务的重中之重。全区各级民政部门严格落实食品安全、消防安全、建筑安全等相关部署,强化助餐服务点安全管理制度建设。明确规定存在食品安全、消防及建筑安全隐患的单位和个人不得承接助餐服务,并建立完善经营主体准入、考核评价、责任追究与退出机制,定期开展检查评估,督促助餐点落实自检自查与报告制度。目前,全区139个助餐服务点未发生一起食品安全事故,未收到一例关于助餐服务质量问题的投诉,切实守护老年人“舌尖上的安全”。

为满足老年群体多元需求,我区各级民政部门因地制宜,创新推出“养老服务机构+助餐”“社区便民服务站+助餐”“餐饮服务企业+助餐”等多种模式。通过设置老年人“专属餐桌”、提供丰富多样的“老年套餐”、为行



资料图

动不便老人上门送餐以及实行用餐价格优惠等举措,全区139个助餐服务点已累计为7万余名老年人提供助餐服务,多样化的便民服务收获社会各界与老年群体的广泛赞誉。

下一步,自治区民政厅将严格落实《方

案》,借鉴兄弟省(市)先进经验,持续提升助餐服务供给能力,优化餐食配送体系,扩大服务覆盖范围,强化服务监管力度,推动全区老年助餐服务高质量、可持续发展,让更多老年人享受便捷、安全、暖心的助餐服务。

端午假期 我区实现旅游总收入11.18亿元

6月3日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,2025年端午假期,我区共接待国内外游客126.13万人次,同比增长13.79%;实现旅游总收入11.18亿元,同比增长12.70%。在“五一”小长假热度未消、“暑假”旅游旺季将至的双重带动下,西藏文旅市场呈现出持续升温的良好态势。

文/记者 张琳
图/记者 贡曲罗杰



游客前往布达拉宫广场游玩。

6月3日,广东、湖南、河南、西安等多省市发布端午假期“成绩单”,一组组亮眼数据彰显文旅市场强劲复苏态势。而西藏同样在端午假期交出了一份亮眼的答卷。据自治区文化和旅游厅数据显示,端午期间,西藏共接待国内外游客126.13万人次,同比增长13.79%;实现旅游总收入11.18亿元,同比增长12.70%,展现出高原旅游市场的良好发展态势。

记者从携程集团了解到,端午假期,西藏入境游订单量同比增长17%,主要客源地为北京、成都、上海、深圳、广州。西藏热门景区(点)为布达拉宫、纳木措、珠峰大本营、羊卓雍措、大昭寺。此外,从携程数据可以

看出,端午假期正值初夏时节,避暑需求提前被提上日程。近两周,“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%,境内端午包车游同样显现出小众避暑趋势,西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左等地平均预订单量同比增长200%以上。

携程数据显示,今年端午假期出行市场回归以本地和周边为主的特点,三天微度假与避暑、民俗主题相结合的出游方式成端午旅游主流。端午节当天,拉萨河畔热闹非凡,不少市民来到拉萨河边,感受龙舟竞渡带来欢乐祥和的节日氛围。“以前的赛龙舟都是在电视、手机上看到,今年拉萨也举办赛龙舟,必须带孩子一起来感受节日气氛。”市民白玛

四郎抱着儿子兴奋地说,“没想到我们拉萨的牛皮船也能参加比赛!”

今年的端午节,西藏自治区创新性地将国家级非物质文化遗产——牛皮船融入龙舟竞渡活动,不仅生动展现了雪域高原文化的独特魅力,更以水为媒、以舟为桥,谱写了一曲文化交融的动人乐章。古老的牛皮船与现代龙舟同场竞渡,不仅为传统节日注入了新鲜活力,更让各族群众从中深切感受到中华民族多元一体的文化底蕴,彰显了各民族交往交流交融的时代风貌。

随着人们个性化旅游需求的增加,租车自驾成为今年端午假期热门的出行方式。携程数据显示,端午期间国内租车自驾订单

占比达44%。“一家子一辆车”,自由度、私密度高的租车自驾是亲子家庭的出游首选。来自云南的游客赵子谦一家便是亲子家庭端午出游的缩影。“端午节假期短,我们在来拉萨之前就提前跟这里的租车公司订好了车。”赵子谦说,“这个决定很明智,我们自驾把拉萨以及周边都逛得差不多了,整个旅程很轻松自在。”

随着暑期旅游旺季的到来,西藏正进一步优化旅游服务供给,完善基础设施配套,为游客提供更加丰富、高品质的高原特色旅游体验。西藏端午假期旅游市场的优异表现,不仅展现了“地球第三极”的独特魅力,也为全年旅游经济发展奠定了坚实基础。

西藏代表团参加第四届中东欧博览会

18家企业亮相,销售额达76万余元

本报讯(记者 谭瑞华)近日,由商务部和浙江省人民政府共同举办的第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会(以下简称中东欧博览会)在浙江省宁波市举行。本届中东欧博览会以“向新、向实、向未来”为主题,如同连接世界经贸的璀璨纽带,搭建起一座国际经贸交流的广阔平台。

8万平方米的展馆内,宛如一个充满商机与活力的国际市场。近1500家企业来自世界各地,在超过2400个展位上各展风采,激烈的“同台竞技”让整个展会热度持续攀升。1.7万人次专业采购商云集于此,其中4000余名境外采购商跨越千山万水,带着对合作的期待奔赴盛会。展会现场,中东欧14国展商悉数到场,实现全覆盖,不仅如此,英国、德国等9国的

特色商品也汇聚一堂,散发着异域魅力。出口消费品展更是吸引了来自120个国家和地区的客商,多元文化与商业气息在此交融碰撞,奏响一曲国际经贸合作的华美乐章。

本届中东欧博览会上,西藏展团无疑是一道亮丽的风景线。经过精心筛选,18家企业携百余种“名优特新”产品精彩亮相。展区,来自雪域高原的特色农产品散发着自然的清香,养生佳品备受关注,藏红花、冬虫夏草等珍贵药材,以其卓越的药用价值吸引着众多客商驻足咨询;民族手工艺品琳琅满目,色彩斑斓的唐卡、精致的藏式首饰,每一件商品都承载着西藏深厚的文化底蕴和藏族同胞的智慧与创造力;文化创新产品则将传统与现代巧妙融合,让人眼前一亮。这些展品全

方位、多层次地展示了西藏特色产业的蓬勃活力与无限潜力。展会期间,西藏展馆内人潮涌动,累计接待国内外客商超过8000人次,热闹非凡。现场销售更是成绩斐然,销售额达76万余元,一笔笔交易的达成,不仅是商品的流转,更是西藏特色产品走向世界的坚实步伐。此外,西藏展团还收获了丰硕的合作成果,签订采购订单项目6个,金额达60万元,为后续的贸易合作奠定了良好基础。

同时,博览会期间,一场意义非凡的西藏自治区文化旅游暨数字经济产业招商引资推介会也在宁波成功举办。推介会上,灯光璀璨,气氛热烈。相关单位、行业协会的代表们通过生动的讲解、精美的PPT展示,深度解读了西藏清洁能源、现代农业、文化旅游等优势

产业的发展现状和未来规划。他们详细介绍了西藏丰富的太阳能、风能资源,广袤肥沃的土地孕育出的优质农产品,以及独特迷人的自然风光和悠久灿烂的民族文化。同时,全面展示了西藏良好的营商环境与惠企政策,从税收优惠到项目扶持,从人才引进到服务保障,每一项政策都彰显着西藏对企业投资兴业的诚意与决心。一个个生动的案例、一组组翔实的数据,向与会嘉宾呈现了西藏的资源禀赋与发展前景,让大家对这片神秘而富饶的土地充满向往。在热烈的氛围中,2个项目成功签约,总金额达1.7亿元,这不仅为西藏经济高质量发展注入了强劲动能,更为政企合作共赢开启了崭新的篇章,标志着西藏在招商引资、推动产业发展的道路上迈出了坚实而有力的一步。