

# 6月新规，事關你我

新華社記者 齊琪

事關學前教育、“刷臉”識別、快遞包裝……6月起，一批事關你我的新規將施行。一起來看，哪條你最關注？

## ●學前教育法明確大力發展普惠性學前教育

《中華人民共和國學前教育法》6月1日起施行。學前教育法明確，發展學前教育堅持政府主導，以政府舉辦為主，大力發展普惠性學前教育。學前教育應當堅持最有利于學前兒童的原則，給予學前兒童特殊、優先保護。幼兒園應當把保護學前兒童安全放在首位，對學前兒童在園期間的人身安全負有保護責任。

## ●不得將“刷臉”作為唯一驗證方式

《人臉識別技術應用安全管理辦法》6月

1日起施行。辦法規定，應用人臉識別技術處理人臉信息，應當具有特定的目的和充分的必要性，採取對個人權益影響最小的方式，並實施嚴格保護措施。實現相同目的或者達到同等業務要求，存在其他非人臉識別技術方式的，不得將人臉識別技術作為唯一驗證方式。

## ●使用“綠色”包裝為快遞“瘦身”

《國務院關於修改〈快遞暫行條例〉的決定》6月1日起施行。決定提出，快遞包裝應當符合寄遞生產作業的要求，節約使用資源，避免過度包裝，防止污染環境。經營快遞業務的企业應當在保障快遞安全的前提下，優化快遞包裝方式和包裝結構設計，節約使用包裝物。

## ●促進餐飲業持續健康發展

新修訂的《餐飲業促進和經營管理辦法》6月15日起實施。辦法增加了餐飲業促進內容，細化了反食品浪費法相關要求。辦法提出，鼓勵和支持餐飲外賣平臺與中小餐飲服務經營者加強資源共享與合作，為中小餐飲服務經營者提供服務。餐飲服務經營者不得以任何方式誘導、誤導消費者超量點餐。

## ●破解拖欠賬款問題維護中小企業合法權益

新修訂的《保障中小企業款項支付條例》6月1日起施行。條例明確大型企業應當自貨物、工程、服務交付之日起60天內支付款項。

規定不得強制中小企業接受商業匯票、應收賬款電子憑證等非現金支付方式，不得利用商業匯票、應收賬款電子憑證等非現金支付方式變相延長付款期限。

## ●降低住院預交金額度

國家衛生健康委等6部門聯合印發的《關於規範公立醫療機構預交金管理工作的通知》，要求公立醫療機構自6月30日起降低住院預交金額度。通知要求，公立醫療機構要參考住院患者同病種前3年實際發生的次均住院費用和個人自付費用，合理確定住院預交金額度，醫保患者住院預交金額度降至同病種同保障類別個人自付平均水準。

(新華社北京5月31日電)

# 傳統文化引領“新國潮”

新華社記者 杨湛菲

旅途之中，走進博物館打卡“國寶”必不可少；走進鄉村，非遺工坊里遊客們仔細挑選心儀的手工作品；打開購物軟件，馬面裙、國貨彩妝是年輕人的“心头好”……不知從何時起，傳統文化已在人們生活中繁盛存在。

國潮，就是“國”與“潮”的融合體——“國”指的是中國傳統文化元素，“潮”則是指時尚潮流。“新國潮”便是通過創意將二者結合起來。

如今，中華優秀傳統文化引領起一股“新國潮”，迸發出驅動經濟社會發展的深層力量。

## 裝點美好生活

北齊白釉綠彩長頸瓶、唐三彩鳳首壺、北魏藍色玻璃瓶……白色表盤上，12件精美絕倫的“文物”，共同構成了12個鐘點數字——網友“太白貓貓”在社交平台上晒出由博物館文创冰箱貼“拼”出的時鐘，評論區收穫一片夸贊與羨慕。

“歷史存活於過去，也流走於現在的時間。”一名網友的留言，令“文物時鐘”的作者深表認同。這樣的“思想共鳴”，越來越多被激發出來。

這股“國潮文創風”，吹得正勁：前有年年暢銷的《故宮日曆》，後有火成網紅的鳳冠冰箱貼、天宮藻井冰箱貼，再後來，网友们致力於收集後再創作，在家建起一座由文物冰箱貼組成的“博物館”。

不止為了文創，逛博物館正成為更多人的“國潮”生活方式之一。成都金沙遺址博物館數據顯示，每年購買年票的觀眾多達5000余人。“在博物館喂一喂梅花鹿，甚至就在樹荫下發呆，挺好。”年票觀眾張新林說。

從更大的空間看，在平遙古城追尋晉商文化、在蘇州古城平江歷史文化街区體驗“蘇式生活”、在潮州古城品味茶香與美食……歷史記憶與人文煙火交匯融合，城市文脈和現代生活共榮共生，“活着的古城”為人们的生

活增添“國潮”新體驗。

傳統文化深深扎根于中華兒女心中，早已與人們的生活交融相會。

取材自中國神話的影片《哪吒之魔童闹

海》今年屢創票房紀錄，傳授中華優秀傳統文化的“夜校”課程正在城市青年群體中流行起來，融入傳統文化元素的茶飲、潮玩、零食等品牌聯名款吸引年輕人买单……與其說是“血脉覺醒”，不如說是“新國潮”的号召力被更彻底地釋放出來。

“文化生活化、生活文化化”的願景並不遙遠。傳統文化不再是抽象的、靜止的、留在過去的“盆景”，而是不斷成長中的參天大樹。

## 創造就業機會

走進貴州黔西市化屋村文麗蜡染刺繡非遺工坊，繡娘們妙手翻飛，將傳統紋樣繡進服裝、手提袋、帽子等產品中。

苗族姑娘楊文麗是這裡的“主理人”。這位“95後”女孩2019年回鄉創業，如今已從一名技術傳承者走向行業創新者。

不同顏色的絲線，繡出寓意幸福吉祥的各式苗紋樣紋；在傳統紋樣繡片的基礎上，開發成衣、圍巾、太陽帽、裝飾畫等產品；拓寬線上市場，銷路從本地拓展到國際……“國潮風”吹進青山綠水間，融合傳統與現代設計的創意產品，贏得市場青睞。

去年，工坊實現280多萬元的銷售額。楊文麗說，從最初只有6名繡娘，發展到現在的63名繡娘，非遺工坊帶動了周邊群眾穩定就業，“現在我們村里幾乎沒有留守兒童了。”

像這樣的非遺工坊，化屋村目前已引導村民開辦了14家。今年以來，村里還開展了3期苗繡、蠟染技藝培訓，參與培訓的繡娘達200餘人次。

截至2024年底，我國共建設9100余家非遺工坊，直接吸納27萬余名脫貧群眾實現就業，人均年收入超過36萬元。“老手艺”成為群眾就業增收新亮點。

“新國潮”站上就業新風口。在陝西西安，“漢服熱”催生出對造師的巨大需求。長安區人社局推出長安漢唐造師培訓項目，免費教授相關課程，目前帶動就業人數近7000人，人均年收入9萬余元。在山西隰縣，遊戲《黑神話：悟空》帶火當地旅遊，景區導游數量從8人增至31人；大學生返鄉就業，推動民宿、餐飲等业态發展。抖音集團近日發布的2025非遗數據報告顯示，過去一年，抖音中非遗直播作者數增長13.76%，非遗商家直播成交額中63%來自店播模式，超10個非遗商家店播破千萬元。

“新國潮”的流行，助推社會分工細化優化、新的職業序列培育挖掘，開發出新的就業增長點，引導更多群眾實現高質量充分就業。

## 帶動產業發展

4月舉辦的2025廣東時裝周上，穿着新中式元素服裝的模特們走上T台，格外吸睛。

時裝周活動“非遗新造”展示區域人潮涌動，香云紗、贵州蜡染、織錦等與現代設計結合的新中式產品應接不暇，年輕人圍着體驗工作坊與設計師積極互動。

原創服裝高級定制設計師劉宛瑩說，她在設計上將先鋒潮流與傳統美學融合，讓傳統的香云紗煥發現代多元文化混搭的新風格，自然融入職場、休閒、宴會等不同穿搭場景，“我希望實現跨界融合突破，讓更多年輕人愛上南粵文化。”

據統計，2025年1月1日至4月29日，以新中式為代表的國潮服飾成交額同比增長超120%。

“新中式”潮起，正從文化現象進化為一場產業變革。

以中國古法黃金工藝為特色的老鋪黃金，將花絲鑲嵌、錯金等非遗技藝融入當代設計，2024年銷售業績同比增長超160%；以天然草本植物、水果或药材為原料，通過煮制、萃取等工藝制成的“中式養生水”市場規模預計2028年可破百億元……“新中式”滲入諸多消費細分領域，形成以文化價值驅動增長新范式。

今年1月，國務院辦公廳印發的《關於進一步培育新增長點繁榮文化和旅游消費的若干措施》明確提出開發時尚國潮產品，打造國貨“潮牌”、“潮品”，為國產品牌高質量發展提供指引。艾媒諮詢發布的《2024年中國國潮經濟發展狀況及消費行為調查報告》預計，到2028年，國潮市場規模將突破3萬億元。

國潮澎湃，不斷激發消費市場活力和企業潛能。國潮產業的蓬勃發展，不僅體現了中國品牌的文化自信，更彰顯了傳統文化在現代商業環境中的強大生命力。

凡益之道，与时偕行。

傳統文化不再是被供奉的“文化標本”，而是可觸摸、可轉化、可增值的“活性資產”。與時俱進的中華優秀傳統文化不僅塑造着精神坐標，更標注出高質量發展的文化刻度。

(新華社北京6月2日電)

# 冷涼蔬菜成高原鄉村熱產業

新華社記者 張子琪 王梓涵

在青海省西寧市湟中區西堡鎮東花園村的百畝露天蔬菜基地，當地種植養殖專業合作社負責人鍾光言正和員工查看蔬菜長勢。

“有了今年的水肥一体化項目，菜薹長勢不錯，第一批菜薹已采收上市。”鍾光言說。

早年在外打拼的鍾光言曾是一名物流工人，在運送蔬菜過程中，他了解到高原冷涼蔬菜潛力大，在市場上廣受歡迎。隨後，他在氣候適宜的西堡鎮承包几亩地，試種菜薹成功後，便決心回到家鄉專門做蔬菜種植產業。

“目前蔬菜種植面積約100畝，其中菜薹種植面積約占八成。現在我們和廣州、深圳、武漢等地通過訂單式種植銷售，收益穩定，农忙時能為當地上百名群眾提供‘家门口’的就業崗位。”鍾光言說。

“西寧冷涼蔬菜產業依托獨特的高原氣候，有日夜溫差大、日照足、病蟲害少等優勢，產出的蔬菜品質較高，還可滿足市場季節性需求。”西寧市湟中區蔬菜技術服務中心技術員李玉成介紹，湟中區靠近西寧市區，氣候適宜，種植冷涼蔬菜已成為當地特色產業，也是鄉村振興發展的新引擎。

2024年，西寧市獲“國家冷涼蔬菜黃金種植區”稱號，为进一步提升品牌內涵，西寧市相關部門推進農業技術革新，利用現代生物技術和種植技術對冷涼區特有的農作物進行

品種改良和質量控制，提高產量與耐寒抗旱能力，擴大生產規模。

“以前澆水施肥全凭經驗，現在水肥通過滴灌管道可直接輸送到菜地，省力又高效。”

在西寧市湟中區拉隆口鎮班仲營村，青海長青蔬菜種植專業合作社負責人漢喜梅說，政府這些年對農業扶持力度很大，不僅有技術培訓，還有提升設施農業的相關政策，“高原冷涼蔬菜品牌打响後，我們更有信心了！”

青海省農業農村廳相關部門負責人介紹，露地蔬菜水肥一体化項目的推廣實施，以及設施溫棚輕簡化建造、节水微噴滴灌等新技術的應用，推動全省冷涼蔬菜產業“升級換代”，青海先後建成百畝千畝蔬菜標準化生產基地312個，蔬菜標準園(生產基地)163個。

據了解，隨着冷涼蔬菜生產效益不斷顯現，青海蔬菜品種實現由單品種一茬種植向多品種四季輪作轉變。目前全省露地蔬菜品種約有9大類220個，75個農副產品成為知名商標。

青海冷涼蔬菜產業的發展逐漸讓當地“冷資源”優勢轉化為“熱產業”競爭力。2024年，青海省蔬菜播种面積約66萬畝，產量超160萬噸，年調出反季節蔬菜達70萬噸以上，經海關備案的出口蔬菜基地面積57萬畝，冷涼蔬菜出口超過2000噸。(新華社西寧6月2日電)



在西寧市湟中區西堡鎮東花園村，鍾光言在菜地查看蔬菜長勢。

新華社記者張子琪攝