

6月新规,事关你我

新华社记者 齐珏

事关学前教育、“刷脸”识别、快递包装……6月起,一批事关你我的新规将施行。一起来看,哪条你最关注?

●学前教育法明确大力发展普惠性学前教育

《中华人民共和国学前教育法》6月1日起施行。学前教育法明确,发展学前教育坚持政府主导,以政府举办为主,大力发展普惠性学前教育。学前教育应当坚持最有利于学前儿童的原则,给予学前儿童特殊、优先保护。幼儿园应当把保护学前儿童安全放在首位,对学前儿童在园期间的人身安全负有保护责任。

●不得将“刷脸”作为唯一验证方式

《人脸识别技术应用安全管理办法》6月

1日起施行。办法规定,应用人脸识别技术处理人脸信息,应当具有特定的目的和充分的必要性,采取对个人权益影响最小的方式,并实施严格保护措施。实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非人脸识别技术方式的,不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。

●使用“绿色”包装为快递“瘦身”

《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》6月1日起施行。决定提出,快递包装应当符合寄递生产作业的要求,节约使用资源,避免过度包装,防止污染环境。经营快递业务的企业应当在保障快递安全的前提下,优化快递包装方式和包装结构设计,节约使用包

装物。

●促进餐饮业持续健康发展

新修订的《餐饮业促进和经营管理办法》6月15日起实施。办法增加了餐饮业促进内容,细化了反食品浪费法相关要求。办法提出,鼓励和支持餐饮外卖平台与中小餐饮服务经营者加强资源共享与合作,为中小餐饮服务经营者提供服务。餐饮服务经营者不得以任何方式诱导、误导消费者超量点餐。

●破解拖欠账款问题 维护中小企业合法权益

新修订的《保障中小企业款项支付条例》6月1日起施行。条例明确大型企业应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项。

规定不得强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式,不得利用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式变相延长付款期限。

●降低住院预交金额度

国家卫生健康委等6部门联合印发的《关于规范公立医疗机构预交金管理工作的通知》,要求公立医疗机构自6月30日起降低住院预交金额度。通知要求,公立医疗机构要参考住院患者同病种前3年度实际发生的次均住院费用和个人自付费用,合理确定住院预交金额度,医保患者住院预交金额度降至同病种同保障类别个人自付平均水平。

(新华社北京5月31日电)

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹

海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场

景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

(新华社北京6月2日电)

冷凉蔬菜成高原乡村热产业

新华社记者 张子琪 王梓涵

在青海省西宁市湟中区西堡镇东花园村的百亩露天蔬菜基地,当地种植养殖专业合作社负责人钟光言正和员工查看蔬菜长势。“有了今年的水肥一体化项目,菜薹长势不错,第一批菜薹已采收上市。”钟光言说。

早年在外打拼的钟光言曾是一名物流工人,在运送蔬菜过程中,他了解到高原冷凉蔬菜潜力大,在市场上广受欢迎。随后,他在气候适宜的西堡镇承包几亩地,试种菜薹成功后,便决心回到家乡专门做蔬菜种植产业。

“目前蔬菜种植面积约100亩,其中菜薹种植面积约占八成。现在我和广州、深圳、武汉等地通过订单式种植销售,收益稳定,农忙时能为当地上百名群众提供‘家门口’的就业岗位。”钟光言说。

“西宁冷凉蔬菜产业依托独特的高原气候,有昼夜温差大、日照足、病虫害少等优势,产出的蔬菜品质较高,还可满足市场季节性需求。”西宁市湟中区蔬菜技术服务中心技术员李玉成介绍,湟中区靠近西宁市区,气候适宜,种植冷凉蔬菜已成为当地特色产业,也是乡村振兴发展的新引擎。

2024年,西宁市获“国家冷凉蔬菜黄金种植区”称号,为进一步提升品牌内涵,西宁市相关部门推进农业技术革新,利用现代生物技术和种植技术对冷凉区特有的农作物进行

品种改良和质量控制,提高产量与耐寒抗旱能力,扩大生产规模。

“以前浇水施肥全凭经验,现在水肥通过滴灌管道可直接输送到菜地,省力又高效。”在西宁市湟中区拦隆口镇班仲营村,青海长青蔬菜种植专业合作社负责人汉喜梅说,政府这些年对农业扶持力度很大,不仅有技术培训,还有提升设施农业的相关政策,“高原冷凉蔬菜品牌打响后,我们更有信心了!”

青海省农业农村厅相关部门负责人介绍,露地蔬菜水肥一体化项目的推广实施,以及设施温棚轻简化建造、节水微喷滴灌等新技术的应用,推动全省冷凉蔬菜产业“升级换代”,青海先后建成百亩千亩蔬菜标准化生产基地312个,蔬菜标准园(生产基地)163个。

据了解,随着冷凉蔬菜生产效益不断显现,青海蔬菜品种实现由单品种一茬种植向多品种四季轮作转变。目前全省露地蔬菜品种约有9大类220个,75个农副产品成为知名商标。

青海冷凉蔬菜产业的发展逐渐让当地“冷资源”优势转化为“热产业”竞争力。2024年,青海省蔬菜播种面积约66万亩,产量超160万吨,年调出反季节蔬菜达70万吨以上,经海关备案的出口蔬菜基地面积5.7万亩,冷凉蔬菜出口超过2000吨。(新华社西宁6月2日电)



在西宁市湟中区西堡镇东花园村,钟光言在菜地查看蔬菜长势。

新华社记者张子琪摄