

数智赋能共绘文化贸易新图景

新华社记者 邓瑞璇

由中共中央宣传部主办的2025文化强国建设高峰论坛数智赋能文化贸易论坛,5月27日在深圳举办。论坛汇聚多位政府、学界、产业界人士,共绘数字时代文化贸易创新发展新图景。

此次论坛包含主旨演讲、专题发言、政策圆桌会、发布环节、产业圆桌会等多项内容,围绕政策支持、产业实践、文化与品牌协同出海等多个维度展开思想碰撞与经验分享。

“数智技术推动文化产业全链条模式变化,极大促进文化产业繁荣发展,也为文化贸易提供极为广阔的发展空间。”中国社会科学院大学教授江小涓在论坛主旨演讲环节说。

围绕文化强国建设、文物活化保护、文化企业国际化运营等内容,多位与会嘉宾进行专题发言。

“文化贸易的根本在于创新,既包括文学艺术和科技文化的创新,也包括文化贸易的方式

和手段以及业态。”全球服务贸易联盟理事长姜增伟说。中国文化新经济发展基金管委会主任、上海大学文化新经济研究院联席院长赵迪表示,中国企业正从“借船出海”到“造船出海”。

近年来,在动漫、游戏、潮玩、主题乐园等领域,华强方特、三七互娱、泡泡玛特等成为中国企业文化出海的优秀代表。

围绕“潮流+数字”,泡泡玛特开展全球化运营,吸引了全球大量粉丝。“IP是泡泡玛特发展的核心驱动力,更是连接全球消费者的情感纽带,优秀的IP有跨越文化的力量。”泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸说,泡泡玛特将持续推动潮流文化在全球的传播,打造被全世界熟知、认可的潮流文化品牌。

作为最早拓展海外市场的游戏公司之一,三七互娱目前已在全球200多个国家与地区开展业务,发行超过120款游戏。三七互娱党委书记、集团高级副总裁杨军介绍:“我

们将中国文化元素融入游戏研发与运营,打造具有中国文化特色的精品内容,助力中国传统文化全球传播。”

此次论坛还组织了“出海生力军:数字文化贸易拓展全球市场新篇章”“传统焕新生:数智赋能经典IP国际竞争新优势”“品牌+文化:双向赋能激涌出海新浪潮”三场产业圆桌会,与会嘉宾交流了数智时代发展文化贸易的好经验好做法。

作为我国文化出海“新三样”之一,网文已成为全球流行文化的风向标。阅文集团党委副书记、公共事务副总裁王晨说,从内容出海、模式出海到IP出海,网络文学不断探索创新出海模式。目前,中国网络文学出海已经进入全球共创IP的新阶段,将为网络文学的全球化发展提供新动力。

在数智技术的加持下,传统文化行业焕发出新模式、新样态。以AI技术重构创意设

计范式、以科技打造沉浸式体验场景、搭建海外传播矩阵……自贡彩灯行业协会会长沈宏跃介绍,近年来,借助数智技术,有着千年历史的自贡灯会焕发生机,照亮了更多文明交融的璀璨夜空。

文化贸易出海,政策保障不能缺位。论坛中,以“多方合力保障文化贸易扬帆远航”为主题的政策圆桌会上,来自中宣部、商务部、文旅部、广电总局等相关部门负责人,介绍了推动文化贸易高质量发展的最新政策举措,展现国家层面的布局与系统支持。深圳市方面还分享了大湾区在数字文化贸易先行先试的创新经验。

此外,由商务部、中宣部、文旅部、广电总局共同认定的“2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目”也在此次论坛上发布,共有404家企业与121个项目入选。

(新华社深圳5月27日电)

教育部拟同意设置32所本科高等学校,传递哪些风向?

新华社记者 王鹏 袁浩然

教育部近日发布公示,根据有关规定以及第八届全国高等学校设置评议委员会考察评议结果,经教育部党组会议审议,拟同意设置32所本科学校。

透过这份名单,我们可以看到哪些风向?

从学校类型看,此次拟同意设置的32所学校中有23所是职业本科。

这不是今年以来职业本科的第一次扩容。早在今年3月,教育部曾发布一批同意设置本科学校的函。

“发展职业本科是适应产业升级的必然要求,也是完善现代职业教育体系的迫切需要。”安徽省教育厅厅长钱桂仑说,“举办本科层次职业教育,有利于提升人才培养与产业需求的适配度,有利于提高职业院校学生就业竞争力,也有利于推动教育链、人才链与产业链、创新链融合。”

近年来,随着产业升级和经济结构调整

不断加快,各行各业对高技能人才的需求更加迫切。加快构建现代职业教育体系,职业本科是其中重要一环。

2019年起,教育部开展本科层次职业教育试点,职业教育止步于专科层次的“天花板”被打破。中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》中,明确提出“稳步扩大职业本科学校数量和招生规模”“建设一批办学特色鲜明的高水平职业本科学校”。

在相关政策推动下,我国职业本科学校的数量也在稳步提升。统计数据显示,2020年我国职业本科学校仅有21所。而如今,加上拟设置的这23所学校,我国职业本科学校数量将突破80所。

既有数量的增长,也有质量的提升。从职业本科院校专业设置上来看,大部分都紧贴行业企业和市场的实际需求。近年来,通

过优化培养模式,强化专业建设和产教融合,职业本科学校得以培养出更多高素质技术技能人才。

以此次安徽拟设置的安徽职业技术大学、芜湖职业技术大学两所职业本科学校为例,钱桂仑介绍,“两所学校以工科见长,在新能源和智能网联汽车、新一代信息技术、智能制造等领域布局了一批专业群,专业设置与区域产业匹配度超过90%,服务区域发展能力突出。”

此次公示的32所学校名单中,还包括4所更名的普通本科学校。记者了解到,更名不仅是学校名称的简单变化,随之而来的还有专业设置和人才培养策略的调整。

例如,南昌工程学院将更名为江西水利电力大学。学校党委副书记、校长刘祖文表示,这是落实长江经济带发展战略,培育水利电力领域高水平应用型人才的迫切需要。

“江西地处长江经济带中游,对于水利电力领域人才需求旺盛。”刘祖文介绍,更名后,学校将做优做强水利工程学科、电气工程学科,主动对接环鄱阳湖水资源配置工程、鄱阳湖生态控制工程等重大项目,服务新能源和储能等重点产业链,为区域经济社会和水利电力事业高质量发展提供有力支撑。

有关专家认为,整体来看,此次拟设置32所本科学校与经济社会发展需求相匹配,这既是我国建设高质量教育体系的应有之义,也展现出教育服务经济社会发展的广阔前景和旺盛生命力。

当前,高考在即,今年新设立的多所本科学校即将招生,考生的选择更加丰富。对此,有关专家也表示,学生在报考学校时,也要注意找到自己的优势,同时综合考虑就业市场等因素进行理性选择。

(新华社北京5月27日电)

超3000万名家政从业者!职业技能如何提升?

新华社记者 王大千 邓华宁 侯维轶

小家政,大民生,一头连着务工人员就业,一头连着万千家庭的生活需求。相关部门统计显示,我国家政服务从业人员已超过3000万人,然而,“找家政难”“找好家政更难”的问题仍然存在。近期,人力资源社会保障部等6部门发布通知,自2025年至2027年组织开展家政服务职业技能专项培训行动,每年培训150万人次。各地家政培训实施情况如何?面对职业化、标准化、市场化目标还有哪些问题待解?

市场上“找家政难”“找好家政更难”

“找到合适靠谱的育儿嫂非常难,依靠中介推荐,只能让育儿嫂来家里做几天,不行再换,考察成本很高。”家住北京海淀区的及女士告诉记者,去年孩子出生后,原本打算请育儿嫂带孩子,但是找了很久都没有找到合适的,最后只好让双方老人轮流带娃。

相关部门统计显示,我国家政企业达100多万家。据咨询机构数据,家政服务行业规模已经超过万亿元。

但记者走访江苏、内蒙古、青海等多地家政市场了解到,当前家政市场总量供给不足,技能水平不高。尤其是当前客户需求愈发多元化,对家政服务人员的专业性提出了更高要求。

“现在一些客户愿意出更高的价格雇用月嫂、保姆等,有的要求会开车,有的要求会英语,或者要求大专以上学历,可市场上符合这些条件的家政人员真难找。”南京市秦淮区馨香家政公司负责人曾玉香说。

另一方面,市场上存在“好保姆难抢”的现象,“金牌月嫂”“金牌保姆”往往能取得较高的薪酬,且依然供不应求。

“经过培训持证上岗,我的月收入至少增加两三千块。”43岁的青海省互助土族自治县农村妇女殷万喜,因熟练掌握产后康复、月子餐等几十项服务内容,成为当地小有名气的“金牌月嫂”,订单排到了半年后。

“近年来,家政市场需求向个性化、精细化、专业化升级的趋势明显,月嫂、产后康复等服务内容已经细分到几十项。部分从业者技能单一或比较基础,难以满足日益增长的市场需求。”呼和浩特市家庭服务行业协会副



上海开放大学家政专业毕业生朱春南在雇主家清理整理。新华社记者刘颖摄

会长刘晓春说。

各地采取多种举措提高家政培训质效

近期6部门部署家政服务职业技能专项培训行动,从国家层面进一步规范培训管理。记者采访发现,聚焦提高培训的针对性和有效性,各地已积极行动起来。

修改完善职业技能培训需求指导目录,纳入家政服务业工种——

记者了解到,江苏、内蒙古等地已出台文件,根据实际需求,将家政领域的相关职业(工种)纳入政府补贴性职业技能培训职业(工种)目录。

“我们牵头组织企业列出紧缺技能、形成岗位技能清单,如失能老人智能设备照护、高端家庭膳食管理等,培训机构可根据清单开发模块化课程。”刘晓春说。

拿出真金白银对家政培训进行补贴——

青海省互助县就业服务局局长伊顺年介绍,当地成立“互助家政”劳务品牌培育领导小组,通过政府购买服务方式,落实培训补贴、水电减免等政策,支持相关企业落地运营。

在打造出“天镇保姆”家政品牌的山西省大同市天镇县,当地人社部门对家政领域技能培训实行阶梯式补贴政策。“现在补贴政策更加鼓励我们延长培训学时、提高培训水平,学校要想领到最高补贴,需要培训学员的就业率达到80%。”天镇县阳光职业培训学校校长李春说。

数字赋能提升家政培训质效——

南京市鼓楼区引入AI工具“Tidy Box”开展整理收纳师培训,结业考核还引入“信用积分”和“客户评价反馈”机制,两期培训班共吸引86名学员参加,其中70人顺利通过考核。

“公司提供的培训中有很多线上课程,涵

盖月嫂、陪诊师、收纳师等所需技能,学员可利用碎片化时间自学考证。”吉林省长春市天瑞英杰家政服务有限公司总经理杨丽艳说。

未来还需持续打通堵点痛点

记者在采访中了解到,尽管家政培训日益完善,但仍存在一些堵点痛点,包括部分从业者参加培训意愿不足,高素质家政人才培养存在梗阻,部分培训针对性、专业性仍待提升等。

“对已经参加工作的家政服务人员,拿出连续一周或更长的时间脱产学习比较占时间。”刘晓春说,地方人社部门在制定相关政策、家政培训企业在拟定课程时,应该更充分地考虑灵活性。同时,各地应利用多种形式、多种渠道广泛开展家政培训行动宣传。

在打通家政行业人员职业化路径方面,吉林农业大学家政学院院长吴莹建议,进一步畅通家政人员提升学历的通道,在教学体系、教学设计、人才培养方案等方面形成机制。

在提升培训针对性、专业性方面,李春建议,今后应加强专项性培训,包括如何服务多动症、阿尔茨海默病等特殊群体等,同时进一步提高培训标准。

“我们期待能建立分层培训体系,新手侧重职业规范和基础技能,经验丰富者开设养老康复、营养餐制作等进阶课程。”南京快易洁家政服务有限公司家政服务人员高华瑞说。

“提升家政培训的专业性,还需加强家政培训行业师资力量水平。”内蒙古自治区妇女事业发展服务中心副主任佟凯建议,应通过加强地区间的协作、建立示范培训基地等,进一步提高培训质量。

(新华社北京5月27日电)