

西藏“信号升格”专项行动 19494个5G基站建成,网络覆盖显著提升

商报讯(记者 德吉央宗)近日,记者从西藏自治区通信管理局了解到,该局组织召开了“信号升格”专项行动联席会议。会议通报了专项行动一年来的进展情况,并总结了相关工作经验。

自专项行动启动以来,西藏全区已累计建成开通5G基站19494个,其中包括336个

5G-A基站。超过2400个重点场所实现了移动网络深度覆盖,超过1200个重点场所可由三家基础电信企业同时提供服务。移动网络的最高下行速率达到1397Mbps,上行速率则达到297Mbps。此外,重点公路的4G/5G综合覆盖率已超过85%,标志着西藏5G网络覆盖广度持续完善。

会议强调,2025年是西藏自治区成立60周年,也是该专项行动的阶段性收官之年。各单位将继续加强合作,致力于提供信号更好、体验更优、能力更强的网络服务。未来工作将聚焦民生保障,深化热点区域的5G-A网络覆盖,并推进昌都“101工程”及“畅通羌塘”行动。同时,还将针对薄弱环节,如国省道通

信提升和地下场所信号攻坚等,进行专项改进,并加强铁路沿线的网络覆盖。

自治区发展改革委、教育厅、经信厅等16家成员单位,以及西藏电信、西藏移动、西藏联通等电信企业和华为、中兴通讯、烽火通信等企业代表出席了会议,并就相关工作进行了交流发言。

拉萨商家端午促销活动火热开启 商超折扣与民俗活动齐上阵

商报讯(记者 谭瑞华)端午粽香袅袅,艾草芬芳沁满拉萨的大街小巷,节日的浓郁氛围扑面而来。5月27日,记者走访市场发现,拉萨各大商超纷纷推出诱人的促销活动,以多样折扣搭配丰富民俗活动,为市民和游客精心打造一场购物与文化体验交融的端午消费盛宴。

走进天海优选超市,便感受到了浓浓的端午氛围。早在月初,这里的端午筹备工作便已紧锣密鼓地展开。超市入口处,精心搭建的促销台与色彩艳丽的KT板相得益彰,龙舟造型灵动飘逸,香囊图案精美别致,这些充满节日元素的装饰,瞬间将顾客带入传统节日的热闹氛围。天海优选超市的促销活动涵盖众多热门商品。十余种真空包装粽子整齐陈列,红豆粽软糯香甜、猪肉粽鲜香四溢、卤肉粽风味独特。此外,梅香三宝系列商品88折、冠生园系列86折的优惠,引得顾客纷纷驻足挑选。而最令人期待的

当属端午节当天举办的免费包粽子活动,现场配备专业指导人员,手把手教大家包粽子,顾客亲手制作的粽子都能免费带走,让大家在动手体验中感受传统文化的独特魅力。

“我就等着这波促销囤货呢!”一大早,市民王女士就推着装满食材的购物车,脸上洋溢着喜悦,“这里的食材新鲜又实惠,趁着打折多买点,端午节给家人露一手。咸鸭蛋可是端午必备,炒个鸭蛋,再配上粽子,味道好极了。听说端午节当天还有包粽子活动,正好带孩子来体验,让他多了解传统习俗。”

在端午节的粽子市场,经营多年粽子生意的杨老板诚意满满,带来了众多商品。“我们每年都来拉萨,老顾客特别多!”杨老板摊位前,五芳斋、稻香村、中冠集团三大品牌的粽子整齐摆放,杂粮粽、金丝蜜枣粽、蛋黄猪肉粽等十余种口味,吸引了不少市民驻足挑选。一旁,咸鸭蛋也占

据了不小的摊位面积,还有“买粽子送咸鸭蛋”的组合优惠,吸引顾客选购。

正在仔细比对礼盒的李先生表示:“端午送礼,粽子是首选。这里品牌多、口味全,像五芳斋的蛋黄肉粽、稻香村的豆沙粽,都是大家爱吃的,买礼盒既省心又体面。再搭配上几盒咸鸭蛋,这份端午礼就更周全了。”

作为拉萨大型连锁商超,城关万达广场永辉超市在端午营销上同样别出心裁。踏入超市,各大品牌的粽子礼盒陈列中庭,祈福彩绸随风轻扬,与悬挂的端午海报相互映衬,营造出浓厚的节日仪式感。食品区特设的“粽享品质生活”专区内,鲜肉粽、潮汕双拼粽等十余种经典口味的粽子琳琅满目,中冠集团、稻香村、万香斋、五芳斋等品牌齐聚。该超市负责人扎西顿珠介绍:“现在购买万香斋品牌的礼盒粽子可享五折优惠,非常划算,其他品牌的粽子在节日期间也会进行10%的

降价调整。”在咸鸭蛋销售区域,“鸭蛋配粽子 端午经典CP”主题展台格外引人注目,圆润饱满的咸鸭蛋堆叠成小山,油亮的蛋黄透过真空包装呼之欲出。DIY粽子展区更是热闹非凡,新鲜粽叶、糯米、红枣等包粽食材平价供应,不少市民推着购物车满载而归。“每年都等永辉的端午促销,食材价格太划算了!”市民德吉一边挑选糯米,一边笑着说,“买点回去和朋友一起包粽子,再配上几个流油的咸鸭蛋,过节就要热热闹闹的!”

随着各大商超促销活动全面铺开,拉萨端午市场商品供应充足、优惠力度空前。无论是家庭聚餐的食材采购,还是走亲访友的礼盒挑选,消费者都能在多样的促销活动中找到心仪好物。这场传统民俗与现代消费相融合的节日盛会,不仅让市民享受到实实在在的优惠,更点燃了拉萨端午消费市场的热情,为传统节日注入新的活力。

新闻+

糯米香浓 粽情满怀

端午将至, 你家的粽子准备好了吗?

“五月五,过端午,赛龙舟,敲锣鼓……”端午的脚步越来越近,你家的粽子准备好了吗?无论是甜咸之争,还是南北风味,无论是豆沙蜜枣的经典香甜,抑或是鲜肉蛋黄的咸香浓郁,这个端午,美味与温情一同包裹在粽叶里走进了千家万户。那么,你更偏爱哪一种风味呢?一起来看看拉萨各商超为大家提供了哪些“粽”要选择吧!

文/图 记者 张琳



哈达购物广场内,上架了回味无穷的粽子。

近日,记者走进多家商超发现,琳琅满目的粽子早已占据了最显眼的位置,端午节常见的咸鸭蛋、火腿等商品也整齐摆放,方便市民选购。传统的猪肉粽、咸蛋黄粽、豆沙粽依然是市民的心头好,而各商家也不乏创新,推出了“养生系列”的粽子新口味,让人垂涎欲滴。

目前,城关万达广场永辉超市已上架多款粽子礼盒。中冠粽享感恩礼盒128kg,128元;中冠皇庭福粽礼盒192kg,328元;五芳斋经典五芳礼盒168kg,249元。该超市还上新了子鲜阁臻品粽子礼盒,礼盒内包含咸、甜口味的粽子,以及咸鸭蛋、爆浆麻薯等周边产品,颇具性价比。此外,子鲜阁松茸鲜粽礼盒同样具有性价比,该礼盒新添松茸口味,内含菌菇松茸粽、菌菇松茸蛋黄鲜肉粽、红袍豆沙粽、经典八宝粽等6种咸、甜口味的粽子,以及红糖浆、海鸭蛋、爆浆麻薯,送礼自留皆可。当然,更适合家庭亲友分享的粽子也有不少种类。网兜豆沙粽、大黄米八宝粽、网兜猪肉粽等价格皆在14元至18元不等。

天海优选超市内,梅香系列的各类粽子被摆在C位。颇具性价比的有梅香三宝蛋粽960g,48元/盒;梅香三宝蛋粽1320g,80.4元/盒;梅香三宝2100g,1288元/桶;梅香三宝(海鸭咸蛋)1320g,996元/盒;新梅香三宝蛋粽(含皮蛋、咸蛋、梅香粽)1960g,996元/盒。更适合送亲朋好友的

有尊品龙粽1720g,398元/盒;好运福粽1770g,428元/盒;尊享礼粽212kg,498元/盒。梅香还推出梅香风味粽系列,口味主要以白粽、红豆、猪肉、豆沙、蛋黄为主,5月26日至6月2日,梅香系列商品享8.5折福利。

哈达购物广场内,金字典藏火腿礼盒格外显眼,该礼盒含4kg火腿一只,售价518元。同样,该超市也上新不少粽子礼盒,中冠龙情粽意1180g,198元;中冠粽享感恩1289g,236元;中冠粽享时光(提篮)1280g,268元;万事大福1580g,399元;中冠大肉粽1900g,499元。粽子礼盒品类丰富,还可享6折优惠。冷冻区还上新了“养生系列”粽子,如三全速冻五红山药粽、三全速冻五黑核桃粽等,每盒规格为400g,售价为268元;三全龙舟粽真空猪肉粽、三全龙舟粽真空金丝蜜枣粽、三全龙舟粽真空豆沙粽等300g的小包装粽子也较受欢迎,售价为186元/袋。

随着端午节临近,粽子市场迎来销售高峰。无论是传统老字号的匠心之作,还是新式创意粽的独特风味,都成为消费者不错的选择。粽子虽美味,消费者在选购粽子时仍需注意生产日期、保质期及储存条件。同时,一定要在正规渠道购买粽子,确保食用安全。这个端午,愿大家在品尝美味粽子的同时,也能感受传统文化的魅力,与家人共度安康祥和的节日。

【购买、食用粽子小提示】

- 1、建议选择正规的商场、超市、农贸市场等购买粽子,这些地方的粽子来源相对可靠,质量相对有保障,购买时注意查看商家的营业执照、食品经营许可证等资质证件是否齐全。
- 2、注意检查粽子包装有无破损、漏气或胀袋现象,若有此现象则不要购买。
- 3、预包装粽子的标签标示应包括食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等,若标签标示信息不全,则不要购买。
- 4、食物过敏人群要关注配料表,避免选购含有自身过敏成分的粽子。
- 5、挑选新鲜粽子时要看粽叶颜色是否正常,墨绿色、黄绿色、淡黄色都属于正常颜色,不要购买颜色异常鲜亮的粽叶,如“返青粽叶”。
- 6、粽子形状应完整,确保无霉点、无露米和变形现象。
- 7、如粽子有酸味等非正常气味,说明粽子已变质,不要购买。
- 8、食用粽子时请彻底加热,以确保食品安全。
- 9、粽子中动物脂肪、淀粉、糖等含量较高,不易消化。老年人、儿童、心血管病患者、肠胃消化功能较弱者应注意适量食用。



天海优选超市,粽子礼盒被摆放在超市入口最显眼处。