

西藏发布2025年第1号总林长令

商报讯(西藏日报记者 史金茹)近日,西藏发布2025年第1号总林长令《关于做好全区林长制重点工作工作的令》,聚焦提质增效、扩林增绿、资源保护、公园创建、防火防虫、产业发展等六个方面,明确2025年12项重点任务。

总林长令明确,要全面压实林长主体责任,统筹协调解决林草资源保护发展重大问题;要持续深化林长制改革,探索“林长+”工

作机制,进一步凝聚林草资源保护发展合力;要大力实施国土绿化,完成营造林100万亩、退化草原修复治理500万亩;要持续推进南北山绿化工程,将南北山绿化工程打造成为全区科技兴绿的示范项目;要强化林草资源保护,持续开展林草生态综合监测评价,加快核定草原载畜量,开展重点保护物种资源调查评估和种群动态监测等;要加强林草资源

管控,规范林地草地项目审核审批,持续开展森林督查、草原变化图斑核查等林草资源保护专项行动,加大执法监管力度,严肃查处破坏林草资源违法违规行为;要加快推进国家公园建设,加快三江源国家公园建设管理各项任务的组织实施,加快推进雅鲁藏布大峡谷国家公园创建;要完善自然保护地体系建设,全面提升自然保护地监管能力;要加大林草火灾

防控力度,提高应急处置能力,有效提升防灭火实战能力;要强化林草有害生物防控,做好重大林业有害生物监测排查与防治;要加快林草系统改革发展,在3—6个县级单位开展深化集体林权制度改革试点,探索有效经验做法;要拓宽林农增收致富渠道,大力开展林草特色产业,启动林草碳汇项目开发交易试点,落实生态补偿政策,助推农牧民增收致富。



2024年10月4日,游客在河南开封清明上河园景区观看沉浸式科技空间秀《爱雅宋》。

新华社发(袁航 摄)

数字技术重构文化消费

新华社记者 王思北 袁月明

河南开封,清明上河园景区内人潮涌动。

沉浸式科技空间秀《爱雅宋》,将实景构建与虚拟现实技术巧妙结合,以“琴”“棋”“书”“画”“天文”五重场景,创新表达宋代美学;《飞越清明上河图》球幕影院里,借助数字技术打造5D视效,游客仿佛“步入画卷”、穿越千年,一览昔日东京汴梁城的繁华盛景……

科技赋能下,沉浸式体验不仅让传统文化焕发新活力,也让文旅消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象:今年“五一”假期,清明上河园景区共接待游客量55.78万人次,总收入7508.88万元,较2024年同期分别增长44.28%和47.55%。

从科技感十足的文旅场景,到满足“个性化定制”的文化产品服务,再到不断升温的线上演播等文化业态……随着虚拟现实、人工智能、大模型等新技术在文化领域的深入应用,更多元、更智能、更便捷的文化消费新体验、新模式持续涌现,进一步激发了市场潜力,也增强了人们的文化获得感、幸福感。

创新场景丰富消费体验

走进主题展厅,戴上VR眼镜,逼真的视觉效果打破虚实边界,观众仿佛从实体空间走入无垠的数字宇宙,或深潜海底、遨游太空,亦或组队雪山探秘、穿梭恐龙世界……

5月1日,北京798超维视界VR院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术,首批推出的8部VR影片包含国风悬疑、科幻冒险等多个主题,以兼具沉浸感、交互性、美学价值的多维体验,打造线下文化消费新场景,吸引不少游客前来打卡。

“近年来,数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式,赋予文化消费更丰富的形式和更广阔的空间。”中国政法大学社会学院讲师王夏雨认为,过去,文化消费往往受到地域、交通等限制,而数字技术打破了这种局限,使文化消费成为更广范围的共同体验。

目光转向全国,《奇遇三星堆》沉浸探索展重现古蜀文化的瑰丽奇观;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点;广东潮州涵碧楼引入虚

拟现实、增强现实技术还原历史场景、讲活红色故事……以数字化、网络化、智能化为技术支撑,越来越多沉浸式、互动式的文化消费新场景不断涌现,为文旅市场带来新的热点和增长点。

北京大学艺术学院教授向勇认为,打造新型场景消费,通过进一步增强场景叙事、环境叙事、空间叙事的内容创意能力,将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合起来,实现艺术与商业、审美与生活、人文与技术、实用功能与社交情感的深度融合。

优化供给满足消费需求

伴随生活水平和数字素养的提升,人们对文化消费的个性化、品质化需求不断增长。利用大数据、AI技术等获取用户数据、分析用户偏好,定制消费服务也随之走俏。

收到了绣有自己宠物猫咪图案的精美苏绣团扇,来自北京的消费者张小姐欣喜地说:“只需给商家提供一张图片,就能收获一件独属于自己的商品,特别有纪念意义,参与设计也让我很有成就感。”

数字技术的发展,一方面为文化消费提供

了更加多元的选择,让人们可以更加积极地参与到产品和服务的设计与创新中。另一方面,也让文化企业能够精准定位目标受众,提供个性化、精品化的文化产品和服务,充分挖掘潜在消费需求,培育新的消费理念。

比如,内容共创模式受到青睐。以三体为命题内容的创意设计活动,吸引了众多海内外三体爱好者和创作者的参与,优秀作品被收录进衍生出版物和线下展览,进一步带动IP影响力和周边文创产品消费。

再如,智能化伴游获得关注。文旅智能体“杭小忆”“AI南京”等,通过AI技术实现文旅资源精准匹配,为游客提供个性化服务,成为人们新的旅游“搭子”。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣说,要顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势,根据文化消费人群特征精准打造文化产业供应链,提供个性化、体验式文化产品和服务,以高质量文化供给满足居民文化消费新需求。

焕新业态激发消费动能

关利欣指出,随着信息技术的演进和智能设

备的普及,线上文化消费快速发展,消费者可以通过各种数字平台获取文化产品和服务,数字文化消费逐渐成为文化消费的主要形态。

同时,线上演播、数字娱乐、知识付费等一批文化新业态的兴起,也引领了文化消费潮流,扩大了文化消费规模。

新业态澎湃新动能——数据显示,2024年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入14150亿元,比上年增长6%,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元,比上年增长9.8%;人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%,其中文化娱乐支出增长16.1%。文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

新业态带动新时尚——黎锦、苗绣、蜡染等精美的非遗产品通过线上直播走进千家万户,东方美学成为新的时尚潮流;首款国产3A游戏《黑神话:悟空》走红海内外,全方位引发消费溢出效应,更让世界看见中华文化的独特魅力。

展望未来,我们期待,在科技之光的照耀下,人们的文化生活更加美好,精神世界更加富足。

(新华社北京5月26日电)

《网络交易平台收费行为合规指南》面向社会征求意见

新华社北京5月25日电 为规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为,维护平台内经营者合法权益,促进平台经济健康有序发展,近日,市场监管总局研究起草了《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》),并向社会公开征求意见。

《指南》共28条,主要内容包括5个方面:
一是明确平台收费要遵循的原则。平

台收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。

二是倡导降低平台内经营者负担。鼓励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略,对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持,主动承担社会责任,减轻平台内经营者经营负担。

三是强化平台合规自律。要求平台按照

有关规定,落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,建立不合理收费风险识别评估、防范收费风险的事前合规审核等机制,提升平台收费合规管理能力。

四是规范平台收费行为。明确平台要合理制定收费标准,健全收费规则、收费公示等制度机制,严格履行减收、免收费用承诺,审慎评估收取保证金必要性,按照平等自愿原则开展推广服务,保障平台内经营者知情权和选择权。同时,明确了重复收费、只收费不

服务、转嫁应由平台自身承担的费用等8种不合理收费行为。

五是加强监督与实施。要求平台及时反馈平台内经营者收费关切,主动配合监督检查,加强行业自律,公平参与市场竞争。

下一步,市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善《指南》内容,尽快出台实施,进一步健全平台经济常态化监管制度,持续规范平台收费行为,推动平台经济有序健康发展。