

中国报业经营管理大会在山东潍坊召开

商报讯 5月21日,中国报业经营管理大会在山东省潍坊市召开。会议以总结交流中国报业经营管理经验为目标,力求凝聚共识、共谋发展,助力主流媒体系统性变革,探索报业赋能地方经济高质量发展新路径。

来自中央媒体、省市级党报、行业报以及县级融媒体和中国报业协会、高等院校、各省級报业协会的200余名同志和专家学者参会。

与会代表一致认为,当前的媒体变革处于快速发展时期,要抓住此次机遇,推动报业经营管理迈上新台阶,在媒体融合、人才队伍培养等方面多做积极探索,打造新型主流媒体。

中国报业经营管理大会是全国报业规格

最高、规模最大的会议之一。此次会议由中国经济报社、山东报业协会、大众报业集团、中共潍坊市委宣传部主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点承办。会上,与会代表全方位、多层次、多角度深入探讨行业经营管理话题,分享经营管理经验,探寻新时代报业经营管理的发展之道。

为进一步展现全国主流媒体在新时代新征程上的责任担当,大会同时启动“全国主流媒体潍坊行”。位于渤海莱州湾南岸的明珠之城潍坊,有着“世界风筝都”“国际动力城”之美誉,也是“国际和平城市”“全国文明城市”。如今,潍坊正以包容开放的胸襟,传承千年文明,推动城市高质量发展。



图为会议现场。

今年1至4月

西藏口岸出口国产新能源汽车4079辆

拉萨海关关员监管验放出口新能源汽车。
图由拉萨海关提供



商报讯(记者 赵越)近日,在西藏日喀则国际陆地港出口货物查验现场,一辆辆崭新的国产新能源汽车整装待发,它们即将跨越雪山,经吉隆、樟木口岸沿着“唐—蕃—尼”古道驶向尼泊尔。

这批通过“陆港申报、属地查检、口岸直通”监管模式出口的国产新能源汽车,通过前置申报、查验环节作业等,持续优化通关业务流程,简化手续和环节,进一步降低了企业运输成本,有效提升了口岸监管通关效能。

拉萨海关依托青藏铁路与318国道资源,深入对接西部陆海新通道物流中心城市,与重庆海关协同推动“渝车”运输,以“铁公联运”打通“高原快线”,有效提升物流效率。发挥拉萨综合保税区政策优势,推动“一票多车”报关叠加保税仓储功能模式落地,实现综保区一口岸“一箱到底”联动监管的无缝衔接

与高效流转。

“过去一辆车从产地出发到尼泊尔市场全流程需要20多天,现在通过海关的各项便捷措施,时间能缩短至10天,大大节省了我们的成本!”西藏升诚国际物流有限公司负责人对海关服务成效给予高度评价。

拉萨海关聚焦新能源汽车出口企业需求,制定助力新能源汽车出口9项措施,以深入企业调研、开展关企座谈会等方式指导企业享惠政策红利;针对轮胎等汽车零配件出口激增趋势,以“关企微课堂”等方式开展归类指导;依托边境海关常态化联系机制,协调解决企业实际问题,以更优口岸营商环境激发外贸企业活力。

据统计,今年前4个月,西藏口岸出口国产新能源汽车4079辆,贸易值49亿元,同比分别增长506%、23.7%;汽车零配件出口贸易值0.22亿元,同比增长120.7%。

2025年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动在拉萨启动

商报讯(记者 黄帆)5月20日,由自治区总工会、自治区党委网信办主办,中铁十二局集团工会、拉萨市总工会承办的“网聚职工正能量 争做中国好网民”2024年总结展示暨2025年启动仪式在拉萨顺利举行。此次活动旨在弘扬新时代主流价值、传播职工网络正能量,助力清朗网络空间建设。

自治区总工会党组成员、常务副主席边巴指出,2025年是“十四五”规划收官之年,也是中华全国总工会成立100周年、西藏自治区成立60周年。此次活动紧紧围绕职工思想政治引领工作,推出一批有“工”字特色的融媒体产品,大力宣传我区良好发展态势和工人阶级在民族团结进步、产业发展、科技

创新等方面作出的巨大贡献。各级工会要推动主题活动内涵更加丰富、活力不断增强、特色充分展现,不断增强职工群众的幸福感、获得感。

职工代表、水电三局西藏公司党群工作部主任吴鲜表示,活动让他深受启发,今后将一如既往地动员广大职工讲好西藏故事,维

护网络文明,更好地展现西藏职工风貌。

自治区总工会劳动经济和宣教网络部副部长张中源表示,近年来,通过微视频、摄影作品、网络歌曲等职工喜闻乐见的形式,为职工搭建了一个网络展示平台。下一步,自治区总工会将充分整合资源,联动各级工会,引导职工创作更多优质内容,展现西藏职工风采。

首届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节成功举办 三大文旅项目重磅发布

商报讯(记者 张琳)5月17日至20日,首届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节在拉萨隆重举行。本次文化旅游节以“传承·共享·交融”为主题,通过2025年拉萨市文化旅游产业发展大会、旅行商招商引资推介会、“情定当雄”篝火火锅庄、“纳木措开湖日”等一系列活动,全面展示拉萨深厚的历史底蕴与独特的文旅资源。

在2025年拉萨市文化旅游产业发展大

会上,海内外行业精英、专家学者、企业代表共聚一堂,共谋拉萨文旅产业发展蓝图。世界旅游联盟主席张旭向拉萨市颁发会员证书,并表示拉萨作为全球海拔最高的旅游目的地之一,正实现旅游业跨越式发展。

在此次文化旅游节上,由拉萨布达拉文化旅游集团有限公司、北京长江文化股份有限公司、拉萨之美文旅科技有限公司联合打造的第一批拉萨文旅提升项目正

式发布,总投资超1.98亿元,涵盖三大亮点产品。

其中,《情满拉萨(水林卡)》为全球海拔最高的沉浸式夜游,该项目融合科技游船、激光秀等,让千年古城在光影交错中焕发新生;《遇见仓央嘉措》藏文化诗词主题餐秀,以360度全景数字技术,让游客沉浸于雪域浪漫诗境中;《唐蕃奇妙夜》XR数字演艺空间,以《步辇图》为文化内核,打造跨

越千年的沉浸式文明对话。项目还包括拉萨河两岸基础设施及商业提升,计划2025年建成投用。

本次文化旅游节既是拉萨旅游资源的系统性展示,也是“文化+旅游+产业”深度融合的创新实践。随着三大项目的推进,拉萨正以开放包容的姿态,推动历史文化与现代科技交融,加速打造国际旅游目的地。

■新闻+ “极地那曲 天际之旅”招商引资座谈会在浙成功举办

商报讯(通讯员 德庆拉泽 记者 王静)5月20日,“极地那曲 天际之旅”西藏那曲文旅宣传暨招商引资座谈会在浙江宁波举行。本次活动由那曲市文化和旅游局牵头举办,旨在深度挖掘那曲文旅潜力,招商引资,同时强化那曲与宁波在文化旅游领域的交流与合作。

会上,那曲市文旅局相关负责人对那曲文旅资源及招商项目进行了全方位推介,详细介绍了那曲独特的自然景观在生态旅游、户外探险等领域的巨大开发

价值。同时,围绕那曲重点项目,推出一系列极具投资潜力的招商项目,吸引了众多与会企业的目光。

现场还举行了西藏那曲(宁波)文旅推广中心授牌仪式,通过整合多方资源,搭建起信息互通、客源互送的桥梁,为那曲文旅品牌在东部沿海地区的推广奠定坚实基础。

那曲市文旅局与宁波文旅推广中心签订了合作框架协议,并与宁波市公交旅游有限公司、宁波市慢游旅行社有限公司等多家企业达成初步合作意向,合作内容涵

盖交流合作、资源推介、客源互送等,对外建立起“极地那曲”旅游品牌形象。合作内容还涉及旅游线路开发、文旅产品营销等多个领域,为那曲文旅产业发展注入强劲动力,也标志着两地文旅合作迈出实质性步伐。

最后的座谈交流环节,双方代表围绕客源互送机制优化、精品旅游线路打造、跨区域文化交流活动策划等议题展开深入探讨。大家畅所欲言,结合自身行业经验与发展需求,积极为两地文旅协同发展建言献策,谋划新路径、新方向。