

我区民政部门

聚焦困难儿童群体 强化关爱服务保障

本报讯(记者 梁兰)自2024年我区农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动实施以来,全区各级民政部门聚焦农村留守儿童和困境儿童群体需求,强化政策供给、创新服务模式,全力构建“政府主导、部门联动、社会参与”的关爱服务格局,持续提升全区农村留守儿童和困境儿童关爱服务工作质效。

记者了解到,为全面掌握我区农村留守儿童和困境儿童基本情况,全区各级民政部门建立了以智能化数据比对、信息核验为支撑的常态化月调度摸底排查机制,确保儿童信息真实、准确、全面。截至4月,全区已累计摸排留守儿童6380名、困境儿童13883

名。同时依托全国儿童福利信息系统,建立“一人一档”动态信息管理台账。其中,林芝市依据“金民工程”录入的儿童数据,精准定位33名重病困境儿童的实际需求,联动北京协和医院等多家单位,筹集资金240余万元开展针对性医疗救助,成功解决了重病困境儿童的治病难题。

同时,全区各级民政部门高度重视儿童督导员与村(居)儿童主任队伍建设,目前,全区配备乡(镇、街道)儿童督导员851名,村(居)儿童主任5210名,实现基层全覆盖。自治区民政厅还邀请专业讲师,采取“线上+线下”融合业务培训模式,对村(居)儿童主任、儿童督导员开展培训,年度培训

覆盖全区4000余名基层儿童工作者,队伍专业化水平显著提升。其中,昌都市通过常态化培训,助力儿童督导员、儿童主任及时掌握儿童心理关爱服务需求。截至目前,已发现并干预6名心理、行为异常儿童,为75名儿童提供心理辅导服务,有效解决儿童心理问题,实现队伍建设和关爱服务效能“双提升”。

此外,全区各级民政部门联合多部门整合资源,精准落实关爱资金,构建“物质帮扶+心理疏导+成长陪伴”多维关爱体系,切实提升服务精准度与实效性。其中,拉萨市建立8个心理健康辅导站,配备兼职心理辅导员13名,截至目前为有需求

的儿童提供心理辅导和干预服务227人(次),有效缓解儿童心理压力。那曲市开展儿童权益保护政策宣讲,覆盖监护人2000人(次),有效增强监护人责任意识。日喀则市开展“圆梦微心愿”活动,165个微心愿被爱心企业主动认领,帮助解决儿童实际困难。

据悉,下一步,自治区民政厅将持续按照自治区党委、政府决策部署和第十次全区民政会议部署要求,坚持儿童优先发展和最有利于儿童的原则,聚焦儿童需求,不断健全完善困境儿童关爱服务体系,以高标准、严要求推动农村留守儿童和困境儿童关爱保护工作迈上新台阶。

新闻+

拉萨市城关区民政局成立银龄行动志愿者服务团

本报讯(记者 德吉曲珍)5月20日,拉萨市城关区民政局举行“银龄行动”志愿者服务团成立仪式,标志着当地在推动西藏银发经济发展、完善养老服务体系方面迈出重要一步。

随着我区老龄化程度不断加深,提升老年人生活质量、探索银发经济发展路径成为社会关注焦点。为整合社会资源、凝聚志愿力量,城关区民政局积极行动,成立“银龄行动”志愿者服务团,旨在为老年人提供更丰富多元的服务,促进西藏银发经济良性发展。

在成立仪式现场,城关区民政局相关负责人详细介绍了服务团的宗旨与目标。未来,服务团将聚焦老年人生活照料、健康护理、文化娱乐等多方面需求,开展常态化志愿服务,切实满足老年人多样

化生活需求。同时,服务团还将积极探索创新发展模式,引入市场机制,深度挖掘西藏特色资源,大力推动老年旅游、康养产品开发等银发经济产业发展,助力构建具有西藏特色的银发经济产业体系。

据了解,“银龄行动”志愿者服务团成员来源广泛,涵盖医护人员、教师、退休干部以及热心公益的市民等。他们来自不同行业,却有着共同的目标与热情。成员们纷纷表示,将充分发挥自身专业特长,为老年人提供优质、贴心的服务,为西藏银发经济发展贡献智慧和力量。

城关区民政局表示,下一步,“银龄行动”志愿者服务团将持续开展各类特色活动,不断提升服务专业化水平,进一步推动西藏银发经济迈上新台阶,让更多老年人共享经济发展成果,安享幸福晚年。



银龄行动志愿者服务团合影。图由西藏老年教育协会提供

总规模达15亿元 拉萨市产业强市母基金正式启动

本报讯(记者 谭瑞华)5月18日,拉萨市产业发展迎来重要里程碑。总规模达15亿元的拉萨市产业强市母基金正式设立并宣布启动运作。该基金是西藏自治区首支政府性产业基金,也是拉萨市推动产业升级、引育新质生产力、促进区域协调发展的重要战略基金。

该基金全称为“拉萨强市股权投资基金合伙企业(有限合伙)”,由毅达资本负责管理。基金的设立旨在优化政府投资方式,提高财政资金使用效益,充分发挥引导和杠杆作用,吸引更多社会资本参与到拉萨的产业

建设中来。

据了解,拉萨市产业强市母基金将秉持“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则,采用“子基金+直投”相结合的方式进行投资运作。基金将围绕拉萨市“格桑花行动”战略,重点布局“一个文化旅游主导产业”和“数字经济、金融产业、绿色工业”三大支柱产业,并在城关区、经开区、高新区、文创园区等重点区域设立相关子基金,构建“1+N”母子基金架构。

据介绍,从古至今,拉萨一直都是创业的

热土、投资的沃土、逐梦的乐土,“投资西藏、首善拉萨”早已成为社会共识。如今,拉萨市设立了产业强市投资母基金,助力所投企业做大做强,拉萨会用最贴心的服务、最实在的政策,全力打造一流营商环境。

作为基金管理人,毅达资本创始合伙人黄韬在发布会上表示,能够受托管理拉萨市首支政府性投资基金,深感责任重大、使命光荣。他承诺,毅达资本将以专业的操守、职业的态度和体系化的服务,精心管理好、运营好这支基金,不负重托。黄韬指出,毅达资本具备稳

定的团队、突出的投研能力、全面的风险管理体系以及卓越的增值服务能力,并将把其在全国范围内积累的产业投资经验和资源,与拉萨的资源禀赋及产业规划紧密结合,重点关注并投资拉萨具有发展潜力的优势领域。

拉萨市投资促进局相关负责人介绍,拉萨市产业强市母基金的设立,通过市场化运作,预计将撬动约100亿元社会资本,引进落地约300家优质企业,并有望培育出10家上市企业,为拉萨经济社会的长远发展奠定坚实基础。

西藏产品亮相广州国际旅游展览会

记者从自治区文化和旅游厅了解到,5月15日至17日,2025年第三十三届广州国际旅游展览会在广东省广州市开幕。西藏自治区文化和旅游厅以“幸福西藏 扎西德勒”为主题,携西藏文旅精品、优秀文创产品、非遗产品亮相,向全球游客展现西藏自然奇观、文化遗产与文旅创新成果。

西藏展区通过视频、图片等形式,生动展示了西藏独特的自然景观和丰富的文化遗产。此外,

展区还设置了创意互动体验区,让参观者仿佛身临其境,也为“西藏礼物”提供了广阔的展示平台。每日的主题演出和锅庄舞表演吸引了众多游客驻足观看。据统计,西藏展区共展出各类产品1000余件,首日客流量达10万人次,活动期间累计客流量超过30万人次,现场销售及订单额达237万元。

此次展览的成功举办,标志着“文化西藏”在

国内文化旅游市场的影响力进一步扩大。西藏展区凭借独特的文化魅力吸引了大量游客的关注,并获得了业界的好评。未来,自治区文化和旅游厅将继续推动西藏文旅产业高质量发展,为全球游客提供更加多元化的体验。同时,也将进一步加强西藏文化的传承与创新,让西藏的文化瑰宝在世界舞台上绽放更加璀璨的光芒。

文/记者 张琳(来源:“文化西藏”微信公众号)



西藏展位。



一名参会者在西藏展位驻足观展。