

藏文:西藏自治区文化厅



扫码关注西藏商报、快搜西藏

5·22国际生物多样性日

在世界屋脊“见证”生命奇迹

超 36% 国土面积纳入保护地, 雪豹、藏羚羊等珍稀物种群稳步增长

A04 深度



柠渡咖啡飘香世界

——西藏本土品牌伦敦咖啡节首秀

一条洁白的哈达,一杯香醇的咖啡,为中国西藏和英国伦敦搭建起跨越万里的文化交流桥梁;当青稞遇上咖啡,雪域高原的独特风味与丝滑口感相融,又碰撞出了丰富多样的余韵。在陆家嘴金融城国际咖啡文化节、西藏自治区文化产业协会共同助力下,西藏本土品牌——柠渡咖啡完成了第十五届伦敦咖啡节的首秀。

英国时间5月15日至18日,伦敦东区布里克巷91号的老杜鲁门啤酒厂内,第十五届伦敦咖啡节如火如荼地进行。在这场全球咖啡业瞩目的盛会上,15家中国品牌咖啡以“遇见中国”为主题布置专区,向世界展示既传统又现代、既充满活力又不失深度的中国形象。

在“遇见中国”专区,柠渡咖啡的展台被布置成微缩的“藏风展厅”:唐卡挂画、藏戏面具与装饰相映成趣。本次咖啡节,柠渡咖啡携带的“拉萨拿铁”“青稞酒冷萃”“藏式奶茶Dirty”三款特色饮品,将世界屋脊的风味与东方智慧融入一杯杯醇香的饮品,一经亮相便吸引无数国际展商与咖啡爱好者驻足品鉴,这也成为此次伦敦咖啡节最火的品牌之一。来自世界各地的咖啡爱好者都纷纷表示,味道很独特,每一款都有不一样的口感。没有想到西藏还有这么好的咖啡!

据了解,“柠渡”的藏语意思是挚友。自2018年由主人扎热·云丹措姆在拉萨创立以来,便以其“咖啡+藏文化”的创新模式在业界崭露头角,还成立了西藏首个高原咖啡实验室,成功处理了生长自西藏墨脱的咖啡豆。惊喜的是,该咖啡豆与区外生产的不同,带着一股与众不同的红豆粥味,这可能是未来属于西藏咖啡的味道。

扎热·云丹措姆表示,柠渡咖啡的此次伦敦之旅,不仅是中国咖啡文化走出去的一次重要尝试,更是西藏文化与世界对话的一个窗口。从世界屋脊的实验室到伦敦东区的展台,一杯西藏咖啡,浓缩着雪域大地的沧桑巨变,更传递着高原儿女对美好生活孜孜追求。

此外,西藏自治区唯一一家以陶瓷为载体,致力于传承与推广中华优秀传统文化的企业——莲华之宝也同时亮相伦敦。在陶瓷艺术领域,莲华之宝取得了卓越成就,先后获得首届中国旅游商品大赛金奖、国际大学生“互联网+”创新创业大赛金奖等殊荣。目前,莲华之宝的主打产品——高端牦牛骨质瓷器,已远销欧美及东南亚市场,深受国际消费者的青睐。

西藏自治区文化产业协会会长陈林表示,文产协会将进一步加强合作交流,搭建平台,推动“走出去”与“请进来”的双向互动,努力提升西藏自治区本土品牌在国际市场的知名度和影响力。

记者 德吉央宗



自治区人民医院新开一中医门诊

商报讯(记者 谭瑞华)西藏地处高海拔地区,紫外线辐射强、昼夜温差大、气候干燥,高强度紫外线照射易损伤毛囊细胞,干燥气候也可能会加剧头皮水油失衡,多重因素共同作用下,西藏群众对毛发健康的诊疗需求日益凸显,加强高原

地区毛发疾病的防治科普与临床诊疗服务已刻不容缓。

针对这样的就诊需求,近日,自治区人民医院特开设中医科毛发专病门诊,旨在通过科普脱发预防知识,推广规范化诊疗技术,为饱受脱发困扰的患者提

供更具针对性的解决方案。

开诊时间:

周三、周四上午

开诊地点:

自治区人民医院门诊大楼3楼 中医科2诊室

庆祝西藏自治区成立 60 周年宣传标语

坚持改进作风、狠抓落实,努力建设忠诚干净担当的干部队伍