

一片面膜的十年跨界之旅

看“莹婵玛”如何让藏医药文化成为世界“美妆语言”



十年前,拉萨街头卖面膜的卓玛未曾想到,与合伙人鼓捣的“藏药面膜”会出现在国际展会的核心展区。从八廓街头的塑料摊位到国际展会的精装展位,从“西藏能做护肤品?”的质疑到“这是会呼吸的高原文化”的赞叹,从单一面膜品类到覆盖大健康领域,这位退役运动员把红景天、雪莲花等药材揉进了一片片“莹婵玛”面膜里。

如今“莹婵玛”走过十年的磨炼期,是创始人卓玛和仁青旺杰用努力浇灌的十年,更是西藏本土品牌在文化自信中破茧的十年。正如她所说:“真正的民族品牌,从来不是复刻别人的成功,而是让世界看见我们的星辰大海。”

文/图记者 德吉曲珍



破土

从上百次实验失败中研发出护肤品

十年过去了,当年有名的藏药面膜品牌如今怎么样了?西藏本土民族品牌历经十年磨炼,如今发展成什么样子了?西藏本土藏药护肤产品如今有新的突破吗?今天,带着这些疑问,我们回到品牌诞生的起点去探寻答案。

时间回到2013年,退役运动员卓玛望着化妆品店货架上各式各样的面膜,心中涌起一股不甘。这位来自四川甘孜的藏族姑娘,在西藏体工大队度过了热血的青春岁月,退役后却在安稳生活中感到前所未有的迷茫。“西藏有那么多好药材,为什么不能有自己的护肤品?”这个看似无厘头的念头像一粒种子,在她心底悄悄萌芽。

那个时候,卓玛结识了藏医药研究者仁青旺杰和创业者罗布次仁,三人一拍即合,在拉萨一间不足30平方米的出租屋里,成立了西藏圣雪生物科技有限公司。仁青旺杰用老宅做实验室,卓玛则整日穿梭于拉萨的药材市场,收集红景天、雪莲花等野生药材样本。“那时候每天闻着药材味睡觉,手上全是做实验留下的过敏痕迹。”卓玛笑着回忆,眼神里闪过一丝坚毅。

在近两年的摸索中,团队经历了上百次失败,直到2015年,首款“莹婵玛”面膜才初现雏形。这个名字取自藏戏《诺桑王子》中的女主角“云卓拉姆”,他们希望用文化赋能产品,“每一片面膜都应该是藏文化的使者。”卓玛说。

创业初期的核心难题,是当时市场对西藏本土美妆认知几乎为零,传统藏药更多用于医药领域,跨界做护肤品被质疑不专业。创业初期,仁青旺杰白天研究药材,晚上用土方法提炼药材活性成分;卓玛负责每天测试产品,脸上经常同时贴着不同配方的面膜样品。当他们带着样品走访拉萨美容院时,得到最多的回复是:“西藏还能做护肤品?”

扎根

品牌成功申请三项国家发明专利

2016年,卓玛和仁青旺杰在八廓街摆起了第一个品牌体验摊。卓玛回忆说,第一天只有几个人愿意体验,但其中一位阿佳第二天带着三个邻居来购买,让她看到了希望。在这个过程中,雅丽洁抛出橄榄枝,成为第一个入股“莹婵玛”的大品牌。

转机出现在2017年。西藏自治区女企业家协会组织36家民族品牌入驻拉萨诺桑商场,卓玛带着“莹婵玛”正式进入实体零售渠道。她特意设计了限量版包装,首月销售额翻倍。更让她惊喜的是,一位游客在试用后,给出贴合实际的评价。同年,“莹婵玛”的团队抓住社交电商兴起的机遇,在抖音等线上渠道开设店铺,单场直播销售额翻倍。

与此同时,卓玛与西藏职业技术学院签订校企合作的双赢协议。她认为,对于企业来说,大学生为公司注入了新鲜“血液”,带来了新的思维和活力;对于学生来说,他们可以在企业中积累实践经验,提升自己的专业能力。

2019年,“莹婵玛”熬过了低谷。为了推出更加安全有效的藏药产品,聘请一位国医大师和两位院士作为研发顾问,从最初的想法到实践,在知识产权的保护上做了很多工作,目前品牌已经拥有了三项国家发明专利,建立了强大的研发团队。

作为西藏特色产业联合会重点推荐品牌,“莹婵玛”近年亮相进博会、中国—南亚博览会等平台,其藏戏元素包装成功吸引了外国采购商。2024年尼泊尔国际展会上,“莹婵玛”展示了企业文化与企业经营模式。卓玛告诉记者:“我们每一次参展,并不是‘露个脸’,更多的是代表‘西藏智造’‘双创典型’,引导更多的双创企业树立品牌意识,结识更多志同道合的朋友,把西藏的细分小领域做成大产业。”

沉淀

让世界看见我们的星辰大海

卓玛说:“从‘西藏还能做护肤品?’的质疑,到展销会上‘西藏智造’的惊叹,我们用了几年时间让市场看见高原的力量。”

从创业初期到如今,“莹婵玛”获得了女大学生创业就业服务示范点、2020年中华品牌商标博览会金奖、西藏自治区特色产品行业十大最具价值品牌奖、第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛西藏自治区复赛金奖等荣誉。卓玛告诉记者:“‘莹婵玛’就像一位美丽的天使一样成就了我,圆了我的‘追梦路’,也希望我能成为众多有梦者、追梦者的‘美丽天使’,在追梦的道路上助他们一臂之力。创业初期,我们公司就招收了多名大学生,在成都成立的科技孵化园也有十几名大学生,他们在各自的岗位上发光发热,实现着自己的人生价值。”

“十年创业之路,每一次的尝试与突破,都是对藏医药文化的一次致敬。至于未来,我们将继续秉承初心,依托得天独厚的自然资源,以科技为翼,以创新为魂,打造更多健康安全、功效卓越、品质卓越的藏药美妆产品。”卓玛告诉记者。今年是“莹婵玛”“出生”的第十年,如今,它不再局限于面膜,而是拓展出护腰贴、暖膝贴等系列大健康产品,成为拉萨各个药妆店的热门单品……

从八廓街的小摊位到国际展会的主舞台,“莹婵玛”的十年,是卓玛用信念浇灌的十年,更是西藏本土品牌在文化自信中破茧的十年。正如她所说:“真正的民族品牌,从来不是复刻别人的成功,而是让世界看见我们的星辰大海。”

2025年,卓玛当选为西藏自治区特色产品行业协会副秘书长,致力于推动西藏特色产业高质量发展,助力乡村振兴和区域经济繁荣……

西藏日报社公开遴选零星维修(工程类零星维修)服务商公告

项目概况

西藏日报社公开遴选零星维修(工程类零星维修)服务商项目的潜在供应商应在西藏日报社经营管理处获取遴选文件,并于2025年5月28日18:00(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目名称:西藏日报社公开遴选零星维修(工程类零星维修)服务商项目

遴选方式:通过对各公司资质、诚信、工作业绩、专业团队等方面进行综合评价,择优选取。

预算金额:据实结算

采购需求:完成西藏日报社零星维修服务(工程类零星维修),包括单项预算10万元以下的办公楼、周转房及公共设施日常维修。

合同履行期限:合同履行期限为三年。合同一年一签订,第一年度服务期满后经发包人评价服务合格后,签订第二年度合同。经评价服务不合格,发包人有权不再续签第二年度合同,重新进行招标。

服务地点:西藏日报社

本项目(是/否)接受联合体:否

二、申请人的资格要求

(一)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

1、具有独立承担民事责任的能力:提供法人或者其他组织等有效的营业执照。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,供应商须提供财务状况报告。

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力:提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺。

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:提供2024年1月至今任意3个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明(成立未满3个月的提供成立以来的税收和社会保障资金缴纳凭证或相关情况说明;依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金)。

5、参与本次采购活动前三年内(2022年至今),在经营活动中没有重大违法记录,提供参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额(较大数额罚款是指200万元以上罚款))。

(二)法律、行政法规规定的其他条件:

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目;为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得参加本采购项目。

2、供应商应在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)未被列入失信被执行人记录、重大税收违法失信主体且在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)没有政府采购严重违法失信行为记录。

(三)本项目的特定资格条件:

1、须具备建设行政主管部门颁发的建筑工程施工总承包三级及以上资质且资质证书在有效期内。

2、须具备有效的安全生产许可证。

三、报名时间、方式及地点

1、报名时间:2025年5月22日至5月28日,每天上午9:30时至13:00时,下午15:30时至18:00时,逾期不再受理报名。

2、报名方式及地点:采取线下报名方式,报名持公司营业执照副本复印件、开户许可证复印件、法人身份证复印件。若法人无法到场,则经办人需携带法人授权委托书及经办人身份证原件及复印件。上述资料加盖单位公章,到西藏日报社经营管理处(办公楼四楼,出电梯左转),填写报名资料获取遴选文件(自带U盘或光盘拷贝文件)。

四、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

五、其他补充事宜

无

六、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

采购人信息

名称:西藏日报社

地址:拉萨市朵森格路36号

联系人:张老师

联系方式:0891-6322577