

# 雪域精品“走出去” 中尼经贸“新动能” 西藏展团点亮尼泊尔国际博览会

2025年5月8日至12日,第十届尼泊尔国际贸易博览会在加德满都盛大启幕,这场南亚地区备受瞩目的经贸盛会,成为中国与尼泊尔深化合作的重要窗口。西藏自治区商务厅副厅长尼玛顿珠率领35家西藏特色企业组成强大参展阵容,携带涵盖高原农特产品、民族手工艺品、新能源科技、健康养生等7大品类150余种“西藏制造”精品惊艳亮相。值得一提的是,西藏参展企业数量占中国展团企业总数的87.5%,成为中国展区当之无愧的主力军,全方位展现了西藏特色产业的蓬勃活力与发展潜力。

记者 谭瑞华

走进展会现场,极具地域文化特色的西藏展区人头攒动、热闹非凡。传统藏式帐篷以其精湛的手工技艺和独特的美学风格,将藏族人民的智慧与生活哲学生动呈现,吸引了众多国际采购商驻足欣赏;源自雪山脚下阿里岗仁布齐天然饮用水,凭借纯净无污染的品质,传递着高原生态的天然馈赠;色泽诱人、口感醇厚的芒康红酒,依托澜沧江流域独特的气候条件,展现出西藏葡萄酒产业的创新成果;富含营养的青稞制品,则将高原特色农产品转化为健康美味的现代食品。此外,家用便携充电桩等创新产品更是凭借先进技术和实用功能,成为展会“网红”,充分展现了西藏在传统产业升级与新兴科技领域的双重突破,彰显了西藏企业的创新实力与国际竞争力。

自治区商务厅相关负责人表示,此次参展,西藏企业在会展经济领域取得了令人瞩

目的新成效,展会期间,现场气氛热烈,合作洽谈成果丰硕,共实现签约意向订单总额2969万元,涵盖新能源汽车、特色食品、民族工艺品等多个领域,为后续大规模贸易往来奠定了坚实基础。同时,现场展销也成绩斐然,销售金额突破38.88万元,家用充电桩凭借其便捷高效的特点,成为新能源领域的热销单品;充满温馨与关爱的母婴用品,以优质的材质和贴心的设计赢得消费者青睐;独具匠心的民族手工艺品,更是凭借深厚的文化内涵和精湛的工艺,成为海外游客争相购买的纪念品,这些畅销单品不仅为企业带来了直接收益,更有效助力西藏特色产品拓宽海外市场,提升品牌国际知名度。

在经贸合作方面,此次展会实现了重大突破,达成两大标志性成果。西藏拉萨啤酒有限公司与尼泊尔代理商签署战略合作协议,双方将在品牌推广、市场销售、供应链管

理等方面展开深度合作,这一协议的签订为西藏啤酒产品规模化进入南亚市场打下了坚实基础,有望进一步提升西藏啤酒在国际市场占有率和影响力。西藏昆氏文化产业公司与尼方签订藏式手工艺品代理协议,通过整合双方资源,共同开拓藏香等非遗产品跨境销售新渠道,让承载着千年文化传承的西藏非遗产品走出国门,走进更多国际消费者的生活,推动西藏传统文化产业的国际化发展。

据悉,在展会期间,商务部外贸发展局及西藏自治区商务厅与尼泊尔各商协会积极对接洽谈,展开了多场富有成效的座谈交流。双方围绕中尼经贸合作的现状与未来,深入探讨合作机遇与发展方向,对中尼市场前景充满信心。双方一致表示,将充分发挥展会这一重要平台的作用,进一步加强在跨境电商、海外仓建设等领域的合作,优化贸

易环境,提升贸易便利化水平,促进各领域深度合作,共同谱写中尼经贸合作新篇章。通过座谈调研,双方不仅增进了彼此了解与信任,更为未来的合作明确了方向,注入了新的动能。

此次西藏企业组团参加尼泊尔国际贸易博览会,意义重大而深远。这不仅是西藏特色产品“走出去”的成功实践,更是西藏积极融入“一带一路”倡议、大力开拓南亚市场的重要举措。通过展会平台,西藏企业与国际市场实现了有效对接,促成了中尼企业在物流仓储、跨境电商、海外仓等领域的深度合作意向,为构建更加紧密的中尼经贸合作关系奠定了坚实基础。“相信随着这些合作意向的逐步落地实施,必将为中尼贸易往来注入新动力,推动双方经贸合作迈向更高水平,实现互利共赢、共同发展,为区域经济繁荣与文化交流作出更大贡献。”该负责人说。

## 共话文旅事业发展新篇章

# 2025年拉萨市文化旅游产业发展大会召开

5月18日,“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节开幕式暨2025年拉萨市文化旅游产业发展大会、旅行商大会暨文旅招商引资推介会在拉萨召开。此次会议上,世界旅游联盟主席张旭为拉萨市颁发世界旅游联盟会员证书,拉萨市副市长白玛玉珍发布《拉萨市建设国际旅游目的地城市战略规划(2025—2030年)》及《三年行动计划》,同时,相关参会嘉宾就健康文旅发展之路、科技赋能文旅、拉萨国际旅游投资趋势、拉萨高端旅游展望等主题内容进行了交流分享,并作拉萨文旅推介。

记者 张琳

“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节开幕式暨2025年拉萨文化旅游产业发展大会,是一次文化与旅游深度融合的盛会。西藏自治区各相关单位,北京、江苏、四川、青海、甘肃、新疆、吉林、湖北等省市有关领导,世界旅游联盟会员城市和组织、亚太旅游协会、全国工商联旅游业商会代表等400余人参会。与会嘉宾围绕“2025年拉萨文化旅游产业发展”这一主题,深入探讨行业趋势、分享创新思路、挖掘合作机遇,共同助力拉萨打造世界级旅游目的地。

世界旅游联盟主席张旭表示,作为全球海拔最高的旅游目的地,拉萨实现了旅游业跨越式发展。2024年全年,拉萨接待国内外游客4324.4万人次,比上年增长15%;旅游总收入529.28亿元,比上年增长14%;建成全球首个高原生态旅游认证体系,布达拉宫智慧景区改造获联合国教科文组织亚太文化遗产保护奖。“2025年是西藏自治区成立60周年,自治区党委、政府始终将文旅产业作为推动区域经济高质量发展的重要引擎,秉持‘生态优先,绿色发展’的理念,依托世界级自然景观和丰富的文化遗产,努力打造世界级旅游目的地。‘雪域古城·圣地拉萨’影响力持续提升。”张旭说道。

而此次大会上最引人关注的,当属《拉萨市建设国际旅游目的地城市战略规划

(2025—2030年)》及《三年行动计划》。该战略规划主要由当前现状、发展目标、发展战略、发展定位、重点举措和保障体系六个部分组成。“5个一级指标”“17个二级指标”,从世界级的资源与产品到社会效益和可持续发展、从国际吸引力到环境安全和绿色发展,拉萨国际旅游目的地城市建设体系由此形成。

同时,该战略规划明确了入境旅游规模快速复苏、高品质旅游产品供给持续丰富,国际化旅游服务配套基本成型的发展目标和定位。围绕营造具有国际吸引力的旅游新场景、构建国际友好开放的城市环境氛围、完善符合高原环境的国际旅游等方面,详细介绍了重点举措。

《三年行动计划》则围绕5大行动,细化19项重点任务,落实29项具体工作,全方位推动拉萨文旅产业高质量发展。该计划从宏观布局到细节优化,涵盖了拉萨文旅产业发展的各个维度。大到加快高等级旅游景区建设,小到提升支付便利度,专业到提升多语种咨询讲解服务能力等,每一项任务都精准对标拉萨文旅发展痛点与机遇,既立足当下,又谋划长远,为拉萨建设具有“高原生态和民族特色的国际旅游目的地核心城市”提供系统性支撑。

未来,拉萨将以更开放的姿态、更优质的服务、更丰富的业态,迎接全球游客,让“雪域古城”焕发全新活力。



书法展示。

## 世界旅游联盟·拉萨会员日活动举行

2024年,拉萨加入世界旅游城市联合会;2025年3月,拉萨加入世界旅游联盟。5月18日,世界旅游联盟·拉萨会员日在拉萨市城关区夏扎大院举行。此次活动以“文化传承与旅游发展的共生之路”为主题,汇聚国内行业精英,共同探讨文旅融合新路径。

活动开始前,来到拉萨的会员朋友们不仅亲身感受了端着“切玛”盒,喝青稞酒的传统礼仪,还体验了藏香、藏纸、雕版印刷、藏文书法等丰富的非遗项目。

世界旅游联盟主席张旭表示,作为联盟的品牌活动之一,“会员日”可以更好地发挥联盟的平台作用,创造联盟内部常态化的交流和分享机制。本次会员日以“文化传承与

旅游发展的共生之路”为主题,旨在探讨在当前文旅深度融合的时代背景下,文化传承与旅游发展如何形成双向赋能关系,既实现文化遗产的活态传承,又为旅游业注入新质生产力。联盟邀约大家相聚在全球游客心中的“诗和远方”——拉萨,共同探讨“文化传承与旅游发展的共生之路”,这一活动非常切题,极具意义。世界旅游联盟衷心希望,通过此次会员日的思维碰撞,能够为拉萨书写高文旅高质量发展的新篇章贡献智慧,注入力量;也祝愿各位会员朋友们在活动之后可以暂别熙攘喧嚣,远眺波澜壮阔的布达拉宫,欣赏色彩斑斓的唐卡,感受拉萨人民的热情淳朴,品尝青稞酒的甘冽醇香。

文/图 记者 张雪芳

## 拉萨市“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团”开展消防宣传“进校园”活动



活动现场。

今年5月12日至18日为全国防灾减灾宣传周,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。为筑牢校园消防安全防线,进一步普及校园防灾减灾知识,增强师生安全防护意识和自防自救能力,近日,拉萨市“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团”以西藏大学第33届田径运动会暨教职工趣味运动会为契机,通过“摆摊设点”的方式开展了有奖问答+科普讲解“进校园”活动。

“今年的全国防灾减灾宣传日主题是什么?”“身边的常见消防安全隐患有哪些?会带来什么样的风险?”“远离火灾现场时,如果楼梯、走廊内烟雾多,啥人怎么办?”“电动自行车引发火灾的常见原因包括哪些?”在活动现场,讲师团成员从“消防安全隐患”“电动自行车火灾”“初起火灾扑救和应急处置”等方面设置了有奖问答题目,同时准备了精美的

消防宣传礼品和校园消防安全知识手册,吸引了不少师生参与。

随后,讲师团成员为现场师生们讲解了灭火器、灭火毯、过滤式自救呼吸器等消防器材的使用和鉴别真伪的方法,为测验讲解内容的吸收度,现场让师生们进行了复述讲解,有效提升了师生们实际使用消防器材的能力。

记者了解到,此次宣传活动共发放宣传资料200余份,消防宣传礼品150余份,解答咨询300余人次,现场气氛热烈。下一步,拉萨市消防救援支队将进一步做好防灾减灾消防宣传教育工作,积极推广“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团”预约渠道,组织全市讲师团(分队)开展消防宣传“六进”宣传培训工作,进一步增强群众防灾减灾意识,推动形成“人人讲安全,个个会应急”的群防群治工作格局。

文/记者 梁兰 图由拉萨市消防救援支队提供