

近日,一则“拉萨高新大桥:南北岸平互通,高原首座生态景观大桥进入通车倒计时!”的新闻引发社会广泛关注和讨论。“南北岸平互通”的优势使得该项目进展备受瞩目。5月16日,记者实地探访了拉萨高新大桥项目现场,就该项目的工程进展及建成后的交通优势进行了全方位了解。

文/记者 张琳 图/记者 贡曲罗杰

拉萨“一路五桥”再添关键拼图

高新大桥加速城市跨河融合发展

拉萨高新大桥项目由新疆宏远建设集团有限公司承建,北起城关区农科路,向南跨越拉萨河与南岸柳滨大道(南环路)连接,是拉萨市“一路五桥”项目的重要组成部分。据了解,项目工程范围全长约0.985公里,桥梁全长932米,设计宽度35.5米,采用双向六车道平桥方案,南北岸以平交方式连接。拉萨高新大桥项目经理刘创告诉记者:“我们的项目建设内容包括道路工程、桥梁工程、交通设施工程、景观绿化工程、排水工程、管线工程及照明工程等,目前我们正在进行桩基工程和混凝土浇筑,计划2026年年底通车。”

在项目施工现场,各类工程机械正紧张有序地运转——推土机平整路基,旋挖机进行桩基施工,水泥罐车往返穿梭浇筑混凝土。特别引人注目的是,一座临时搭建的施工便桥横跨拉萨河面,将农科路与柳梧新区紧密相连。这座便桥不仅是当前施工车辆的重要通道,更仿佛是一扇展望未来的窗口,让人们得以提前窥见拉萨高新大桥建成后将为两岸居民带来的交通便利。届时,南北岸的通行时间将大幅缩短,区域交通网络将得到显著优化,市民出行效率将获得质的提升。

“目前,受河谷地形限制,拉萨交通环境通行能力过度饱

和,交通冲突主要源于道路结构性限制,拉萨高新大桥的建成将有效缓解区域交通压力。”刘创说,“该项目建成后,可构建跨拉萨河沟通新通道,弥补区域过河通道不足的问题。”

那么,什么样的桥梁才能被称为“生态景观大桥”?记者了解到,该项目从规划设计到施工建设,始终贯彻“绿色基建”的核心理念,在多个维度实现生态与工程的有机融合。在景观设计方面,大桥将选用适应高原气候的耐寒耐旱植物,构建四季交替、层次丰富的立体景观,形成四季有景的高原生态廊道。在基础设施方面,项目采用配套建设的排水工程、管线工程与照明工程,在保障基础设施功能的同时,最大限度减少对高原生态环境的干扰,实现工程建设与生态保护的和谐统一。

这一系列创新举措,充分体现了“生态优先、绿色发展”的现代工程建设理念,实现了交通功能、景观美学与生态保护的三维平衡,为高原地区基础设施建设树立了新的标杆。

作为连接农科路及柳梧新区的关键节点,拉萨高新大桥的建成将进一步拓展拉萨城市发展空间,带动产业发展和经济增长,推动组团间的高质量融合发展,进一步完善城市路网结构,为区域经济发展注入新动能。



拉萨高新大桥钢筋加工现场。



拉萨高新大桥效果图。图由新疆宏远建设集团有限公司提供

不出拉萨城“一站购全球”

2025第二届拉萨进口商品展览会开幕

5月16日,以“开放新拉萨,共享新机遇”为主题的2025第二届拉萨进口商品展览会在西藏会展中心2号馆盛大开幕。此次展会吸引了来自欧洲、非洲、南美、南亚、中亚、东盟、日韩及港澳台等31个国家和地区的250多家企业,约600名客商参展,其中境外、港澳台地区人员达200多人,作为西藏自治区成立60周年重要活动之一,展会规模较首届显著提升,旨在打造国际化经贸合作平台,推动拉萨对外贸易与国际供应链深度融合。

文/记者 谭瑞华 图/记者 桑旦欧珠



进口商品展现场。

记者了解到,首届展会于2024年成功举办,开创了拉萨举办进口商品展览会的先河,成交额突破亿元。本届展会紧扣主题,聚焦消费新场景,充分发挥拉萨独特的区位优势,持续深化与南亚、中亚、中东欧等“一带一路”共建国家的经贸合作,展现拉萨“买全球、卖全球”的开放新姿态。通过展会,不仅为拉萨市民带来全球优质商品,满足民生需求,还为国际企业开拓拉萨市场搭建高效平台,持续为拉萨建设面向南亚开放中心城市注入新动能。

在现场,不少市民满载而归。市民卓玛开心地说:“这个展会太棒了,不用出国就能买到这么多来自世界各地的好东西。我给家人买了澳大利亚的保健品,给自己挑了法国的香水,价格也很合理。”市民张先生表示:“我特别喜欢收集各国的工艺品,这次展

会上的尼泊尔木雕和印度手工艺品都太精美了,我一下子买了好几件,准备回去送给朋友。”

“我们这次带来了五六款巧克力,有无糖的、微糖的,还有坚果口味的,小孩老人都能吃,希望能让拉萨的消费者品尝到不一样且健康的产品。”来自马来西亚的参展商供加兴奋地说,“拉萨市场对我们来说潜力巨大,通过这次展会,我们也希望能和更多本地商家建立合作。”尼泊尔的参展商拉杰也表示:“我每年都会参加拉萨的展会,这里的市民非常热情,对我们的手工艺品很感兴趣,每次参展收获都很大,我也交到了很多中国朋友。”

据了解,现场展出面积8000平方米,其中包括1个“国际精品”主题专区;“进口酒水”“美妆保健品”“进口水果”和“奥莱精品”

4个品牌专区;“拉萨好物”“拉萨进出口企业”2个特色专区和1个“南亚商品展区”,以及284个国际标准展位的进口商品展区。展出品类超1500个,展品数量多达10000多款,涵盖日用消费品、食品饮料、工艺品、家居用品、珠宝等众多领域。

开馆首日,西藏会展中心2号馆内人头攒动,进口红酒展区吸引品鉴者驻足,美妆保健品展区前亦排起长队,“奥莱精品”专区以高性价比国际轻奢品牌吸引消费者。拉萨市民纷纷表示,足不出城即可选购全球优质商品,切实感受到“开放拉萨”的惠民成果。

值得一提的是,展会现场还特别设立“拉萨好物”和“拉萨进出口企业”专区,集中展示藏香、牦牛绒制品、青稞精深加工等本地特色产品和进出口商品,促进拉萨对外贸

易与国际市场的双向互动,助力“拉萨好物”走向全球。

在展会期间,为让拉萨市民切实享受到实惠与便利,组委会推出了多项惠民措施。每日前100名入场观众可获赠进口礼品礼盒,为绿色出行的市民提供免费矿泉水和展会文创礼品。同时,还将举办精彩的“异域风情”文化展演活动,带来富有各国地域特色的文艺表演,让市民在购物的同时,感受多元文化的魅力。

据悉,2025第二届拉萨进口商品展览会的成功举办,将进一步提升拉萨的对外开放水平,加强与世界各国的经贸往来和文化交流。未来,拉萨将以更加开放的姿态,积极融入“一带一路”建设,推动区域经济合作与发展,成为中国面向南亚、面向世界开放重要通道的中心城市。