



“低空+旅游”如何激发消费新活力？

新华社记者 李晓婷 吴慧珺 周慧敏

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，在城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法

“低空+文旅”带来丰富体验

“从空中看三亚的海景，像是打开了新世界！”在海南最大的跳伞基地——三亚塔赫跳伞基地，内蒙古游客王晓玲体验了固定翼跳伞后难掩兴奋。

刚刚过去的“五一”假期，三亚塔赫跳伞基地日均接待量较平日增长约70%，2024年基地接待跳伞客人超过1万人次，今年一季度已经达到6000人次。三亚塔赫极限运动俱乐部有限公司总经理张恩铭说：“低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。”

安徽九华山风景区，5月3日，在直升机轰鸣声中，合肥游客王强一家俯瞰春日山景，连声惊叹“半小时太值了”！项目运营负责人刘留告诉记者，目前，该游览项目共开设3条航线，体验时间在5分钟到25分钟之间，价格区间在几百元至上千元不等。

据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关，2026年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线；安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目，为游客带来“空中观花海，云端

瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下，低空文旅应用场景深度拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起，重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演，5000架无人机编队以“月月换新”模式，演绎“山水人城”联动的视觉奇观；“五一”期间，安徽省黄山市休宁县祥源齐云山生态文化旅游度假区内，约1100架无人机每晚准时腾空而起，展现出仙鹤、宝剑、榔梅花等文化元素，吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑

政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出，对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业，分类别给予补贴，其中观光旅游类航线每人100元/架次；重庆开展低空飞行消费周，今年共发放3000万元低

空飞行消费券，今年活动期间拉动消费超5亿元；江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予2万元补助，每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展；四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式，支持举办航空会展、航空论坛，支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动；四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地，举办大型航空体育和无人飞行器等赛事活动；海南提出，拓展低空飞行器旅游观光场景，支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县，结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

国际先进技术应用推进中心（合肥）执行主任程羽说，在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远

多举措推动低空文旅高质量发展

“低空”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？

“低空文旅作为新兴业态，行业发展初期难免出现人才短缺、运营不规范的短期

乱象，一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说，近年来，协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案，并运用行业协会的专业力量，引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方面着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。祥源齐云山生态文化旅游度假区董事长梅岭以无人机表演为例：“必须深挖本地文化，避免千篇一律。”她提出构建“低空文旅品牌矩阵”，联合文旅、科技企业打造区域IP，通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

海南旅游发展研究院院长陈耀建议，以海南为例，未来可推动利用海南自贸港政策对低空设备的展销和交易，进一步吸引低空设备组装、研发和制造企业，逐步形成海南特色的低空经济产业链。

向云端，探新路，低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。程羽认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。

（新华社北京5月13日电）

特殊教育让“折翼天使”化身腾飞的鸟尔朵

新华社记者 卢丹阳 黄智琪

“如果用鸟尔朵比喻的话，孩子们是中间的石块，老师就是两侧的绳子。我们支撑着孩子，用力把他们抛得更高、更远，让这些‘折翼天使’能够在藏北草原上自由翱翔。”那曲市第二特殊教育学校校长索朗秋吉这样解释学校的鸟尔朵文化。

鸟尔朵是西藏牧区的一种投石工具，作用同鞭子类似，可以在抛掷石块的同时发出清脆的响声，是牧民放牧的“好帮手”。2023年7月，索朗秋吉下乡招生，在那曲市聂荣县白雄乡嘎格朗村第一次见到加措时，放暑假的加措正甩着鸟尔朵放牧。

“她耳朵听不到，在学校里跟不上学习进度，放学回到家经常哭闹。”加措的母亲看着远处的女儿叹气。对加措做了一些测试之后，索朗秋吉劝说加措的母亲把她送到那曲

第二特校学习。

“来到学校之后，她发现身边的人和她一样，大家都在用手语交流、学习，慢慢变得越来越自信。”看到加措的变化，索朗秋吉打心底里为这个孩子高兴。

2013年，那曲市成立了第一所特殊教育学校——那曲市特殊教育学校。办学以来，学校在读人数不断增加，招生范围不断扩大，越来越多的残疾儿童在更加包容、平等的环境中接受教育。2022年5月，那曲第二特校成立，主要招收听力残疾、视障类儿童。

据悉，截至2024年底，西藏全区7所特校在校学生978人，3646名残疾儿童实现随班就读，送教上门服务达2597人。

索朗秋吉说：“我们送教上门，不只是给

孩子们带去生活物资，更重要的是要教会他们一些本领。”

目前，那曲第二特校共有92名学生，其中送教上门学生25名，这些学生大多来自距那曲市区较远的索县、比如县等。办学3年来，学校送教上门累计行程2400公里、362个课时。

患有严重癫痫和视力低下的洛桑欧珠就是享受送教上门服务的一名学生。

“老师们经常来，现在孩子不仅能写一些简单的藏文，也特别喜欢绘画，相信他会越来越好。”父亲洛桑曲达说话的间隙，洛桑欧珠已在纸上画下了一个小男孩和一辆小汽车。

2024年，在浙江省第十批援藏工作队的支持下，那曲第二特校有6名学生被选送到浙江就读高中。结束高中阶段的学习后，他

们将回到那曲参加高考，追寻他们的大学梦。除了语文、数学、藏文等文化课，这个学校的孩子们还可以选择学习音乐、舞蹈、烘焙、缝纫、芳香理疗等职教课程，让学生能够根据兴趣找到适合自己的发展之路。

职业教育课程的开设让特殊教育学校的孩子有了更多的选择，他们不仅可以走上工作岗位，也有机会继续学习深造，靠自己的双手和劳动融入社会。办学3年来，那曲第二特校已有6名学生走上工作岗位。截至2024年底，西藏全区就业年龄段持证残疾人实现就业21237人。

“教育公平就是要让每一个孩子都有接受教育的机会，不仅让他们有学上，更要上好学，帮助他们走向社会。”索朗秋吉说。

（新华社拉萨5月13日电）