

拉萨综合保税区一季度业务形势喜人 进出区货运量5239.65吨,同比增长2倍

商报讯(记者 赵越)随着自治区与拉萨海关一系列支持举措的持续发力,2025年一季度,拉萨综合保税区迎来了封关运行以来最繁忙的时节。

拉萨综合保税区充分依托“智慧海关”建设,持续优化卡口管理,实现货物“无感入区”;采取“7×24”预约通关,保障节假日不间断通关。今年一季度,拉萨综合保税区进出区货运量523965吨,同比增长2倍;一季度海关共监管进出区运输车辆358辆次,同比增长55.65%。

持续推动拉萨综合保税区与日喀则陆地港和樟木、吉隆口岸间“一箱到底”协同监管,叠加保税仓储优惠政策。一季度,拉萨综合保税区出口新能源汽车510辆、同比增长8280%,货值5768.26万元、同比增长4185%。支持新能源汽车企业进一步拓展产业链,3月份,首批51件新能源汽车充电桩出口至尼泊尔。

指导企业以“线下展示”+“线上交易”+“快速配送”方式,不断完善跨境电商“1210”进口业务流程,拓展商品种类。拉萨天海国际广场、东郊万达等5家跨境电商线下展示中心和拉萨跨境电商线上服务平台正式运行,与刚刚建成的拉萨贡嘎机场国际货运站开展“港区联动”,跨境电商进口货物入区用时更短、流程更加便捷。



5月9日,拉萨南亚跨境电商产业园揭牌仪式在拉萨市堆龙德庆区顺丰丰泰产业园举行。该产业园的建成运营,标志着西藏自治区在深化对外开放、融入“一带一路”建设方面迈出重要一步,将为促进中国与南亚国家经贸合作搭建新平台。

文/图 记者 谭瑞华

打造面向南亚的数字贸易新高地 拉萨南亚跨境电商产业园正式揭牌

拉萨市商务局党组副书记、局长叶海缨表示:“拉萨南亚跨境电商产业园的设立,是贯彻落实国家‘一带一路’倡议的重要举措。园区将充分发挥拉萨作为面向南亚开放重要门户的区位优势,打造集商品展示、仓储物流、通关服务、金融支付等功能于一体的综合性跨境电商服务平台。”

拉萨南亚跨境电商产业园是经自治区商务厅验收认定的省级电商产业园。总面积16万平方米,并配有1800平方米的尼泊尔海外仓。园区集智慧物流、跨境商务、创新孵化于一体,将重点发展面向南亚国家的跨境电商

业务,是我区重点打造的跨境电商产业集聚平台。截至目前,园区已吸引12家跨境电商企业入驻,预计年交易额将突破20亿元。

目前,园区已形成辐射南亚的高效物流体系,构建了“国内集货+拉萨中转+海外仓直通”的三级物流网络。国内集货仓位于广州和义乌,日均订单超500单,拉萨中转仓具有“陆海空”联运优势与口岸联动优势,尼泊尔海外仓作为西藏首个跨境电商海外仓,配送时效由传统海运的60天缩短至20天。三级仓储形成网络闭环,实现了物流效率提升50%,综合成本降低20%,有力支持企业拓展南亚市场。2024

年实现对尼贸易26亿元,同比增长300%。

未来,产业园将迈向更高目标。进一步完善园区的基础设施和配套服务,吸引更多优质企业入驻,形成产业集聚效应;完善“陆港”多式联运体系,以拉萨集货中转仓作为枢纽节点,与吉隆和樟木口岸联动,加速构建高效畅通的南亚贸易走廊;推进线上综合服务平台建设,整合海关、税务、金融等各类数据资源,构建多功能、一体化的综合服务体系,为拉萨跨境电商高质量发展提供有力支撑。拉萨,这座千年古城,正以数字技术重构丝路辉煌,助力“高原特色产品走出去,国际优质商品引进来”。

据了解,该产业园将与西藏自治区及拉萨市商务、海关、税务等多部门合作,积极探索集装箱直入园区、智能报关查验、9610清单模式申报、推动出口退税政策落实落细、压缩出口退税周期等通关、贸易和支付便利举措。园区不仅为企业提供不同面积规格的办公空间,满足企业日常办公需求,还将建设跨境电商综合服务平台,为入驻企业提供政策解读、税务服务、物流清关、法律法规咨询及企业交流合作等全方位的运营服务支持。

随后,与会嘉宾参观了园区展厅及首批入驻企业办公区。

西藏发布首发经济支持政策申报指南 最高奖补150万元

商报讯(记者 谭瑞华)为进一步激发消费市场活力,西藏自治区正式发布首发经济支持政策申报指南,旨在丰富消费供给,满足群众多样化需求,助推高原经济高质量发展。

据悉,此次发布的申报指南,围绕多个关键领域给予大力支持,涵盖品牌首店落地、引进品牌首店、首发首秀活动、老字号名店培育、连锁化名企培育等。时间为2025年1月26日(含)至2025年12月31日(含)期间。

在品牌首店落地方面,在西藏开设的中国(内地)首店、西南首店、西藏首店、旗舰店,依据门店运营成效综合评审,分别给予150万元、100万元、70万元、40万元的一次性奖励。同时,鼓励商业管理运营商、第三方机

构、协会积极引进知名品牌,每成功自主招引一个相应首店或旗舰店,第三方单位将获得10万元、8万元、6万元、4万元的一次性奖励,单个主体奖励上限为100万元。

对于首发首秀活动,若国内外知名品牌在西藏举办相关活动,且活动实际费用(场租、设备租赁、搭建、宣传推广等)超过一定标准的,对活动举办方按不超过活动实际发生费用的30%给予补贴,单个主体补贴金额最高不超过100万元。

老字号名店与连锁化名企培育同样受到重视。中华老字号、西藏老字号企业在藏新开发直营门店,经综合评审,每店将获10万元奖励,单个主体上限80万元;本土品牌“走出去”及区外连锁企业在藏新开发门店,经评审

每店奖励5万元,单个主体上限50万元。

申报主体涵盖各类首店、吸引品牌落地的相关机构、首发首秀活动举办方、老字号企业直营门店及连锁企业新开门店等。

申报条件在落地时间、入驻协议、销售额、就业人数、诚信及资金支持等方面均有细致规定。

申报流程上,申报单位需在2026年3月15日至4月15日18:00,向各地(市)商务局提交纸质材料,一式两份并装订盖章。各地(市)商务局初审后,于2026年4月30日前提交自治区商务厅复审。自治区商务厅复审后公示拟奖励名单,公示无异议即兑现奖补资金。同时,申报资金有严格使用规定,违规将被追回并取消申报资格。

此次西藏自治区首发经济支持政策申报指南的发布,为当地经济发展注入强劲动力,有望推动消费市场迈向新高度,吸引更多品牌与企业参与西藏经济建设。

咨询电话

自治区商务厅	0891-6811759
拉萨市商务局	0891-6323116
日喀则市商务局	0892-8825851
山南市商务局	0893-7825811
林芝市商务局	0894-5823415
昌都市商务局	0895-4821568
那曲市商务局	0896-3827664
阿里地区商务局	0897-2828852