

“五一”假期西藏消费市场活跃 43家重点企业累计销售额超1300万元

今年“五一”假期，全区商务部门认真落实国家和自治区关于提振消费的决策部署，聚焦节日消费热点，丰富消费市场供给，多措并举激发消费市场活力。监测数据显示，节日期间，全区消费市场持续升温、活力不断释放，43家重点监测商贸企业实现销售额1307.78万元，同比增长6%。其中，23家餐饮企业实现营业收入172.22万元，同比增长1.4%；20家零售企业实现销售额1135.56万元，同比增长6.7%。文/图 记者 谭瑞华



消费者正在选购商品

政策“组合拳”激活市场引擎，消费数据飘红

“五一”假期首日，拉萨八廓街旁的商超电子屏实时跳动着消费数据。西藏商务领域重点监测的43家商贸企业正如火如荼地运转，收银台前排队结账的人群络绎不绝。“嘀——”随着扫码枪的清脆声响，一笔笔交易快速完成。数据显示，节日期间，这些企业累计销售额1307.78万元，同比增长6%，其中23家餐饮门店飘出阵阵饭香，20家零售店铺货架补货频繁，分别实现17222万元和1135.56万元销售额。

自治区商务厅市场体系建设处处长杨占辉介绍：“为保障‘五一’假期消费市场繁荣稳定，我们做了大量工作。在抓统筹、强调度方面，全区各级商务部门高度重视节日促消费工作，紧盯重点消费领域，提前谋划‘五一’假期促消费工作，联动文旅、体育、住建等相关部门、行业协会、商业综合体等，多措并举、同向发力，强化统筹调度和监测预警，凝聚全域协同促消费工作合力。”

“在政策和服务层面，‘五一’假期前夕，地(市)商务部门因地制宜密集推出餐饮、商超、服装、成品油、高原农特产、汽车等各领域促消费政策，持续开展‘幸福西藏·惠享生活’系列活动。依托数字平台，通过发放消费券、

商家折扣和企业让利等方式，全方位满足消费者在购物、旅游、休闲等方面的需求，有效提振了消费信心。”杨占辉补充道。

此外，西藏充分把握“五一”假期消费旺盛有利时机，开展汽车、家电等消费品以旧换新活动。截至目前，全区近1500家企业参与消费品以旧换新活动，总销售量突破12万件，累计使用补贴资金10204万元，带动销售额6.2亿元。仅拉萨市就使用以旧换新补贴资金5434万元，资金使用率超90%，带动销售额36亿元，节日居民“焕新”氛围愈发浓厚。

多元场景点燃消费热情，体验感拉满

在拉萨“幸福城关·嗨购五一”商品展销活动现场，市民张先生开心地说：“这次‘五一’假期出来逛，收获特别大。不仅在展销会上买到了心仪的的商品，还参与了各种有趣的活动。政府发放的消费券让购物更实惠，像我买了一台新冰箱，用了消费券和以旧换新补贴，省了不少钱。这种消费体验太棒了，希望以后能多举办这样的活动！”

布达拉宫脚下的餐饮街同样热闹非凡。王老板的藏餐馆后厨蒸汽升腾，服务员端着牦牛肉火锅穿梭于满座的餐桌间。“政府补贴政策一出，本地老顾客和外地游客挤爆了！”他一边核对订单，一边展示手机里翻了三倍

的流水记录。“一方面是游客增多，另一方面政府推出的餐饮补贴政策也吸引了不少本地顾客。我们也积极响应，推出了一些优惠套餐。政策带来的红利实实在在，希望这样的好势头能延续下去，我们商家也更有干劲把服务和菜品质量做好！”

为吸引更多游客，文旅等相关部门还推出旅行社人次奖补、包机专列旅游奖励等一系列促消费政策。对组织区外5人及以上旅游团队到拉萨旅游的旅行社，最高给予30万元奖励；对包机游客达到60人以上的，最高给予20万元奖励。同时，住建部门指导行业协会举办“好房子享生活”西藏第十六届房产展销会，单套住房最高补贴达5万元，成功将“五一”假期流量转变为消费“留量”。

“五一”假期前夕，拉萨市城关区商务局联合相关平台企业举办“幸福城关·嗨购五一”商品展销活动，融合“车展+购物+娱乐”三大消费场景，设置76个汽车展位、110个特色商品展位，以及文艺演出区、儿童游戏区、综合抽奖区。“五一”前3天，销售车辆1210辆，核销政府补贴1094万元，直接带动消费157亿元，掀起了“五一”假期消费新热潮。

民生保障筑牢消费底线，安全感十足

凌晨四点，拉萨市堆龙德庆区的东嘎农

贸批发市场已灯火通明。市场管理员打着手电筒，跟随货车查验进货台账，仔细核对果蔬产地与检疫证明，确保新鲜果蔬快速分拣上架。“我们加密了巡查频次，这几天白菜价格稳中有降。”市场管理员掀起冷链车篷布，展示整齐码放的肉类，白雾裹挟着冷气扑面而来。通过产销对接，本地合作社的青稞、牦牛肉直供商超，货架补货速度比平日快了两倍，货架间此起彼伏的补货推车声，奏响保供的节奏。

在各大商超，电子价签实时更新价格，生活必需品监测大屏上，粮油蛋奶的供需曲线如平静湖面般平稳延伸。消费者央金阿姨推着满载的购物车笑道：“猪肉还是15块钱一斤，菜价也没涨，还能用上满减券！买得实惠又踏实！”而在12315消费者投诉举报中心，值班人员紧盯着热线电话，随时准备处理消费纠纷，墙上的投诉处理流程图清晰标注着“2小时响应、24小时办结”的承诺。

为应对突发情况，商务部门还联合市场监管、交通等部门，成立应急保障小组。在某大型超市，工作人员现场演示应急补货流程，一旦出现供应紧张，将通过绿色通道从周边储备库紧急调配物资。从田间地头到百姓餐桌，从市场监管到数据监测，西藏以扎实的保供举措，让“五一”消费热潮既有热度更有温度，勾勒出安心消费的坚实底色。

覆盖全区基层干部群众 拉萨新建商品住房“惠购”活动开启

商报讯(记者 梁兰)为进一步满足我区居民刚性和改善性住房需求，有效化解库存，稳定市场预期，助力房地产企业销售，为广大基层干部群众，尤其是那曲、阿里等高海拔地区的购房群体提供安居便利，推动我区房地产业健康、高质量发展，自治区房地产业协会遵循公平、公开、自愿的原则，现以拉萨市为试点，组织开展拉萨市新建商品住房“惠购”活动。

本次“惠购”活动的实施对象涵盖全区各类机关、企事业单位、社会团体的基层干部群众。在购房补贴方面，自治区财政补贴标准上限不超过购房总价的3%，单套住房

最高补贴金额为5万元，补贴时限从2025年1月1日起至2026年3月25日止；各地市的补贴标准则以当地陆续出台的住房补贴政策为准。需要留意的是，个人购房套数不限，但购买第二套(含)以上住房的，将不再享受政府补贴政策。

“惠购”活动时间为2025年5月7日至6月6日。“惠购”对象包括：一是现有楼盘，购房人员可自愿报名参与本次“惠购”活动的楼盘。本次活动房源由西藏世诚实业有限公司、西藏勤昆实业有限公司、西藏城市置业集团有限公司、西藏天知投资股份有限公司、西藏乐活文化发展有限公司、西藏天峰房地产

开发集团有限公司、西藏鸿泰置业有限公司提供；二是地块定制，如有定制需求的单位，可与西藏房协秘书处取得联系，另行对接合适的地块进行开发定制。

特别值得关注的是，本次“惠购”活动的价格优惠力度十足：西藏城市置业的房源可享8折至9.4折左右的优惠；西藏世诚实业的房源可享8.5折优惠；西藏勤昆实业的房源可享8.5折优惠；西藏乐活文化的房源可享8.2折至9.4折左右的优惠；西藏天峰房地产的房源可享8.5折优惠；西藏天知投资的房源可享8.5折优惠；西藏鸿泰置业的房源可享9折优惠。

有意购房的人员选定意向住房后，需填写

《拉萨市新建商品住房“惠购”活动报名表》，打印并签字后，将图片发送至西藏自治区房地产业协会官方邮箱1253110069@qq.com即可。若出现多人同时选中同一套房源的情况，原则上按照报名的先后顺序确定购房顺序，开发企业工作人员将与买受人进行具体沟通协商。开发企业在收到协会反馈后，会安排专人与买受人联系，并按照法定正常销售流程办理相关手续。此外，买受人如需退房，必须在购房合同签约之前完成，合同签约备案后将不再受理退房事宜。如有任何疑问，可拨打咨询电话18108912777进行详细咨询。

“致敬山魂·缅怀勇士” 登山勇士缅怀活动在珠穆朗玛峰大本营举行

商报讯(记者 次吉 德吉曲珍)脚下是千年不化的冰川，身后是巍峨入云的“世界之巅”。5月6日，以“致敬山魂·缅怀勇士”为主题的登山勇士缅怀活动在珠穆朗玛峰大本营举行。大家以山的名义集结，以敬畏之心相聚，共同缅怀那些将生命融入雪山的登山勇士——他们用勇气丈量天地，用热血书写传奇，用生命诠释着人类对自然的仰望与挑战。

现场，大家默哀致敬，向长眠于雪山的勇士们致以最深切的悼念；青年登山者代表德

庆欧珠宣誓承诺。

老登山家代表罗则为大家讲述了勇士们的攀登故事：“1975年我们登上珠峰，第一次精准测量出珠峰的高度为8848.13米。当时，邬宗岳和我们一起登珠峰，到了8500米之后，他为了拍摄前线队员的照片，把背包放在一块岩石板上。拍完照片后，他准备背上背包，由于岩石板上有很多碎石，他不小心滑坠下去了……”

西藏自治区登山队党支部书记、副队长窦

常表示，西藏自治区登山队作为中国登山事业的主力军，自成立以来，始终秉持着“不畏艰险、顽强拼搏、勇攀高峰、团结协作、祖国至上”的精神，创造了一系列世界登山纪录。该队被授予“高原英雄登山队”“勇攀高峰先进集体”等荣誉称号，但这些荣誉的背后，是队友们的生死与共，是对登山事业的无限热爱。

“如今，站在前辈们用生命和汗水开辟的道路上，我们更应铭记他们的奉献，传承他们的精神。在新时代的登山征程中，要将登山

精神融入每一次攀登中，不断提升自身的专业技能，加强团队协作，敬畏自然，确保每一次攀登的安全与成功。同时，也要积极推广登山运动，让更多的人了解登山，热爱登山，感受登山精神的力量。”窦常说。

他们迎着暴风雪毅然向上，用冰镐刻下人类的勇气。我们不会忘记，当氧气耗尽时，他们将最后一支氧气瓶留给队友的背影，这定格在登山日志里的文字，早已化作珠峰的脊梁，永远矗立在天地之间。