

# “五一”假期西藏消费市场活跃 43家重点企业累计销售额超1300万元

今年“五一”假期,全区商务部门认真落实国家和自治区关于提振消费的决策部署,聚焦节日消费热点,丰富消费市场供给,多措并举激发消费市场活力。监测数据显示,节日期间,全区消费市场持续升温、活力不断释放,43家重点监测商贸企业实现销售额1307.78万元,同比增长6%。其中,23家餐饮企业实现营业收入172.22万元,同比增长1.4%;20家零售企业实现销售额1135.56万元,同比增长6.7%。文/图 记者 谭瑞华



消费者正在选购商品。

## 政策“组合拳”激活市场引擎,消费数据飘红

“五一”假期首日,拉萨八廓街旁的商超电子屏实时跳动着消费数据。西藏商务领域重点监测的43家商贸企业正如火如荼地运转,收银台前排队结账的人群络绎不绝。“嘀——”随着扫码枪的清脆声响,一笔笔交易快速完成。数据显示,节日期间,这些企业累计销售额1307.78万元,同比增长6%,其中23家餐饮门店飘出阵阵饭香,20家零售店铺货架补货频繁,分别实现17222万元和1135.56万元销售额。

自治区商务厅市场体系建设处处长杨占辉介绍:“为保障‘五一’假期消费市场繁荣稳定,我们做了大量工作。在抓统筹、强调度方面,全区各级商务部门高度重视节日促消费工作,紧盯重点消费领域,提前谋划‘五一’假期促消费工作,联动文旅、体育、住建等相关部门、行业协会、商业综合体等,多措并举、同向发力,强化统筹协调和监测预警,凝聚全域协同促消费工作合力。”

“在政策和服务层面,‘五一’假期前夕,地(市)商务部门因地制宜密集推出餐饮、商超、服装、成品油、高原农特产、汽车等各领域促消费政策,持续开展‘幸福西藏·惠享生活’系列活动。依托数字平台,通过发放消费券、

商家折扣和企业让利等方式,全方位满足消费者在购物、旅游、休闲等方面的需求,有效提振了消费信心。”杨占辉补充道。

此外,西藏充分把握“五一”假期消费旺盛有利时机,开展汽车、家电等消费品以旧换新活动。截至目前,全区近1500家企业参与消费品以旧换新活动,总销售量突破12万件,累计使用补贴资金10204万元,带动销售额62亿元。仅拉萨市就使用以旧换新补贴资金5434万元,资金使用率超90%,带动销售额36亿元,节日居民“焕新”氛围愈发浓厚。

## 多元场景点燃消费热情,体验感拉满

在拉萨“幸福城关·嗨购五一”商品展销活动现场,市民张先生开心地说:“这次‘五一’假期出来逛,收获特别大。不仅在展销会上买到了心仪的商品,还参与了各种有趣的活动。政府发放的消费券让购物更实惠,像我买了一台新冰箱,用了消费券和以旧换新补贴,省了不少钱。这种消费体验太棒了,希望以后能多举办这样的活动!”

布达拉宫脚下的餐饮街同样热闹非凡。王老板的藏餐馆后厨蒸汽腾腾,服务员端着牦牛肉火锅穿梭于满座的餐桌间。“政府补贴政策一出,本地老顾客和外地游客挤爆了!”他一边核对订单,一边展示手机里翻了三倍

的流水记录。“一方面是游客增多,另一方面政府推出的餐饮补贴政策也吸引了不少本地顾客。我们也积极响应,推出了一些优惠套餐。政策带来的红利实实在在,希望这样的好势头能延续下去,我们商家也更有干劲把服务和菜品质量做好!”

为吸引更多游客,文旅等相关部门还推出旅行社人次奖补、包机专列旅游奖励等一系列促消费政策。对组织区外5人及以上旅游团队到拉萨旅游的旅行社,最高给予30万元奖励;对包机游客达到60人以上的,最高给予20万元奖励。同时,住建部门指导行业协会举办“好房子享生活”西藏第十六届房产展销会,单套住房最高补贴达5万元,成功将“五一”假期流量转变为消费“留量”。

“五一”假期前夕,拉萨市城关区商务局联合相关平台企业举办“幸福城关·嗨购五一”商品展销活动,融合“车展·购物·娱乐”三大消费场景,设置76个汽车展位、110个特色商品展位,以及文艺演出区、儿童游戏区、综合抽奖区。“五一”前三天,销售车辆1210辆,核销政府补贴1094万元,直接带动消费1.57亿元,掀起了“五一”假期消费新热潮。

## 民生保障筑牢消费底线,安心感十足

凌晨四点,拉萨市堆龙德庆区的东嘎农

贸批发市场已灯火通明。市场管理员打着手电筒,跟随货车查验进货台账,仔细核对果蔬产地与检疫证明,确保新鲜果蔬快速分拣上架。“我们加密了巡查频次,这几天白菜价格稳中有降。”市场管理员掀开冷链车篷布,展示整齐码放的肉类,白雾裹挟着冷气扑面而来。通过产销对接,本地合作社的青稞、牦牛肉直供商超,货架补货速度比平日快了两倍,货架间此起彼伏的补货推车声,奏响保供的节奏。

在各大商超,电子价签实时更新价格,生活必需品监测大屏上,粮油蛋奶的供需曲线如平静湖面般平稳延伸。消费者央金阿姨推着满载的购物车笑道:“猪肉还是15块钱一斤,菜价也没涨,还能用上满减券!买得实惠又踏实!”而在12315消费者投诉举报中心,值班人员紧盯热线电话,随时准备处理消费纠纷,墙上的投诉处理流程图清晰标注着“2小时响应、24小时办结”的承诺。

为应对突发情况,商务部门还联合市场监管、交通等部门,成立应急保障小组。在某大型超市,工作人员现场演示应急补货流程,一旦出现供应紧张,将通过绿色通道从周边储备库紧急调配物资。从田间地头到百姓餐桌,从市场监管到数据监测,西藏以扎实的保供举措,让“五一”消费热潮既有热度更有温度,勾勒出安心消费的坚实底色。

## 覆盖全区基层干部群众 拉萨新建商品住房“惠购”活动开启

本报讯(记者 梁兰)为进一步满足我区居民刚性和改善性住房需求,有效化解库存,稳定市场预期,助力房地产企业销售,为广大基层干部群众,尤其是那曲、阿里等海拔地区的购房群体提供安居便利,推动我区房地产业健康、高质量发展,自治区房地产业协会遵循公平、公开、自愿的原则,现以拉萨市为试点,组织开展拉萨市新建商品住房“惠购”活动。

本次“惠购”活动的实施对象涵盖全区各类机关、企事业单位、社会团体的基层干部群众。在购房补贴方面,自治区财政补贴标准上限不超过购房总价的3%,单套住房

最高补贴金额为5万元,补贴时限从2025年1月1日起至2026年3月25日止;各地市的补贴标准则以当地陆续出台的住房补贴政策为准。需要留意的是,个人购房套数不限,但购买第二套(含)以上住房的,将不再享受政府补贴政策。

“惠购”活动时间为2025年5月7日至6月6日。“惠购”对象包括:一是现有楼盘,购房人员可自愿报名参加本次“惠购”活动的楼盘。本次活动房源由西藏世诚实业有限公司、西藏勤垦实业有限公司、西藏城市置业集团有限公司、西藏天知投资股份有限公司、西藏乐活文化发展有限公司、西藏天峰房地产

开发集团有限公司、西藏鸿泰置业有限公司提供;二是地块定制,如有定制需求的单位,可与西藏房协秘书处取得联系,另行对接合适的地块进行开发定制。

特别值得关注的是,本次“惠购”活动的价格优惠力度十足:西藏城市置业的房源可享8折至94折左右的优惠;西藏世诚实业的房源可享8.5折优惠;西藏勤垦实业的房源可享8.5折优惠;西藏乐活文化的房源可享8.2折至94折左右的优惠;西藏天峰房地产的房源可享8.5折优惠;西藏天知投资的房源可享8.5折优惠;西藏鸿泰置业的房源可享9折优惠。有意购房的人员选定意向住房后,需填写

《拉萨市新建商品住房“惠购”活动报名表》,打印并签字后,将图片发送至西藏自治区房地产业协会官方邮箱1253110069@qq.com即可。若出现多人同时选中同一套房源的情况,原则上按照报名的先后顺序确定购房顺序,开发企业工作人员将与买受人进行具体沟通协商。开发企业在收到协会反馈后,会安排专人与买受人联系,并按照法定正常销售流程办理相关手续。此外,买受人如需退房,必须在购房合同签订之前完成,合同签约备案后将不再受理退房事宜。如有任何疑问,可拨打咨询电话18108912777进行详细咨询。

## “致敬山魂·缅怀勇士” 登山勇士缅怀活动在珠穆朗玛峰大本营举行

本报讯(记者 次吉 德吉曲珍)脚下是千年不化的冰川,身后是巍峨入云的“世界之巅”。5月6日,以“致敬山魂·缅怀勇士”为主题的登山勇士缅怀活动在珠穆朗玛峰大本营举行。大家以山的名义集结,以敬畏之心相聚,共同缅怀那些将生命融入雪山的登山勇士——他们用勇气丈量天地,用热血书写传奇,用生命诠释着人类对自然的仰望与挑战。

现场,大家默哀致敬,向长眠于雪山的勇士们致以最深切的悼念;青年登山者代表德

庆欧珠宣誓承诺。

老登山家代表罗则为大家讲述了勇士们的攀登故事:“1975年我们登上珠峰,第一次精准测量出珠峰的高度为8848.13米。当时,郭宗岳和我们一起登珠峰,到了8500米之后,他为了拍摄前线队员的照片,把背包放在一块岩石板上。拍完照片后,他准备背上背包,由于岩石板上有很多碎石,他不小心滑坠下去了……”

西藏自治区登山队党支部书记、副队长索

常身表示,西藏自治区登山队作为中国登山专业的主力军,自成立以来,始终秉持着“不畏艰险、顽强拼搏、勇攀高峰、团结协作、祖国至上”的精神,创造了一系列世界登山纪录。该队被授予“高原英雄登山队”“勇攀高峰先进集体”等荣誉称号,但这些荣誉的背后,是队友们的生死与共,是对登山事业的无限热爱。

“如今,站在前辈们用生命和汗水开辟的道路上,我们更应铭记他们的奉献,传承他们的精神。在新时代的登山征程中,要将登山

精神融入每一次攀登中,不断提升自身的专业技能,加强团队协作,敬畏自然,确保每一次攀登的安全与成功。同时,也要积极推广登山运动,让更多的人了解登山,热爱登山,感受登山精神的力量。”索常身说。

他们迎着暴风雪毅然向上,用冰镐刻下人类的勇气。我们不会忘记,当氧气耗尽时,他们将最后一支氧气瓶留给队友的背影,这些定格在登山日志里的文字,早已化作珠峰的脊梁,永远矗立在天地之间。