

# 瑞兽齐聚顶呱刮，麒麟献瑞至万家！

龙腾四海、凤舞九天、麒麟踏山川。龙、凤、麒麟在中华传统文化历史中被视为瑞兽，具有好运、吉祥等美好寓意，常被人视为祥瑞的象征。体彩顶呱刮围绕龙、凤推出的50元“中国龙”和30元“火凤凰”两款图腾文化主题即开票，上市以来广受购彩者喜爱，成为销售经典。近期，体彩顶呱刮围绕瑞兽麒麟推出20元“麒麟王”主题即开票，聚齐瑞兽，为大家呈祥献瑞！

麒麟形象在中国已有两千五百多年的历史，由最初的一种图腾、一种信仰发展到哲学意义，从而又进入到文学领域，最终走向造型艺术和表演艺术，麒麟由“神话传说”逐渐衍变成一种“文化现象”。由麒麟形象衍生而成的麒麟舞也流传至今，成为客家人生活的一部分，是客家人传统节日的文化代表。

“麒麟王”即开票延续传统设计风格，以生动吸睛的票面设计、简单有趣的玩法以及深厚的文化底蕴，带领广大购彩者开启一段别具一格的文化之旅！

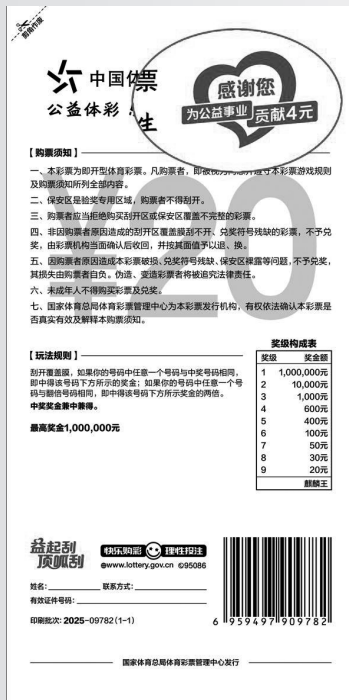
“麒麟王”面值20元，票面的主色调延续“中国龙”与“火凤凰”的经典“金红”配色，整体呈现出吉祥喜庆的视觉效果，以勇猛但不失亲和的麒麟为主形象，麒麟踏云而来，寓意麒麟送祥瑞，整体画面栩栩如生。让购彩者身临其境，感受中华传统文化的魅力。

“麒麟王”采用了传统的数字匹配玩法，简单易懂。玩法介绍：刮开覆盖膜，如果你的号码中任意一个号码与中奖号码相同，即中得该号码下方所示的奖金；如果你的号码中任意一个号码与翻倍号码相同，即中得该号码下方所示奖金的两倍。中奖奖金兼中兼得。

“麒麟王”即开票不仅为购彩者带来丰富的购彩体验，更蕴藏着深刻的传统文化价值。龙是祥瑞的象征，代表着力量、智慧和好运；凤是百鸟之王，浴火重生的凤凰是突破、奋发向上的象征；麒麟则被誉为仁兽，象征着仁慈、和平与吉祥。如今，体彩将龙、凤、麒麟中国传统文化中的三大瑞兽齐聚一堂，为购彩者送上满满的美好祝福。

当然，每购买一张“麒麟王”即开票，不仅是体验购彩乐趣，更是为公益事业贡献力量。每一张体彩顶呱刮即开票面值金额的20%都会纳入体彩公益金，用于支持教育助学、医疗卫生、社会保障、体育事业等众多公益领域。翻开每张即开票的背面，清晰记录着购彩者为公益事业奉献的爱心，让每一次购彩都成为爱心传递的温暖接力。

在倡导快乐购彩的同时，中国体育彩票始终秉持理性购彩的理念，倡导每一次购彩都应该量力而行。



## 瑞兽家族再添新成员，有点“猛”

近年来  
人们将追逐国潮的新风尚  
称为“血脉觉醒”  
“血脉觉醒”的背后  
是人们从内心深处焕发出的  
对中华优秀传统文化的热爱  
龙、凤、麒麟  
自古便是中国传统文化中的瑞兽  
具有美好寓意  
被人们视为祥瑞

此前，体彩顶呱刮围绕龙、凤  
推出50元“中国龙”  
和30元“火凤凰”  
上市以来深受大家喜爱  
近日，体彩顶呱刮又围绕麒麟瑞兽  
推出20元“麒麟王”文化主题票  
三大瑞兽齐聚  
为大家呈祥献瑞啦！

龙行龘龘，好运连连  
凤凰于飞，幸福安康  
麒麟踏云，呈祥献瑞  
从过去的“龙凤”呈祥  
到如今的“麒麟”献瑞

体彩顶呱刮推出瑞兽系列  
持续向各位购彩者们  
传递好运和祝福  
  
“麒麟”踏祥云，祥瑞至万家  
自古以来  
人们将麒麟视作吉祥瑞兽  
传说中凡麒麟踏过的地方  
都会有祥瑞而至  
麒麟形象在中国已有两千五百多年  
的历史

由最初的一种图腾、一种信仰  
发展到哲学意义  
从而又进入到文学领域  
最终走向造型艺术和表演艺术  
麒麟由“神话传说”  
逐渐衍变成一种“文化现象”  
由麒麟形象衍生而成的麒麟舞  
也流传至今  
成为客家人生活的一部分  
是客家人传统节日的文化代表

“麒麟王”票面以麒麟为核心元素  
延续经典金红配色  
给各位购彩者呈现出

吉祥、热烈、喜庆的视觉感受  
麒麟身披霞光  
踏祥云而来  
为各位购彩者带来好运与祝福  
体彩顶呱刮推出瑞兽系列  
让文化历史与新时代共鸣  
让传统文化中蕴含的  
艺术魅力与精神力量  
不仅在历史长河的洗礼下  
熠熠生辉  
更在现代社会开出新“芽”

小小爱心汇聚公益长河  
每购买一张“麒麟王”即开票  
不仅是体验购彩乐趣  
感受新时代传统文化魅力  
更是为公益事业贡献力量  
每购买一张“麒麟王”  
就有4元纳入彩票公益金  
翻开每张即开票的背面  
清晰记录着您为公益事业  
奉献的爱心

当然，在快乐购彩的同时  
也要记得理性购彩哦！

## “体彩杯”北京学校系列赛掀热潮

中国体育报记者 赵萌

近年来，北京大力支持“中国体育彩票杯”赛事蓬勃开展，为广大运动者搭建了展示自我的平台，而“中国体育彩票杯”2023年北京市体育传统项目学校系列比赛就是其中之一。

“在体彩公益金的支持下，该系列比赛于2023年4月至11月在北京举行。比赛共设置田径、游泳、篮球等13个项目，参赛的青少年们分别来自25所国家级体育传统校、223所市级体育传统校以及320所区级体育传统校。”北京市体育局相关负责人介绍，比赛促进了各学

校之间的沟通和了解，充分展示了同学们团结、拼搏、进取的精神，也更好地促进了青少年学生体育运动水平提高，发现、选拔和培养体育后备人才。

为了强调体彩公益金的重要性，主办方将赛事冠名“中国体育彩票杯”的同时，在比赛现场的主背景板、广告板等制作物料中均展示“中国体育彩票杯”冠名和“中国体育彩票”标识，强化视觉印象。此外，在赛事秩序册、成绩册等印刷品显著位置展示“中国体育彩票杯”冠名，提高公益金的曝光度。并通过与北京市体彩中心合

作，在部分比赛场次，与现场运动员、教练员和观众进行互动，发放印有“体彩”字样的纪念品，进一步提升宣传效果。

比赛获得了各大媒体的高度关注，通过拍摄现场图片和录制比赛视频，多维度、深层次地宣传体彩公益金对青少年体育赛事的支持，全方位展现赛事风貌。随着比赛的开展，不仅让青少年体育赛事走进学校、家庭、社区，还为体彩公益金宣传搭建了更广阔的平台。